



CINQUIEME EDITION DU PRIX JURIDIQUE MEDIA & INTERNET

The Walt Disney Company (France), TF1, Microsoft et Orange ont décerné le 23 janvier dernier le Prix Juridique Media et Internet, Edition 2018.

Le jury, composé de Philippe Coen Directeur des Affaires Juridiques et Publiques de The Walt Disney Company (France), Sebastien Frapier, Directeur Juridique du Groupe TF1, Mathieu Coulaud, Directeur juridique de Microsoft France et Virginie Nunes, Directrice Juridique Contenus et nouveaux médias d'Orange a distingué :

Mesdames Azéline Boucher et Léa Chevalier ex aequo pour leurs mémoires respectivement intitulés :

- « La photographie du territoire entre données personnelles et données publiques » (**Université Paris V-René Descartes**)
- « La création artistique générée par traitement algorithmique, une œuvre comme les autres ? » (**Université Paris X Nanterre**)

Une mention spéciale a par ailleurs été décernée, pour la qualité de leurs mémoires et de leurs soutenances, à :

- **Charlotte MURO (Université Poitiers)** - « Les moyens juridiques de protection des agents conversationnels des utilisateurs »
- **Vincent LE NEN (Université Montpellier)**- « Le contrat de préférence en édition musicale »

Créé en 2014 et organisé à l'origine par Lagardère Active, Microsoft, TF1 et Orange, et rejoint cette année par The Walt Disney Company (France), le Prix Juridique Média et Internet est le fruit d'une volonté commune de ces entreprises de récompenser des étudiants de Master 2 (14 participants) pour l'excellence de leurs mémoires dans le domaine du droit des médias et d'Internet et pour l'intérêt de leurs recherches pour le monde de l'entreprise.

Cette journée organisée au siège parisien de The Walt Disney Company (France) fut également l'occasion de mettre les questions juridiques au centre de la transformation digitale, et rappeler le rôle incontournable du juriste sur les sujets les plus innovants (intelligence artificielle, création par algorithme, réalité virtuelle....).

Comme les années précédentes nous avons eu le plaisir de compter parmi nos partenaires l'AFJE, le Cercle Montesquieu et LexisNexis.

Contact:

cabisor@tf1.fr

<https://www.linkedin.com/company/pjmi/>






À propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 55 milliards de dollars en 2017. Le Groupe est présent sur 47 marchés et physiquement dans 23 pays avec plus de 6 300 collaborateurs (hors Disneyland Paris) et les différentes chaînes Disney, à destination des enfants et familles, sont diffusées dans 117 pays. Acteur majeur du divertissement familial en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique depuis plus de 80 ans, The Walt Disney Company crée de véritables expériences pour les enfants et les familles à travers le cinéma, les chaînes télévisées et une large gamme de produits de ses différentes marques (Disney, Pixar, Marvel et Star Wars). Elle compte 180 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française et Disneyland Paris, qui a ouvert ses portes en 1992, représente la première destination touristique européenne.

Pour plus d'informations : <http://www.corporate.disney.fr/>

 <https://www.facebook.com/twdcfrance>

 <https://www.linkedin.com/company/disney-france>



A propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer toutes leurs ambitions grâce au numérique. Microsoft a publié une feuille de route pour un Cloud fiable, responsable et ouvert en 2016.

Microsoft est présent dans 115 pays, emploie 115 000 collaborateurs, travaille avec 640 000 partenaires. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1600 personnes. Carlo Purassanta en assure la présidence depuis septembre 2017.

A propos de TF1 :

TF1 est un groupe de communication intégré dont la vocation est d'informer et de divertir. TF1 est le groupe audiovisuel privé leader sur la télévision gratuite en France, qui édite cinq chaînes en clair complémentaires (TF1, TMC, TFX, LCI et TF1 Séries Films) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa) ainsi qu'une déclinaison digitale de son offre de télévision.

Les métiers du Groupe TF1 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle (production, édition, exploitation) ainsi que des activités dérivées de ses antennes (télé-achat, licences, production de spectacles vivants, etc.).

Retrouvez toutes nos offres d'emplois et de stage sur : <https://www.groupe-tf1.fr/fr/carrieres/offres-emploi>

A propos de Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de l'AFJE :

L'AFJE est la 1ère organisation professionnelle des juristes d'entreprise en France, elle compte plus de 4300 adhérents, soit 25% de la profession de Juriste d'Entreprise, dont plus de 600 Directeurs juridiques. Les juristes d'entreprise, deuxième profession du droit, ne cessent de développer leur fonction stratégique, au carrefour du droit et de l'économie, au bénéfice de la compétitivité de leurs entreprises. L'AFJE les accompagne depuis près de 50 ans dans leur promotion, leur formation et leur positionnement dans un contexte national et international.

L'AFJE a le plaisir de compter en qualité de membre les directeurs juridiques membres du jury et leurs équipes. Plus d'information sur <http://www.afje.org> - Anne Laure Paulet, Secrétaire générale : annelaure.paulet@afje.org.





A propos du Cercle Montesquieu :

Créé en 1993, le Cercle Montesquieu est aujourd'hui l'un des premiers lieux de réflexion sur la fonction de directeur juridique dans l'entreprise et sur ses aspects managériaux. Ces principales missions sont de promouvoir le directeur juridique et sa fonction, favoriser les échanges professionnels et amicaux entre directeurs juridiques, être reconnu comme un interlocuteur de référence du droit en entreprise, contribuer à la réflexion sur la formation des directeurs juridiques de demain. Le Cercle Montesquieu regroupe des directeurs juridiques de tous les principaux secteurs d'activité, d'entreprises privées, publiques, d'associations et d'institutions reconnues.

A propos de LexisNexis® en France :

www.lexisnexis.fr

Editeur juridique nouvelle génération, LexisNexis est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels. L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : Lexis 360®, la gamme Poly, JurisClasseur, D.O, etc.

Twitter [@LexisNexisFr](https://twitter.com/LexisNexisFr) - Facebook [LexisNexis France](https://www.facebook.com/LexisNexisFrance)

