



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 04 septembre 2017

AUDIENCES AOÛT 2017



LE GROUPE TF1, PLUS GROSSE PROGRESSION DE LA TELEVISION SUR 1 MOIS ET SUR 1 ANS, ET LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

Avec 27,2% de pda en août, soit +1,3 pt de pda vs juillet et +1.8 pt vs août 2016, le groupe TF1 réalise la plus forte progression de la télévision. Le groupe est par ailleurs leader de la TV avec 29.6% de pda sur les Frda-50.

TF1 : leader de la TV et plus forte progression sur 1 mois (+0.9 pt de pda) comme sur 1 an (+1,1 pt de pda), avec 19.7% de pda.

TMC : leader de la TNT sur les 4+ avec 2.7% de pda et en hausse vs juillet (+0.3 pt)

NT1 : 2^e meilleur mois de l'année avec 2% de pda, en hausse sur 1 mois (+0.1) et sur 1 an (+0.4). 2^{ème} chaîne TNT sur sa cible de référence des 15-24 avec 4.9% de pda

HD1 : record historique mensuel et leader de la TNT 2^e génération avec 2.2% de pda, stable sur 1 mois et en hausse sur 1 an (+0.1 pt)

LCI : une audience multipliée par 3 en 1 an avec 0.6% de pda (+0.4 pt) et 2^e chaîne d'info



Leader de la TV et plus forte progression sur 1 mois (+ 0,9 pt) et sur 1 an(+ 1,1 pt) avec 19,7 % de PDA.

TF1 : seule chaîne à rassembler plus de 7m de téléspectateurs avec ses programmes

Mois record sur les Femmes RDA<50 pour l'accès. Demain nous appartient confirme.

4 MARIAGES : record sur les FRDA<50 AVEC 24 % et jusqu'à 1,7m de téléspectateurs.

BIENVENUE A L'HOTEL : record sur les FRDA<50 avec 20 % et jusqu'à 2,3m de téléspectateurs.

DEMAIN NOUS APPARTIENT : leader avec 23 % de PDA sur les frda<50 et jusqu'à 3,2m de téléspectateurs.

Mois record pour les JT de 20H et de 13H :

LE 20H : mois record depuis janvier 2015 à 27 % de PDA et jusqu'à 7m de téléspectateurs.

LE 13H : mois record en 2017 à 41 % de PDA et jusqu'à 5,6m de téléspectateurs.

Sept à Huit : 3,8m de téléspectateurs, record en PDA sur les individus depuis juillet 2016 à 24 % de PDA et sur les FRDA<50 à 28 % depuis juin 2016.

Sports : record pour les Bleus. Téléfoot fête son 40^{ème} anniversaire.

- 7,6m de téléspectateurs, pic à 9,2m et 32 % de PDA
- 8m de téléspectateurs, pic à 9,1m et 32 % de PDA – meilleure audience pour un match de Bleus depuis mars 2013

Téléfoot 40 ans : 1,2m de téléspectateurs et 17 % de PDA (24% sur la cible Homme 15-49ans)

Large succès pour les franchises de divertissement :

THE VOICE KIDS : leader en hausse vs n-1 sur les Individus à 24% de pda et 29% sur les Frda-50 - jusqu'à 4,6m tvsp

A DREAM COMPANY : lancement réussi, leader avec 25% sur les Frda-50 et 2,9m tvsp

KOH LANTA : 41% de pda sur les Frda-50 pour son lancement, leader avec 5.4m tvsp

SECRET STORY : leader à haut niveau pour son lancement 1.1m tvsp et 33% de pda Frda-50



**Une audience multipliée par 3 en un an avec 0,6 % de PDA (+ 0,4 pt)
LCI confirme sa position de 2^{ème} chaîne d'info et réalise une rentrée porteuse.**

24H PUJADAS : jusqu'à 231 000 tvsp et 1,7% de pda, 1^{ère} chaîne d'info pour son lancement

LA MATINALE : jusqu'à 53 000 tvsp et 2,0% de pda

LA REPUBLIQUE LCI : jusqu'à 87 000 tvsp et 1,8% de pda

LE DEBAT LCI : jusqu'à 89 000 tvsp et 1,1% de pda

LE BRUNCH : jusqu'à 63 000 tvsp et 1,1% de pda pour le lancement samedi

LE LIVE POLITIQUE : 95 000 tvsp et 0,6% de pda



Leader de la TNT sur les indiv 4+ avec 2,7 % de PDA, et en hausse vs juillet (+ 0,3 pt)

SERIE - LES EXPERTS MIAMI : meilleure audience du mois sur la chaîne avec 1m tvsp (5% de pda)

CINEMA - LE CERVEAU : 913 000 tvsp (5% de pda)

MAGAZINE - 90' ENQUETES : jusqu'à 890 000 tvsp et 5% de pda

SPECTACLE – GAD ELMALEH, PAPA EST EN HAUT : 770 000 tvsp et 4% de pda



2^{ème} meilleur mois de l'année avec 2 % de PDA, en hausse sur 1 mois (+ 0,1 pt) et sur 1 an (+ 0,4 pt)
2^{ème} chaîne de la TNT et plus forte progression
sur sa cible de référence des 15-24 ans avec 4,9 % de PDA

10 couples parfaits, la nouvelle télé réalité à succès de la TNT – jusqu'à 23 % de PDA sur les 15-24 ans

Jusqu'à 16h % sur la cible Femme RDA < 50

Jusqu'à 610 000 tvsp

2^{ème} meilleure audience du mois

CINEMA : LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS : meilleure audience du mois avec 610 000 tvsp



Record historique mensuel et leader de la TNT 2^{ème} génération avec 2,2 % de PDA
et en hausse sur 1 an (+ 0,1 pt)

FICTION FRANCAISE – SECTION DE RECHERCHES : meilleure audience du mois avec jusqu'à 1m tvsp (5% de pda)

FICTION FRANCAISE – ALICE NEVERS : jusqu'à 760 000 tvsp

CINEMA – CONTRE-ENQUETE : 690 000 tvsp

Source Médiamat Médiamétrie

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CONTENUS ET INFORMATION – Maylis Carçabal – mcarcabal@tf1.fr – 01 41 41 49 23

@GroupeTF1

