

[02.03.20] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DROITS DES FEMMES : LE GROUPE TF1 SE MOBILISE POUR LA JOURNÉE DU 8 MARS

A l'occasion de la journée internationale du droit des femmes le 8 mars, le Groupe TF1 met en place un dispositif éditorial spécial sur ses antennes et leurs déclinaisons digitales :

- **Le 20H Le Mag**, qui met en lumière des portraits de héros et héroïnes du quotidien, consacrera ses soirées à des portraits de femmes aux parcours « hors-normes » (Pomme chirurgienne écrivain ; Diariata slameuse engagée ; Brigitte doubleuse voix, Elodie et Emilie, chevrières, un changement de vie à 360° ; Grace, la rage de vivre).
- **LCI** diffusera des reportages et des chroniques dédiées aux droits des femmes le 8 mars et notamment dans la Matinale Weekend de Anne-Chloé Bottet et Christophe Moulin.
- **Ushuaïa TV** diffusera le jour J une soirée spéciale Greta Thunberg avec deux documentaires inédits : « Greta Thunberg : Deux années qui ont tout changé », qui raconte comment ses actions ont inspiré un mouvement mondial et « Génération Greta » qui, à travers les témoignages de huit femmes, fait le récit de la croisade pour le climat.
- **Histoire TV**, à l'occasion des 85 ans du premier vote des femmes en France, diffusera un cycle « Nous les femmes » avec plusieurs documentaires dont : « Colette, l'insoumise » ; « Les femmes et le pouvoir » ; « Simone Veil, la loi d'une femme » ainsi que le long-métrage « Elles... les filles du Plessis » avec Sandrine Bonnaire.
- **TF1 PUB** s'associe à L'Oréal dans sa campagne « contre le harcèlement de rue » le 7 et le 8 mars avec la diffusion d'un spot sur les chaînes du Groupe, sur le digital et les réseaux sociaux.

Le Groupe TF1 mène également une politique active à destination de ses 1 750 collaboratrices pour les accompagner dans le suivi et l'évolution de leur carrière : réseau Fifty-Fifty, formations Leadership au féminin, programmes de mentoring au féminin, etc.

Un engagement quotidien récompensé puisqu'en en 2019, le Groupe TF1 est le **1^{er} groupe média** dans le palmarès mondial Equileap des entreprises les plus respectueuses de l'égalité femmes-hommes.

Au-delà de son engagement tout au long de l'année, le Groupe TF1 a également mis en place une semaine spéciale en interne, qui sera rythmée par plusieurs événements :

- Un **atelier LinkedIn** visant à mieux valoriser les parcours des collaboratrices du Groupe ;
- Un **atelier expérientiel** pour sensibiliser les collaborateurs sur le thème de la mixité ;
- La **projection exclusive du film "WOMAN"** - dont Ushuaïa TV est partenaire - qui donne la parole à 2 000 femmes à travers 50 pays différents, suivi d'un moment d'échange avec le réalisateur Yann Arthus Bertrand.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus.**

A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société.**

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, MYTF1VOD, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3200 collaborateurs. En 2019, il a réalisé un CA de 2.337,3M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION BUSINESS ET RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 01 41 41 17 28

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88