

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 9 juillet 2019

LE GROUPE TF1 CONSOLIDE SON POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE EN AUGMENTANT SA PARTICIPATION DANS LA SOCIÉTÉ PLAY TWO

A l'issue d'un Conseil d'administration exceptionnel qui s'est réuni ce jour, le Groupe TF1 annonce sa montée au capital de Play Two et sa prise de participation majoritaire de 51%.

Société de production musicale et de spectacles créée en octobre 2016 par Julien Godin et Sébastien Duclos, Play Two est devenu leader des labels indépendants français depuis 2017. La société accompagne les carrières d'artistes populaires comme Gim's, MC Solaar, David Hallyday, Trois Cafés Gourmands, Kids United.

Ce mouvement est une nouvelle illustration de l'ambition du Groupe TF1 de constituer un partenaire de premier plan de l'industrie de la musique et de ses talents, au travers de l'exposition des talents de la scène française et internationale sur ses antennes, notamment TF1 et TMC, et le développement de ses activités musicales - TF1 Musique (filiale en charge des partenariats avec les maisons de disques et les producteurs d'artistes), TF1 Spectacle (filiale en charge des partenariats spectacles et producteurs d'événements majeurs), Une Musique (filiale en charge des éditions musicales et de la bibliothèque musicale « Kaptain ») et STS (filiale en charge de la gestion de la Seine Musicale).

Pour Gilles Pélisson, Président Directeur Général : « *En renforçant notre position dans l'industrie musicale, nous affirmons une nouvelle fois notre ambition d'être un acteur clé du divertissement. Avec Play Two, label en plein essor, nous confirmons notre détermination à jouer un rôle encore plus actif dans le monde artistique en soutenant des projets innovants et en accompagnant des talents très fédérateurs.* »

Pour Julien Godin et Sébastien Duclos, cofondateurs de Play Two : « *Play Two est devenu en quelques mois un acteur central des métiers de la musique et du spectacle. Le renforcement de la participation du Groupe TF1 dans Play Two permettra à la société d'accélérer son développement et de proposer aux artistes et producteurs une structure encore plus performante et taillée pour épouser les évolutions des marchés de la musique et du spectacle.* »

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision en France avec cinq chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 SERIES FILMS et LCI) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV et Serieclub - détenue à 50 %). Le groupe TF1 développe une déclinaison digitale performante de ses programmes sur MYTF1 et des offres de vidéo à la demande avec MYTF1VOD et TFOU MAX.

Le Groupe TF1 est présent dans la production et la distribution de contenus notamment via Newen. Le groupe TF1 s'est renforcé dans le digital avec notamment l'acquisition du groupe aufeminin en avril 2018 qui a conduit à la constitution d'un pôle digital, Unify, qui rassemble des marques reconnues (Marmiton, My Little Paris, Doctissimo, etc.).

Le Groupe TF1 propose une large palette d'activités dans le domaine du divertissement TF1 Entertainment (TF1 Musique, TF1 Spectacle, licences et édition, jeux de société), le cinéma avec TF1 Films Production et TF1 Studio.

Le Groupe TF1 est aujourd'hui présent dans 10 pays et compte 3 135 collaborateurs.

Le Groupe TF1 est coté à la bourse de Paris (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

GRUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS – comfi@tf1.fr

@GroupeTF1

