

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 16 février 2018

### RESULTATS ANNUELS 2017 DU GROUPE TF1

**Croissance du chiffre d'affaires de 3,0% sur l'année**  
**Résultat opérationnel courant à 185 millions d'euros**  
**Taux de marge de 8,7%, en progression de +2,4 points**  
**Part d'audience Groupe sur cibles<sup>1</sup> en hausse, à 32,3%**

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 15 février 2018 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes de 2017. Les résultats ci-après, présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1, ainsi que les données historiques de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels sont disponibles sur le site du groupe TF1 : [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr).

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	T4 2017	T4 2016	Var. M€	Var. %	2017	2016	Var. M€	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>658,3</b>	<b>636,0</b>	<b>22,3</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 124,9</b>	<b>2 062,7</b>	<b>62,2</b>	<b>3,0%</b>
<i>Publicité groupe TF1</i>	479,6	465,5	14,1	3,0%	1 561,7	1 530,1	31,6	2,1%
<i>Autres activités</i>	178,7	170,5	8,2	4,8%	563,2	532,6	30,6	5,7%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>69,8</b>	<b>82,8</b>	<b>(13,0)</b>	<b>-15,7%</b>	<b>185,3</b>	<b>129,4</b>	<b>55,9</b>	<b>43,2%</b>
<i>Taux de marge opérationnelle courante</i>	10,6%	13,0%	-	-2,4pts	8,7%	6,3%	-	+2,4pts
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>64,0</b>	<b>67,8</b>	<b>(3,8)</b>	<b>-5,6%</b>	<b>162,0</b>	<b>45,7</b>	<b>116,3</b>	<b>x3,5</b>
Coût de l'endettement financier net	(0,3)	(0,2)	(0,1)	50,0%	(1,5)	(1,2)	(0,3)	25,0%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>51,2</b>	<b>55,5</b>	<b>(4,3)</b>	<b>-7,7%</b>	<b>136,1</b>	<b>41,7</b>	<b>94,4</b>	<b>x3,3</b>

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2017 du groupe TF1 s'élève à **2 124,9 millions d'euros**, en hausse de 62,2 millions d'euros par rapport à 2016. Il se compose :

- d'un chiffre d'affaires publicitaire qui s'établit à 1 561,7 millions d'euros, en hausse de 31,6 millions d'euros (+ 2,1%) par rapport à 2016,
- et d'un chiffre d'affaires des autres activités de 563,2 millions d'euros, en hausse de 30,6 millions d'euros (+5,7%) sur un an.

En 2017, le **résultat opérationnel courant** du groupe TF1 s'élève à **185,3 millions d'euros** contre 129,4 millions d'euros un an plus tôt, en hausse de 55,9 millions d'euros, due principalement :

- aux effets de la stratégie multichaînes et de la transformation du Groupe,
- à une économie sur le coût des programmes de 22,7 millions d'euros, incluant l'absence de coût d'événements sportifs majeurs (36,9 millions d'euros d'économies nettes des programmes de remplacement),
- aux économies récurrentes du plan *Recover* pour 27 millions d'euros.

Le taux de marge opérationnelle est en progression de 2,4 points pour s'établir à 8,7 % contre 6,3 % un an auparavant.

Le **résultat opérationnel du Groupe** s'établit à **162,0 millions d'euros** après la prise en compte de 23,3 millions d'euros de charges non courantes, correspondant à l'amortissement des droits audiovisuels réévalués dans le cadre de l'acquisition de Newen Studios.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **136,1 millions d'euros**. Il inclut le résultat de l'activité, le résultat de la cession des participations dans Groupe AB et Teads, le produit d'impôt correspondant au remboursement de la taxe de 3% sur les dividendes et une contribution exceptionnelle à l'impôt sur les sociétés liée à l'évolution du taux d'imposition en fin d'année.

<sup>1</sup> FRDA<50 : Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats.

## Audiences<sup>2</sup>

Le groupe TF1, premier groupe privé de télévision en France en 2017, a atteint une part d'audience sur la cible des FRDA<50 en légère croissance sur l'année à 32,3 % (+0,2 point) comme sur la cible des Individus âgés de 25 à 49 ans à 29,2 % (+ 0,3 point).

La part d'audience cumulée des cinq chaînes en clair en 2017 atteint 27,7 % auprès des Individus âgés de 4 ans et plus, en progression sur un an (+0,3 point).

Le Groupe a, en particulier, renouvelé avec succès son *access prime-time*<sup>3</sup>, s'adressant à des cibles complémentaires :

- TF1 : la fiction quotidienne *Demain nous appartient*, produite par Newen Studios, réalise une audience moyenne de 3,4 millions de téléspectateurs, dont 0,6 million en *replay* ;
- TMC : poursuite du succès de *Quotidien* qui soutient la progression des audiences de la chaîne ;
- TFX<sup>4</sup> : succès des franchises de télé-réalité (*10 couples parfaits* et *la Villa des cœurs brisés*) ;
- TF1 Séries Films<sup>4</sup> : séries américaines et françaises performantes sur le public féminin (*Section de recherches*) ;
- LCI : installation réussie de David Pujadas avec l'émission *24h Pujadas, l'info en questions*.

La chaîne TF1, en progression sur la cible FRDA<50 au 2<sup>ème</sup> semestre, a confirmé son *leadership* en 2017 grâce à une programmation toujours généraliste et événementielle. La chaîne réalise 19 des 20 meilleures audiences de l'année et compte de nombreux succès dans tous les genres de programmes. En matière de fiction française, genre le plus représenté avec 42 programmes parmi les 100 meilleures audiences de 2017, TF1 a mis en avant une offre événementielle, diversifiée en *prime time* (*Le tueur du lac* avec 7,2 millions de téléspectateurs, *Mention Particulière* avec 6,5 millions de téléspectateurs) aux côtés des franchises historiques qui affichent de belles performances (*Section de Recherches* avec jusqu'à 7,3 millions de téléspectateurs, *Alice Nevers* avec jusqu'à 6,5 millions de téléspectateurs).

En matière d'information, la chaîne TF1 réalise la 1<sup>ère</sup> audience de l'année avec *Le Grand Débat* (9,9 millions de téléspectateurs). Les journaux télévisés restent largement *leader*, et rassemblent des audiences en hausse (jusqu'à 6,9 millions de téléspectateurs pour le 20H semaine, 7,8 millions de téléspectateurs pour le 20H week-end).

Les chaînes du pôle TNT (TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI) sont *leader* sur les cibles publicitaires en ensemble journée. Elles réalisent une excellente année et voient progresser leur part d'audience (+0,5 point) pour s'établir à 10,2 % sur la cible des FRDA<50. Cette progression est liée à la réussite du repositionnement de TMC qui réalise, sur cette période, une hausse significative de + 0,6 point sur la cible des Individus âgés de 25 à 49 ans et de + 1,0 point sur les Individus CSP+.

LCI a conquis une part d'audience de 0,6 % sur la cible des Individus âgés de 4 ans et plus, et s'installe comme la seconde chaîne d'information française.

MYTF1 réalise une bonne performance sur l'année avec 1,3 milliard de vidéos vues<sup>5</sup> soutenue notamment par des programmes phares tels que *Demain nous appartient* (101 millions de vidéos vues) et *Quotidien* (65 millions de vidéos vues).

L'authentification requise depuis le mois d'avril 2017 pour le visionnage d'émissions intégrales sur les trois écrans digitaux a permis de doubler le nombre d'internautes identifiés (18 millions).

## Détail par activité

M€	T1 2017	T1 2016	T2 2017	T2 2016	T3 2017	T3 2016	T4 2017	T4 2016	2017	2016	Var.	Var. %
<b>Antennes</b>	<b>404,1</b>	<b>389,4</b>	<b>451,3</b>	<b>448,7</b>	<b>330,7</b>	<b>323,3</b>	<b>527,5</b>	<b>508,5</b>	<b>1 713,6</b>	<b>1 669,9</b>	<b>43,7</b>	<b>2,6%</b>
<i>Publicité TV des chaînes en clair</i>	348,0	341,3	397,2	394,9	284,4	279,7	450,9	439,4	1 480,5	1 455,3	25,2	1,7%
<i>Autres revenus du secteur Antennes</i>	56,1	48,1	54,1	53,8	46,3	43,6	76,6	69,1	233,1	214,6	18,5	8,6%
<b>Studios et divertissements</b>	<b>94,8</b>	<b>92,5</b>	<b>86,5</b>	<b>94,6</b>	<b>99,2</b>	<b>78,2</b>	<b>130,8</b>	<b>127,5</b>	<b>411,3</b>	<b>392,8</b>	<b>18,5</b>	<b>4,7%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>498,9</b>	<b>481,9</b>	<b>537,8</b>	<b>543,3</b>	<b>429,9</b>	<b>401,5</b>	<b>658,3</b>	<b>636,0</b>	<b>2 124,9</b>	<b>2 062,7</b>	<b>62,2</b>	<b>3,0%</b>
<b>Coûts des programmes</b>	<b>(233,5)</b>	<b>(232,4)</b>	<b>(248,7)</b>	<b>(265,4)</b>	<b>(211,7)</b>	<b>(218,7)</b>	<b>(290,0)</b>	<b>(290,1)</b>	<b>(983,9)</b>	<b>(1 006,6)</b> *	<b>22,7</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Antennes</b>	<b>26,6</b>	<b>4,9</b>	<b>64,9</b>	<b>33,1</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>59,8</b>	<b>66,0</b>	<b>143,3</b>	<b>87,5</b>	<b>55,8</b>	<b>63,8%</b>
<i>dont Antennes en clair</i>	13,9	(3,5)	51,9	21,6	(17,7)	(25,6)	47,6	52,7	95,7	45,2	50,5	x2,1
<b>Studios et divertissements</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>6,4</b>	<b>9,6</b>	<b>15,9</b>	<b>5,6</b>	<b>10,0</b>	<b>16,8</b>	<b>42,0</b>	<b>41,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>36,3</b>	<b>14,8</b>	<b>71,3</b>	<b>42,7</b>	<b>7,9</b>	<b>(10,9)</b>	<b>69,8</b>	<b>82,8</b>	<b>185,3</b>	<b>129,4</b>	<b>55,9</b>	<b>43,2%</b>

\* Le coût des programmes 2016 publié était de 1 032 millions d'euros dont 25,4 millions d'euros de charges non récurrentes. Hors charges non récurrentes, il s'établit à 1 006,6 millions d'euros.

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie-Médiamat.

<sup>3</sup> 18h-20h.

<sup>4</sup> Les chaînes NT1 et HD1 ont respectivement été renommées TFX et TF1 Séries Films depuis fin janvier 2018.

<sup>5</sup> Hors contenus d'information, hors contenus XTRA, et sessions *live*.

## Antennes

Le **chiffre d'affaires du secteur des Antennes** s'établit, en 2017, à 1 713,6 millions d'euros, en progression de 43,7 millions d'euros reflétant à la fois la croissance des revenus publicitaires des cinq chaînes en clair (25,2 millions d'euros) et la croissance des revenus issus des chaînes thématiques et du digital.

Le chiffre d'affaires publicitaire des cinq chaînes en clair du groupe TF1 s'élève à 1 480,5 millions d'euros (+1,7 % sur un an), soit 69,7% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Le **coût des programmes** des cinq chaînes en clair du Groupe, en l'absence d'événement sportif majeur, est en économie de 22,7 millions d'euros par rapport à 2016 et s'élève à 983,9 millions d'euros en 2017. Il prend en compte un réinvestissement maîtrisé dans les programmes des chaînes de la TNT pour accompagner la stratégie multichaines.

L'**activité digitale** connaît un fort développement sur l'année lié à une augmentation de l'interactivité et des revenus publicitaires de MYTF1, soutenu par des programmes forts.

Le **résultat opérationnel courant du secteur Antennes** s'établit, en 2017, à 143,3 millions d'euros, en hausse de 55,8 millions d'euros par rapport à 2016, amélioration résultant notamment de la performance publicitaire des chaînes en clair, des économies de coûts de programmes et des économies récurrentes du plan *Recover*.

## Studios et Divertissements

Les **revenus du secteur Studios et Divertissements** progressent de 18,5 millions d'euros en 2017. A périmètre comparable, c'est à dire retraité du montant supplémentaire des parts de co-production accordées en 2017 par Newen et comptabilisées en autres produits pour 27 millions d'euros, la croissance organique représente 38% de la croissance du secteur (17,4 millions d'euros) et la croissance externe 62% de la croissance du secteur (28,1 millions d'euros). L'acquisition de Tuvalu par Newen représente la contribution majeure à la croissance externe de ce secteur.

Le **résultat opérationnel courant** de ce secteur s'établit en 2017 à 42,0 millions d'euros, stable par rapport à 2016, les bonnes performances de l'activité de production compensant une performance moindre des activités de Téléshopping et du cinéma. 2017 a également été une année d'investissement dont l'amélioration de rentabilité est attendue à partir de 2018.

## Structure financière

Au 31 décembre 2017, le total des capitaux propres part du Groupe atteint 1 581,9 millions d'euros pour un total de bilan de 3 390,3 millions d'euros.

La trésorerie brute s'établit à fin décembre 2017 à 495,5 millions d'euros, en hausse de 76,2 millions d'euros sur un an, après versement d'un dividende de 58,6 millions d'euros, prises de participation dans Tuvalu et Studio71, et les produits de cession des participations dans AB et Teads.

La trésorerie nette atteint 256,7 millions d'euros au 31 décembre 2017, après prise en compte de la dette nette de Newen Studios et des options sur les parts des minoritaires.

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 19 avril 2018 de verser un dividende de 0,35 euro par action.

Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 30 avril, 2 mai et 3 mai 2018.

## Evolution du capital

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017, 448 200 actions ont été créées consécutivement à des levées d'options de souscription d'actions. TF1 ne détenait aucune de ses actions au cours de cette même période.

Au 31 décembre 2017, le nombre d'actions et de droits de vote s'élève à 209 865 742, et le montant du capital est de 41 973 148,40 euros.

## Rémunération des dirigeants

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations sont publiées ce jour sur le site [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr), rubrique Investisseurs / Gouvernance / Rémunération des dirigeants.

## Gouvernance

Le Conseil d'Administration, suivant les recommandations du Comité de Sélection, soumettra à l'Assemblée Générale du 19 avril 2018, le renouvellement, pour une durée de trois ans, des mandats d'administrateurs de Laurence Danon Arnaud, Martin Bouygues et de la société Bouygues, dont le représentant permanent est Philippe Marien.

Par ailleurs, les mandats des deux administratrices représentantes du personnel arrivent à échéance en 2018. Les administrateurs représentants du personnel sont directement élus par les collaborateurs de TF1, avant l'Assemblée Générale. L'Assemblée Générale du 19 avril 2018 aura connaissance des noms des administrateurs représentants du personnel élus, pour deux ans.

## Perspectives

En 2018, le groupe TF1 poursuivra sa stratégie multichaînes, multimédia et multimétiers, et sa croissance dans le digital et la production.

Le Groupe diffusera en exclusivité en clair 28 matchs de la Coupe du Monde de Football sur ses chaînes, poursuivra le renouvellement des séries (*La vérité sur l'affaire Harry Quebert*), des fictions françaises (*Les bracelets rouges*, *Insoupçonnable*) et des divertissements (*L'aventure Robinson*, *Running Wild*), confortera son offre d'access (*Quotidien*, *Demain nous appartient*) et fera évoluer son offre d'information.

Dans le domaine de la distribution, le Groupe, conformément à ce qui a été accompli dès 2017 avec Altice-SFR et début 2018 avec Bouygues Telecom, proposera l'offre TF1 Premium, incluant ses contenus ainsi que de nouveaux services à tous les opérateurs.

Dans le digital, l'annonce récente de l'acquisition du groupe aufeminin permettra de nouer une relation différente avec les annonceurs, en s'appuyant sur de fortes audiences web, sur des communautés très engagées envers les marques de ce Groupe (aufeminin.com, Marmiton, My Little Paris) présentes dans plus de 20 pays, et pouvant aller jusqu'à l'achat de box<sup>6</sup>. Le rapprochement de aufeminin avec le groupe TF1 pourrait intervenir, après accord des autorités de concurrence, dans le courant du 1<sup>er</sup> semestre 2018. Il sera une des priorités de 2018 pour accélérer la transformation digitale.

Le groupe TF1 prévoit :

- **dès 2018, une progression du taux de marge opérationnelle courante** pour le Groupe (hors événements sportifs majeurs),
- **un coût annuel moyen des programmes ramené à 960 millions d'euros** (hors événements sportifs majeurs) pour les cinq chaînes en clair **sur la période 2018-2020**, grâce à l'optimisation des investissements dans les contenus.

De plus, le groupe TF1 réaffirme :

- son ambition de **croissance des activités hors publicité des cinq chaînes en clair qui devraient représenter au moins un tiers du chiffre d'affaires consolidé en 2019**,
- son **objectif de taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres en 2019**.

Les comptes ont été audités et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.

Retrouvez l'intégralité des comptes et annexes sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La réunion de présentation des résultats sera retransmise le 16 février 2018 à partir de 11h (CET) sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La présentation est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>.

### GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

@GroupeTF1



<sup>6</sup> Abonnement payant à des coffrets cadeaux surprise sur le thème de la beauté, faisant la promotion de produits pour les marques.