



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 29 janvier 2018

# AUDIENCES GROUPE TF1 JANVIER 2018

**Large leadership sur les Frda-50 et les indiv. 25-49 ans avec 32 % et 28.4 %**



**LARGE LEADER EN HAUSSE SUR UN AN SUR LES INDIV. 4+ (19,8%)  
LA PLUS FORTE PROGRESSION SUR LES FRDA-50 SUR 1 AN AVEC +1,0 pt (22,1%)**

### Les RDV d'information au plus haut :

Les JT de 13H et 20H à des niveaux records :

**LE 20H** : son meilleur mois depuis novembre 2015 à 6,2m de téléspect. (jusqu'à 7,9m) et 26% de PdA

**LE 13H** : son meilleur mois depuis février 2015 à 5,8m de téléspect. (jusqu'à 7,0m) et 41% de PdA

### Des lancements réussis sur les Séries

La fiction **LES INNOCENTS** à 6,5m (29% 4 ans et + et F<50 rda) - jusqu'à 7,1m

La série US **GONE** : à 5,3m (24% 4 ans et + et 27% F<50 rda) - jusqu'à 5,8m

**SAM** saison 2 : 4,5m (19% 4 ans et + et 29% F<50 rda) jusqu'à 5,6m

### Les divertissements toujours fédérateurs et à des niveaux très élevés sur cibles

**THE VOICE** dont le lancement a réalisé 6.4M 31% et 45% sur les F<50 rda qui en fait le divertissement le plus puissant de la télévision

**Vendredi Tout Est Permis 100<sup>ème</sup>** : 4,3m ; 21% 4 ans et + et 37% F<50 rda

**STARS SOUS HYPNOSE** : 4,3m ; 21% 4 ans et + et 31% F<50 rda

### L'access\* semaine leader et en hausse F<50 rda sur 1 an avec +1.6pt

**4 MARIAGES POUR 1 LUNE DE MIEL** : 20% F<50 rda et 1,7m et jusqu'à 2,0m

**THE WALL** : leader à 17% F<50 rda et 2,7m et jusqu'à 3,1m

**DEMAIN NOUS APPARTIENT** : leader F<50 rda à 19% et 3,4m (jusqu'à 3,7m).

\*l'access 18h-20h

### Le cinéma à l'honneur :

La saga événement **STAR WARS** à de hauts niveaux le mardi soir :

**LA GUERRE DES ETOILES** : 5,1m (22% 4 ans et + et 30% F<50 rda)

**L'EMPIRE CONTRE ATTAQUE** : 4,5m (20% 4 ans et + et 28% F<50 rda)

**LE RETOUR DU JEDI** : 4,2m (19% 4 ans et + et 26% F<50 rda)

Ciné Dimanche en forme : **ANGE ET GABRIELLE** : 5.3M (22% et 27% F<50 rda)



**SEULE CHAÎNE D'INFORMATION EN HAUSSE SUR 1 AN  
UNE POSITION DE 2<sup>ème</sup> CHAÎNE D'INFO CONFIRMÉE À 0,6% DE PDA**

**LA MATINALE confirme son niveau Record Mensuel à 1,9% PDA**

- **Seule matinale à progresser en un an** : +0,6 pt de PDA en un an (vs janvier 2017)  
Jusqu'à 74.000 tvsp le lundi 22-01 => **3<sup>ème</sup> meilleure audience de la saison**
- **L'invité d'Audrey Crespo-Mara à 8h15** reste le pic d'audience de l'émission : jusqu'à 133.000 tvsp et 3,2% PDA le mardi 23 janvier 2018 => son 4<sup>ème</sup> meilleur score de la saison
- **Regards croisés** à 8h45 réalise son meilleur mois de la saison à 2,3% PDA 4 ans+ et 3,3% PDA auprès des I.CSP+ (jusqu'à 104.000 tvsp et 3,0% PDA le mardi 23 janvier)

**LA MATINALE DU WEEK-END qui égalise sa meilleure PDA mensuelle de la saison** à 1,8% (64.000 tvsp) et jusqu'à 83.000 tvsp et 2,3% PDA le samedi 20 janvier

**Nouvel horaire porteur pour LA REPUBLIQUE LCI** : 1,6% PDA (64.000 tvsp)

- **Une belle progression en un an (+0,4 pt de PDA)** et par rapport à l'ancien format de l'émission (+0,2 pt)
- **jusqu'à 85.000 tvsp le lundi 22 janvier** (sa 4<sup>ème</sup> meilleure audience de la saison) **et 2,1% PDA le jeudi 18 janvier** (sa 4<sup>ème</sup> meilleure PDA de la saison)

**LE DEBAT** à 17h00 toujours à de hauts niveaux (1,0% PDA en moyenne en janvier)

- **+0,5 pt de PDA en un an** (vs janvier 2017)
- jusqu'à 133.000 tvsp et 1,4% PDA le mercredi 17 janvier => **son 3<sup>ème</sup> meilleur score de la saison.**



**TMC CONFIRME SON LEADERSHIP TNT SUR LES 25-49 ANS (3,8%) ET CSP+ (3,8%)**

**QUOTIDIEN : leader TNT à 1,3m (jusqu'à 1,5m)**

- Egalement leader TNT sur les I.CSP + à 11%
- Et 9% sur les 25-49 ans

**Un Prime Time en hausse sur 1 an à 0,8m de télés. Et toujours leader TNT 4+ et sur cibles**

- **Nicolas Canteloup 20ans de regard sur l'Actu** avec 1.1M tvsp **Hancock** avec 1.1M tvsp
- **Anne-Roumanoff, Aïmons-Nous les uns les autres** avec 1M tvsp
- **American Sniper** avec 1M tvsp



**NT1 REALISE SON MEILLEUR MOIS SUR LES FRDA-50 DEPUIS LA RENTREE (3,6%)  
ET SON MEILLEUR MOIS SUR LES 15-24 ANS DEPUIS 1 AN (5,1%)**

**Une offre de film de Prime Time fédératrice**

- La 4<sup>ème</sup> meilleure audience film TNT du mois avec **LE JOUR DE GLOIRE** à 1,3m
- **Come Back** à 900.000 tvsp
- **Joséphine Ange Gardien** à 900.000 tvsp
  
- **LA VILLA DES CŒURS BRISES : en nette hausse sur 1 mois**
  - 4<sup>e</sup> chaîne nationale et leader TNT sur les F<50 rda avec 8% de PdA (3% Indiv.)
  - 2<sup>e</sup> chaîne nationale sur les 15-24 ans à 15% de PdA jusqu'à 700 000 tvsp et jusqu'à 10% sur les F<50 rda



**SON MEILLEUR MOIS SUR LES FRDA-50 DEPUIS NOVEMBRE 2016 (2,3%)  
ET EN PROGRESSION SUR LES INDIV 25-49 ANS SUR 1 AN (2,0%)**

**Leader TNT HD en prime-time sur les 4 ans et +**

- **Avalanche** avec 900.000 tvsp
- **Section de Recherches** avec 700.000 tvsp
- **Léon** avec 700.000 tvsp

*Source Médiamat Médiamétrie*

**GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Alexandre PETIT - [apetit@tf1.fr](mailto:apetit@tf1.fr) - 01 41 41 12 21  
Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23