



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 10 octobre 2019

LCI PARTENAIRE DE « LA FOIRE INTERNATIONALE D'ART CONTEMPORAIN », UN EVENEMENT DU MOIS D'OCTOBRE AU GRAND PALAIS



LCI a choisi d'accompagner « La Foire Internationale d'Art Contemporain » qui se tiendra du jeudi 17 au dimanche 20 octobre 2019 au Grand Palais. La chaîne est très fière de s'associer pour la 8^{ème} année consécutive à cet événement majeur, qui regroupe une sélection rigoureuse des plus belles galeries internationales.

Depuis de longues années, le groupe TF1 mène une politique active de partenariats et mécénats culturels avec une centaine d'événements chaque année (expositions, concerts, ballets, films cinématographiques...) auxquels s'associent ses chaînes LCI et TF1. Le groupe TF1 se positionne ainsi en partenaire culturel majeur et en allié de premier plan dans la valorisation du patrimoine culturel mondial avec l'ambition affichée de faire partager au plus grand nombre une rencontre avec l'art sous toutes ses formes d'expression.

De « Monet » à « Hopper » en passant par « Miró »... Le groupe TF1 s'engage depuis plusieurs années aux côtés du Grand Palais, premier opérateur culturel européen, renforçant ainsi ses liens au fil des expositions.

Pour cette 46^{ème} édition, la Foire Internationale d'Art Contemporain comptera 199 galeries d'art issues de 29 pays dont 2 pays représentés pour la première fois (la Côte d'Ivoire et l'Iran). Ce rendez-vous international rassemble les œuvres et sculptures les plus emblématiques de l'art moderne, contemporain et du design depuis les maîtres modernes du début du XX^e siècle aux tendances les plus émergentes. Cette nouvelle édition sera notamment marquée par la participation de 25 nouvelles galeries. On retrouvera également à cette occasion l'exposition « Hors Les Murs », qui propose un parcours extérieur unique.

A propos du groupe TF1

Le groupe TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision en France avec cinq chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 SERIES FILMS et LCI) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV et Serieclub - détenue à 50 %). Le groupe TF1 développe une déclinaison digitale performante de ses programmes sur MYTF1 et des offres de vidéo à la demande avec MYTF1VOD et TFOU MAX.

Le groupe TF1 est présent dans la production et la distribution de contenus notamment via Newen dont le principal objectif est d'accélérer le déploiement de la production et de la distribution au niveau international.

Le groupe TF1 s'est renforcé dans le digital avec notamment l'acquisition du groupe aufeminin en avril 2018 qui a conduit à la constitution de son pôle digital Unify qui rassemble des marques reconnues (Marmite, My Little Paris, Doctissimo, etc.) et autour desquelles s'engagent des communautés fortes.

Le groupe TF1 a ainsi enrichi son offre et sa capacité à toucher tous les publics, notamment les femmes et les millennials, au travers de thématiques fédératrices et complémentaires.

Le groupe TF1 propose une large palette d'activités dans des domaines clés du divertissement et des loisirs avec TF1 Entertainment (jeux de sociétés, production musicale et spectacles, licences et édition), le cinéma avec TF1 Films Production et TF1 Studio.

Le groupe TF1 est aujourd'hui présent dans 10 pays et compte 3 135 collaborateurs.

Le groupe TF1 est coté à la bourse de Paris (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 01 41 41 45 62

@GroupeTF1