



Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2003 : + 4,3%

Boulogne, le 29 octobre 2003

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2003 (M€)	2003	2002	Var. 03 / 02
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	280,7	270,9	+ 3,6%
• <i>Diversification et divers</i>	284,5	269,3	+ 5,6%
Groupe TF1	565,2	540,2	+ 4,6%

Chiffre d'affaires 9 mois 2003 (M€)	2003	2002	Var. 03 / 02
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	1 115,9	1 088,1	+ 2,6%
• <i>Diversification et divers</i>	858,3	804,5	+ 6,7%
Groupe TF1	1 974,2	1 892,6	+ 4,3%

En 2003, TPS est consolidée proportionnellement à 66%. En 2002, TPS était consolidée proportionnellement à 50% sur le 1^{er} semestre, et à 66% sur le 3^{ème} trimestre.

Si TPS avait été consolidée à 66% sur les 9 premiers mois de l'année 2002, le chiffre d'affaires « diversifications et divers » aurait été en augmentation de 2,0% au 30 septembre 2003.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la part d'audience moyenne de la chaîne TF1 s'établit à 33,9%¹ sur les femmes de moins de 50 ans et à 31,3%¹ sur les individus âgés de 4 ans et plus.

TF1 a enregistré, au cours du mois d'octobre, sa meilleure audience² de l'année avec le premier volet de *L'Affaire Dominici*, qui a réuni plus de 12 millions de téléspectateurs.

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en progression de 3,6% au troisième trimestre, marquées par une croissance soutenue sur les mois de juillet et août, puis par un ralentissement au mois de septembre. A fin septembre, la croissance cumulée du chiffre d'affaires publicitaire est de 2,6%. TF1 maintient sa prévision de croissance annuelle entre 2 et 3%.

Les revenus issus des activités de diversification ont progressé de 5,6% sur le troisième trimestre en raison de la croissance du chiffre d'affaires :

- de TF1 Vidéo (+ 18%) qui a vendu plus de 1,5 M d'unités du second épisode du *Seigneur des Anneaux* ;
- de TPS (+ 7%) dont la contribution consolidée sur le 3^{ème} trimestre est de 87,6 M€ ;

(1) source : Médiamétrie – 9 mois 2003

(2) source : Médiamétrie, individus 4 ans et plus

(3) accord soumis à l'approbation de la Commission Européenne et des autorités italiennes

- d'Eurosport (+ 7%) grâce au développement de sa base d'abonnés et à la croissance de ses revenus publicitaires.

Au cours du 3^{ème} trimestre le Groupe TF1 a par ailleurs:

- porté sa participation dans TV Breizh à 40%, suite à une augmentation de capital de la chaîne ;
- annoncé l'acquisition de 34,3% du capital de Publications Metro France pour un montant de 12 M€ ;
- a conclu un accord³, à travers Eurosport, pour la reprise de 49% du capital de la société Europa TV, société détenant un réseau de fréquences hertziennes couvrant 83% du territoire italien, pour un investissement d'environ 35 M€.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre sera publié au BALO le 7 novembre prochain.

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.

Contacts :
Département des Relations Investisseurs
 33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication
 33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfifi@tf1.fr