



LE GROUPE

NOUVELLE PRESENTATION SECTORIELLE

21 AVRIL 2016

Cette présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel. Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes, qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. TF1 ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations à caractère prévisionnel présentées dans cette présentation. Aucun élément de cette présentation ne constitue une invitation, une incitation ou une offre d'investir ou de souscrire ou acheter des actions TF1 ou d'autres valeurs mobilières.

UNE NOUVELLE PRÉSENTATION QUI RÉPOND À L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE ET À SA NOUVELLE ORGANISATION












LES ÉVOLUTIONS DES ACTIVITÉS DU GROUPE

- ▶ Cessions des activités Eurosport France et International
- ▶ Acquisition d'un pôle de production autour de Newen Studios
- ▶ Regroupement des activités de diversification et de cinéma
- ▶ Passage de LCI en clair

LE REPORTING S'ARTICULE Désormais EN DEUX SECTEURS

- ▶ **ANTENNES**
 - ✓ Antennes gratuites
 - ✓ Autres Antennes et Activités associées
- ▶ **STUDIOS ET DIVERTISSEMENTS**

COMPARAISON : SECTEURS 2015 VS SECTEURS 2016 (2/2)

ANCIENNE PRÉSENTATION	NOUVELLE PRÉSENTATION
<p>Antennes et Contenus</p> <p>Antennes </p> <p>Contenus </p>	<p>Antennes</p> <p>Antennes gratuites </p> <p>Autres antennes et activités associées </p>
<p>SERVICES CONSOMMATEURS</p> <p>TF1 Vidéo </p> <p>Téléshopping </p> <p>TF1 Entreprises </p>	<p>Studios et divertissements</p> 
<p>Offre payante</p> <p>Groupe Eurosport </p> <p>Chaînes Thématiques France </p>	
<p>HOLDING & DIVERS</p> 	
<p>CONSOLIDE</p>	<p>CONSOLIDE</p>

Dans cette présentation, Eurosport, TF6, Stylia et Onecast sont classés dans le sous-secteur Autres antennes et activités associées

NOUVELLE PRESENTATION DES CHIFFRES HISTORIQUES

Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	FY 2015	FY 2014
Antennes	1 736,1	1 833,6
Antennes gratuites	1 569,0	1 595,5
Autres antennes et activités associées	167,1	238,1
Studios et divertissements	268,2	258,2
TOTAL	2 004,3	2 091,8

Résultat Opérationnel Courant

<i>en millions d'euros</i>	FY 2015	FY 2014
Antennes	134,6	94,4
Antennes gratuites	71,1	30,0
Autres antennes et activités associées	63,5	64,4
Studios et divertissements	23,4	22,1
TOTAL	158,0	116,5

- ▶ Ce changement de reporting n'est qu'une évolution de la lecture de nos états financiers.
- ▶ Il est sans effet sur l'hypothèse d'évolution du chiffre d'affaires consolidé ainsi que sur la nature des engagements pris par le Groupe en termes de réductions de coûts.
- ▶ Les données trimestrielles historiques pour les années 2014 et 2015 sont disponibles sur le site Internet du groupe TF1 :

www.groupe-tf1.fr

Dans cette présentation, Eurosport, TF6, Stylia et Onecast sont classés dans le sous-secteur Autres antennes et activités associées