



LE GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 1^{er} octobre 2018

AUDIENCES GROUPE SEPTEMBRE 2018



LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV SUR UN MOIS ET SUR UN AN
LARGEMENT LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

27,8 % sur Indiv. 4+
+ 0.3 PT

32,8 % sur FRDA – 50 ans
+ 0.9 PT

29,5 % sur 25-49 ANS
+ 0.7 PT



20,4 %
Ind. 4+

22,7 %
FEM -50 ANS RDA

LEADER DE LA TV EN HAUSSE

**LA PLUS FORTE PROGRESSION SUR UN MOIS SUR LES INDIV 4+
ET Frda -50 ANS**

18 DES 20 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS

* 11 PROGRAMMES A PLUS DE 6 MILLIONS DE TELESPECTATEURS

- **GOOD DOCTOR** : jusqu'à 7,7 millions de TVSP et 46 % PDA (Frda -50)
- **MATCH DE FOOT LIGUE DES NATIONS** : 7,1 millions de TVSP et 32 % PDA (Ind. 4+)
- **C'EST CANTELOUP** : 6,3 millions de TVSP et 27 % PDA (Ind. 4+)

* LA FICTION FRANCAISE AU PLUS HAUT SURTOUT SUR LES CIBLES

- La série événement **INSOUPCONNABLE** : jusqu'à 5,9 millions de TVSP et 31 % (Frda -50)
- La fiction **TU VIVRAS MA FILLE** : jusqu'à 4,8 millions TVSP et 27% PDA (Frda -50)
- Le crossover **CAMPING / JOSEPHINE** : jusqu'à 5,4 millions TVSP et 26 % PDA (Frda -50)

* DES DIVERTISSEMENTS ATTRACTIFS SUR LA CIBLE FEMININE

- **DANSE AVEC LES STARS** leader en hausse pour son retour : 4,7 millions TVSP et 38,5 % PDA (Frda -50)
- **LE GRAND CONCOURS DES ANIMATEURS** : leader de la TV avec 3,6 millions de TVSP et 28 % de PDA (Frda -50)
- **NINJA WARRIOR** : jusqu'à 3,6 millions de TVSP et 24 % de PDA (Frda -50)

* DES NIVEAUX DE RECORDS POUR L'INFORMATION

- **LE JT DE 13H 2^{ème} meilleur mois en 2018** : jusqu'à 5,3 millions de TVSP et 41 % PDA (Ind 4+)
- **LE JT DE 20H** : jusqu'à 6,3 millions de TVSP et 26 % de PDA (Ind 4+)
- **LE 20H LE MAG** – Le rendez-vous leader : jusqu'à 5 millions de TVSP et 20 % PDA (Ind 4+)
- **SEPT A HUIT** – son meilleur mois cette année : jusqu'à 3,5 millions de TVSP et 22 % de PDA (Ind 4+)

* UN ACCESS EN PROGRESSION SUR LES INDIV 4+ ET LES FEMMES RDA - 50

- Meilleur mois pour **DEMAIN NOUS APPARTIENT** à 3,8 millions de TVSP et 23 % de PDA (Frda -50) – Leader en hausse sur un an



0,6 %

Ind. 4+



3,2 %

Ind. 4+

4,5 %

Ind. 25-49 ANS



4,1 %

Ind. 15-24 ANS



2,3 %

Ind. 4+

2EME CHAÎNE D'INFO

- * **LA MATINALE** RÉALISE SON 2E MEILLEUR MOIS EN UN AN SUR CIBLES
68 000 TVSP - 2.4% PDA (ind.4+)
- * RECORD HISTORIQUE EN AUDIENCE POUR **LA MATINALE DU WEEK-END**
67 000 TVSP - 2.1% PDA (ind.4+)
- * **L'HEURE DE BACHELOT** - 2E MEILLEURE PDA MENSUELLE EN UN AN - 2.3% PDA (Ind.4+)
- * RECORD HISTORIQUE POUR **AUDREY & CO** EN PDA AVEC 1.8% (Ind.4+) CE MOIS
- * **24H PUJADAS** - 1RE CHAÎNE INFO ET PLUS FORTE AUDIENCE JOURNÉE - JUSQU'À 146 000 TVSP (Ind.4+)

2EME MEILLEUR MOIS SUR CIBLES CETTE ANNEE LEADER DE LA TNT

- * **QUOTIDIEN** – Meilleur mois 4+ et sur cibles cette année
jusqu'à 1,5 million de TVSP et 12 % de PDA sur Ind CSP+
- * **BURGER QUIZ** – LEADER TNT
Jusqu'à 1,2 million de TVSP et 12 % de PDA sur Ind CSP+
- * UNE OFFRE DE FILMS N° 1 DE LA TNT
EXPENDABLES : 1,2 million de TVSP et 7,4 % de PDA sur Ind 25-49 ans
- * Le magazine **90' ENQUETES** réalise jusqu'à 818 000 TVSP et 4 % de PDA sur Ind 4+

EN HAUSSE SUR LES FEMMES ET LES JEUNES SUR UN AN

- * UNE OFFRE DE FILMS PERFORMANTE
2012 : 747 000 TVSP et 5 % de PDA sur ind. 15-24 ans
- * Succès de **BEAUTY MATCH** à de hauts niveaux
Leader TNT sur les FRDA-50 avec 6 % de PDA et les Ind 15-24 ans avec 10 %
- * La fin de la saison de **LA VILLA, LA BATAILLE DES COUPLES** performante
Leader TNT sur les FRDA-50 avec 7 % de PDA et 2^{ème} chaîne TNT sur les Ind 15-24 ans à 10%

EN PROGRESSION SUR LES FEMMES -50 RDA SUR UN AN UNE OFFRE DE FILMS N° 1 DE LA TNT HD

- * RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE POUR UNE SOIREE SERIE US AVEC :
 - **THE HANDMAIDS TALE, LA SERVANTE ECARLATE** : le 1^{er} épisode a réuni 1 010 000 TVSP et 8% de PDA (FrdA -50)
 - **LA MORT DANS LA PEAU** : jusqu'à 700 000 TVSP et 3,3 % PDA (Ind 4+)

Source Médiamat Médiamétrie

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
Thomas PAWLOWSKI - tpawlowski@tf1.fr - 01 41 41 40 97