



LE GROUPE

**Rapport d'activité
Premier trimestre 2022**

Rapport d'activité – 1^{er} trimestre 2022

1. Information financière – T1 2022	3
1.1. Résultats consolidés	3
1.2. Faits marquants du trimestre	5
1.3. Analyse des résultats consolidés	6
1.4. Information sectorielle	7
1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise	12
1.6. Point social	13
1.7. Perspectives	13
1.8. Gouvernance	14
1.9. Calendrier prévisionnel	14
2. Comptes consolidés et annexe – T1 2022	15
Compte de résultat consolidé	15
Etat des produits et charges comptabilisés	16
Tableau des flux de trésorerie consolidés	17
Bilan consolidé - actif	18
Bilan consolidé - passif	19
Tableau de variation des capitaux propres consolidés	20
Notes annexes aux états financiers consolidés	21

1. Information financière – T1 2022

1.1. Résultats consolidés

Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1. Les résultats ci-après sont présentés selon la norme IFRS 16.

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 3 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T1 2022	T1 2021
Chiffre d'affaires consolidé	561,3	509,8
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	<i>377,1</i>	<i>357,9</i>
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	<i>184,2</i>	<i>151,9</i>
Résultat opérationnel courant	59,6	56,8
Résultat opérationnel	56,2	56,8
Résultat net part du Groupe	34,1	34,3
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, produit de l'excédent financier net, charges d'intérêt sur obligations locatives et impôt décaissé	130,9	116,9
Bénéfice net des activités poursuivies par action (€)	0,16	0,16
Bénéfice net des activités poursuivies dilué par action (€)	0,16	0,16
Total capitaux propres part du Groupe	1 797,5	1 646,6
Dette/Excédent net(te) des activités poursuivies	379,4	50,7

	T1 2022	T1 2021
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	210 486	210 393
Cours de clôture fin d'exercice (en euros)	8,81	7,77
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,85	1,63

Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 3 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T12022	T12021	VAR.	VAR. %
Publicité Groupe*	377,1	357,9	19,2	5,4%
Autres activités*	184,2	151,9	32,3	21,3%
Média**	485,5	444,5	41,0	9,2%
<i>Chiffre d'affaires publicitaire**</i>	377,1	357,8	19,3	5,4%
<i>dont chiffre d'affaires publicitaire digital**</i>	30,2	27,9	2,3	8,2%
Newen Studios**	75,8	65,3	10,5	16,1%
Chiffre d'affaires consolidé*	561,3	509,8	51,5	10,1%
Média**	56,9	46,8	10,1	21,6%
Newen Studios**	2,7	10,0	(7,3)	-73,0%
Résultat opérationnel courant*	59,6	56,8	2,8	4,9%
<i>Taux de marge opérationnelle courante*</i>	10,6%	11,1%	-	-0,5 pts
Résultat opérationnel*	56,2	56,8	(0,6)	-1,1%
Résultat net part du Groupe*	34,1	34,3	(0,2)	-0,6%
Coût des programmes*	(220,0)	(210,8)	(9,2)	4,4%

*Données historiques publiées

**Données historiques Proforma

Détail du coût des programmes

(M€)	T12022	T12021
Total coût des programmes	(220,0)	(210,8)
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	(78,7)	(72,0)
Variétés / Jeux / Magazines	(66,8)	(63,4)
Films	(28,3)	(25,1)
Information (incluant LCI)	(35,3)	(34,7)
Sports	(8,5)	(12,8)
Jeunesse	(2,4)	(2,7)

1.2. Faits marquants du trimestre

Janvier

25 janvier 2022

Newen Studios a annoncé renforcer son partenariat stratégique avec Anton, producteur et financier européen spécialisé dans le financement, la coproduction et la distribution audiovisuelle. Anton augmente son investissement de 40% aux côtés de Newen Studios, en mettant à disposition un budget global de 50 millions d'euros pour co-investir dans des droits de distribution audiovisuels et cinématographiques. Newen Studios pourra, grâce à cet accord, se déployer encore plus fortement afin de répondre à la demande croissante de contenus de qualité.

Février

28 février 2022

Le groupe TF1 a annoncé le 28 février avoir reçu une promesse d'achat de la chaîne TFX (canal 11 de la TNT) d'Altice Media et lui avoir consenti une exclusivité.

La réalisation de cette opération est notamment conditionnée à l'information consultative des instances représentatives du personnel, à l'autorisation des autorités compétentes (Autorité de la Concurrence et ARCOM) et à la réalisation du projet de fusion entre le groupe TF1 et le groupe M6.

La chaîne TFX restera ainsi intégralement contrôlée par le groupe TF1 tout au long de l'année 2022. La cession de TFX s'inscrirait dans le cadre du projet de fusion des groupes TF1 et M6, annoncé le 17 mai 2021.

Elle contribuerait à ce que le groupe combiné, conformément à la législation, n'édite pas davantage que sept chaînes nationales sur la TNT.

Mars

17 mars 2022

Après l'obtention de son premier certificat en 2018, le groupe TF1 s'est vu renouveler sa certification ISO 50001 par l'AFNOR. Cette distinction vient récompenser les efforts accomplis depuis plusieurs années par le Groupe dans la lutte contre le réchauffement climatique et vient saluer notamment la baisse de 33% de ses consommations énergétiques depuis 2011 dans ses locaux de la Tour TF1.

Le renouvellement de cette certification encourage le Groupe à poursuivre son engagement vers un modèle de développement plus responsable. TF1 souhaite « inspirer positivement la société » grâce à une stratégie climat au cœur du Groupe, une nouvelle pensée de la mobilité interne et la création de deux nouveaux Data Centers pour optimiser la consommation énergétique de ses installations informatiques.

24 mars 2022

Dans le cadre du projet de fusion entre TF1 et M6, France TV a fait part de sa volonté de céder sa participation dans Salto si l'opération arrivait à terme. Les groupes TF1 et M6 s'engagent, en cas de réalisation de leur projet de fusion, à racheter la participation de 33,33 % de France Télévisions pour une valeur définitive de 45 M€. Le nouveau groupe détiendrait alors 100 % de Salto pour développer un projet de streaming.

L'accord étant conditionné à la réalisation de la fusion des groupes M6 et TF1, Salto restera contrôlée conjointement par ses trois actionnaires tout au long de l'exercice 2022 pour poursuivre le développement de la plateforme.

1.3. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 3 des notes annexes aux états financiers consolidés et selon la norme IFRS 16.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2022 du groupe TF1 s'élève à 561,3 millions d'euros, en hausse de 51,5 millions d'euros (+10,1%).

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 377,1 millions d'euros, en hausse de 19,2 millions d'euros sur un an (+5,4%), bénéficiant du retour progressif de certains secteurs d'activité encore impactés en 2021 par la pandémie.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 184,2 millions d'euros, en hausse de 32,3 millions d'euros (+21,3%), en partie due à hauteur de 17,5 millions d'euros à un effet périmètre, principalement chez Newen Studios.

Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

Coût des programmes

Le coût des programmes du Groupe s'élève à 220,0 millions d'euros, en hausse de 9,2 millions d'euros sur un an. Ces réinvestissements maîtrisés ont permis d'accompagner la demande des annonceurs et de maintenir une offre de programmes à forte audience, tant en information, qu'en fiction française et divertissement.

Autres produits, charges, amortissements et provisions

A fin mars 2022, les autres charges, amortissements et provisions s'élèvent à 281,7 millions d'euros, en hausse par rapport à leur niveau à fin mars 2021 (242,2 millions d'euros), en lien notamment avec l'intégration de nouveaux studios de production.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'élève à 59,6 millions d'euros, en hausse de 2,8 millions d'euros sur un an (+4,9%).

Le taux de marge opérationnelle courante du groupe est de 10,6%. Il est en léger retrait par rapport au niveau atteint à fin mars 2021 (11,1%).

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 56,2 millions d'euros et intègre -3,4 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'établit à 34,1 millions d'euros, globalement stable par rapport à 2021.

Structure financière

Au 31 mars 2022, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 797,5 millions d'euros pour un total de bilan de 3 803,4 millions d'euros.

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 379,4 millions d'euros au 31 mars 2022 (excédent financier net de 291,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives),

contre un excédent financier net de 198,5 millions d'euros à fin décembre 2021 (excédent financier net de 134,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Au 31 mars 2022, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 100 millions d'euros, dont 190 millions d'euros pour le pôle Newen.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

Au 31 mars 2022, les tirages ont été réalisés à hauteur de 65 millions d'euros pour le pôle Newen.

Événements majeurs survenus depuis la clôture

8 avril 2022

A la suite du communiqué de presse du lundi 28 février 2022 relatif au projet de cession de la chaîne TFX au Groupe Altice, les instances représentatives du personnel de TF1 ont rendu leur avis et approuvé le projet. Le Groupe TF1 et le Groupe Altice annoncent, ainsi, la signature entre eux des accords relatifs à cette cession.

La réalisation définitive de cette opération est notamment conditionnée à l'autorisation des autorités compétentes (Autorité de la Concurrence et Arcom) et à la réalisation du projet de fusion entre le Groupe TF1 et le Groupe M6.

1.4. Information sectorielle

Média

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 485,5 millions d'euros, en hausse de 41,0 millions d'euros (+9,2%).

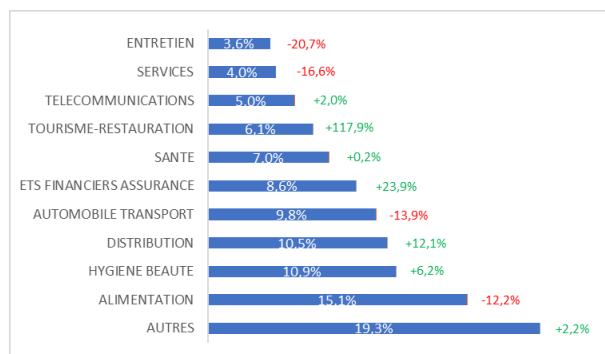
Le chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media s'élève, au premier trimestre 2022, à 377,1 millions d'euros (+5,4%), caractéristique d'une bonne dynamique déjà constatée en fin d'année 2021. Cette performance s'appuie sur le retour progressif de certains secteurs annonceurs (cosmétique, voyage/tourisme) et bénéficie du travail de reprise de valeur engagé par la régie publicitaire, par le biais d'offres complémentaires, principalement en matière de ciblage. Le chiffre d'affaires publicitaire digital s'élève à 30,2 millions d'euros, en hausse de 2,3 millions d'euros par rapport à fin mars 2021 (8,2%), principalement porté par MyTF1.

Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Média est en hausse de 21,7 millions d'euros sur un an (+25,0%). Il bénéficie notamment de la croissance des activités de divertissement et distribution.

A fin mars 2022, les recettes brutes des chaînes en clair du groupe TF1 augmentent de 1,9 % par rapport à fin mars 2021.

L'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) par secteur sur le T1 2022, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.

TF1 - Information financière – T1 2022



Source : Kantar Média, T1 2022 vs. T1 2021

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 56,9 millions d'euros, en hausse de 10,1 millions d'euros sur un an, faisant ressortir un taux de marge opérationnelle courante de 11,7% (+1,2 point sur un an et +2,1 points sur deux ans).

Audiences Média¹

A fin mars 2022, la durée d'écoute se maintient à de bons niveaux pour les Individus âgés de 4 ans et plus. Elle se situe à 3h32, en retrait par rapport au T1 2021 alors marqué par la crise du Covid-19, mais globalement stable par rapport à fin mars 2019 (3h38). Dans un marché de l'attention en croissance, lié notamment au développement d'offres de consommation vidéo complémentaires à la télévision linéaire, la durée d'écoute sur la cible des Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans (FRDA<50) s'élève à 2h45, en retrait de 32 minutes sur trois ans, et à 2h41 chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, en baisse de 26 minutes sur trois ans.

Le Médiamat intègre depuis avril 2020 la consommation hors domicile, tous supports confondus (écrans de télévision d'une résidence secondaire, d'un bar, du lieu de travail, d'une gare, ordinateur, smartphone, etc.) La consommation sur les autres écrans internet au sein du domicile (ordinateurs, tablettes, smartphones, etc.) devrait être prise en compte par Médiamétrie courant 2024.

Dans un contexte concurrentiel marqué par une forte actualité politique, le groupe TF1 maintient

son *leadership* et continue de rassembler et toucher une majorité de Français grâce à une offre *premium* et diversifiée, en témoignent les bons niveaux d'audience à fin mars 2022 :

- 33,1% de part d'audience sur les FRDA<50 (-0,6 pt sur un an) ;
- 29,8% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (-0,6 pt sur un an).

TF1

TF1 réalise une bonne performance sur le premier trimestre 2022, grâce à une programmation *premium* et une offre d'information qui a su créer l'évènement lors d'un début d'année marqué par une forte actualité politique et géopolitique. Dans ce contexte de concurrence accrue, en partie des chaînes d'information en continu, TF1 maintient son *leadership* auprès de tous les publics. Sa part d'audience à fin mars 2022 est de 18,5% chez les Individus âgés de 4 ans et plus (en baisse de 1,5 pt sur un an), et de 22,0% chez les FRDA <50 (en baisse de 0,6 pt sur un an).

A fin mars 2022, la chaîne détient 64 des 100 meilleures audiences de l'année chez les Individus âgés de 4 ans et plus, et 46 des 50 meilleures audiences chez les FRDA <50, grâce à une programmation riche et variée, et ce dans différents genres de programmes :

- **Information** : L'offre d'information fait référence et renforce sa légitimité, en témoignent les émissions politiques plébiscitées à l'approche des élections présidentielles 2022, telles que *La France face à la guerre*, suivi par 4,3 millions de téléspectateurs, ou encore l'émission *Partie de campagne l'invité.e*, qui a rassemblé jusqu'à 6,8 millions de téléspectateurs. Le journal de 20h conserve son *leadership* avec 5,8 millions de téléspectateurs en moyenne.
- **Divertissement** : Au premier trimestre 2022, les programmes de divertissement de TF1 se sont à nouveau distingués par leur capacité à rassembler les téléspectateurs et créer l'évènement, en témoigne le nouveau

¹ Source : Médiamétrie- Médiamat

spectacle des *Enfoirés*, qui a rassemblé 8,4 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 52% de part d'audience chez les FRDA<50. Les grandes marques de divertissement confirment leur capacité à fédérer, à l'image de *Koh-Lanta* (jusqu'à 5,7 millions de téléspectateurs, soit 41,5% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne) ou *The Voice* (jusqu'à 5,8 millions de téléspectateurs, soit 38% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne).

- **Fictions françaises** : La fiction française est plus que jamais au cœur de la stratégie éditoriale du Groupe. Lors du premier trimestre 2022, TF1 a su proposer des soirées fiction fédératrices, à l'image de *Balthazar*, avec jusqu'à 6,9 millions de téléspectateurs, soit 27% de part d'audience chez les FRDA<50. Les feuilletons quotidiens *Ici tout Commence* et *Demain nous Appartient* confirment leur succès et réunissent respectivement en moyenne 27% et 19% de FRDA<50, et 30% et 23% des Individus âgés de 15 à 24 ans.
- **Sport** : Malgré un moindre nombre de grands rendez-vous sportifs lors des 3 premiers mois de 2022, TF1 a enregistré un succès d'audience avec le match amical de football France-Afrique du Sud du 29 mars, qui a rassemblé jusqu'à 5,8 millions de téléspectateurs.
- **Cinéma** : L'offre cinéma reste très plébiscitée par le public au premier trimestre 2022, comme l'illustre la performance record du film français *Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon dieu ?*, rassemblant 7,8 millions de téléspectateurs, soit 43% de part d'audience chez les FRDA<50.

Chaînes TNT

Sur le T1 2022, le pôle TNT du Groupe TF1, constitué des chaînes TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, maintient son *leadership* sur les FRDA<50, pour lesquelles il atteint 11,1% de part d'audience (stable sur un an). Chez les individus âgés de 25 à 49 ans, la part d'audience du pôle

enregistre une hausse de +0,5 pt sur un an et s'établit à 10,3%.

TMC

TMC signe son meilleur début d'année, avec 4,8% de part d'audience chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (+0,1 pt vs. 2021), notamment grâce au succès de l'émission *Quotidien*, qui rassemble en moyenne 1,9 million de téléspectateurs. Elle conforte également sa place de leader TNT auprès des FRDA<50, avec une part d'audience de 4,7%, stable sur un an.

Les performances de la chaîne sont aussi portées par une offre cinéma premium, avec 7 films au-dessus du million de téléspectateurs, et par le succès de ses flux en prime-time (jusqu'à 1,3 million pour la *Story Zelensky*).

TFX

En journée, TFX se classe leader TNT sur les FRDA15-49, et l'offre cinéma est plébiscitée en soirée (jusqu'à 1,0 million de téléspectateurs pour *Wasabi*). TFX s'appuie également sur une offre de sport appréciée, avec 0,9 million de téléspectateurs lors du Championnat d'Europe de Handball pour Danemark – France.

Sur le 1er trimestre 2022, TFX enregistre une part d'audience à 3,4% (-0,2 pt vs. 2021) sur la cible FRDA<50 et de 2,7% (-0,1 pt vs. 2021) chez les 25-49 ans.

TF1 Séries Films

Sur le 1er trimestre 2022, TF1 Séries Films (TF1 SF) continue sa progression sur l'ensemble des 4+ et sur son cœur de cible FRDA15-49. Pour les 4+, la part d'audience est de 1,7% (soit +0,1 pt sur 1 an) et 2,6% pour les FRDA<50 (+0,1 pt).

En soirée, TF1 SF enregistre des bons scores en cinéma, avec notamment *l'Arme fatale* (jusqu'à 1,1 million de téléspectateurs), les séries US (jusqu'à 0,7 million de téléspectateurs pour les *Experts Miami*) et la fiction française (0,6 million de téléspectateurs pour *Camping Paradis*).

TF1 - Information financière – T1 2022

LCI

Dans un contexte marqué par une riche actualité politique domestique et internationale, LCI voit sa part d'audience augmenter de +0,4pt sur les 4+ par rapport à l'année dernière, à 1,5 %.

En mars, LCI réalise son meilleur mois sur les cibles publicitaires depuis mars 2020 et parvient à créer l'événement, en rassemblant par exemple 1,1 million de téléspectateurs pour le face à face Péresse-Zemmour.

Chaînes Thématiques (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV)²

Au T1 2022, les trois chaînes thématiques ont connu de bonnes audiences avec :

- TV Breizh, qui confirme son *leadership* 4+ avec 0,8% de PDA. TV Breizh est également leader sur la cible FRDA<50 pour la troisième vague consécutive avec une PDA à 0,7%.
- Ushuaïa, qui connaît un record historique de part d'audience avec une hausse de 77% sur les 4+ en un an. Au T1, la chaîne poursuit sa politique d'événementialisation de son antenne autour de cycles thématiques (mois des aventuriers, mois des forêts, etc.)
- La chaîne Histoire, qui est marquée par sa deuxième meilleure vague sur les 4+ (+6% vs 2021, même période). Au T1, la chaîne poursuit également le développement de cycles thématiques liés à des dates anniversaires de l'Histoire (400 ans de naissance de Molière, 50 ans de Larzac, etc.)

e-TF1

Le groupe TF1 poursuit sa stratégie de développement des activités digitales délinéarisées, en complément et en synergie avec les activités linéaires.

Le chiffre d'affaires de e-TF1 est en progression par rapport au T1 2021, du fait de revenus publicitaires et de distribution en hausse.

L'interactivité est cependant en légère baisse, dans un contexte d'audiences plus élevées au T1 2021 (contexte de couvre-feu et de télétravail).

Le résultat opérationnel du T1 2022 est en augmentation par rapport à la même période de l'année passée.

Sites web

Sur le site *Marmiton*, le nombre de sessions s'élève à 151 millions à fin mars 2022. Début 2022, le lancement de *Marmiton TV* sur le bouquet « Famille » d'Orange témoigne de l'attrait de ce site et illustre les synergies à l'œuvre entre les contenus du Groupe et les modes de diffusion.

Le nombre de sessions sur le site *Doctissimo* s'élève à 46 millions.

Activités associées

Services aux annonceurs

L'activité de services aux annonceurs est en hausse sur un an à fin mars 2022, portée notamment par les activités d'influence et de marketing des agences Ykone et Magnetism.

Musique/événements

Le chiffre d'affaires est en légère hausse par rapport à fin mars 2021, en lien avec :

- La hausse du chiffre d'affaires des activités de spectacle, notamment de la Seine Musicale, après un T1 2021 marqué par les restrictions sanitaires.
- Cette hausse est en partie atténuée par une légère diminution du chiffre d'affaires du pôle Musique, en lien avec un nombre de sorties plus faible par rapport à fin mars 2021.

² Données d'audience issues de la vague 42 (septembre 2021 - février 2022) du MédiamatThématik

E-commerce

L'activité de e-commerce (vente de box) enregistre une légère baisse de son chiffre d'affaires sur un an à fin mars, en lien avec de moindres ventes des produits *My Little Paris* et *Gambettes Box*.

Newen Studios

Le groupe Newen Studios, présent dans 9 pays, produit et distribue des contenus de plusieurs genres, tels que la fiction, le flux, l'animation, le documentaire, le téléfilm et le cinéma.

Les revenus du pôle Newen Studios s'établissent à 75,8 millions d'euros au premier trimestre 2022, en hausse de 16,1% sur un an.

Au premier trimestre, Newen Studios poursuit sa croissance à l'international, bénéficiant notamment de la contribution des studios espagnol Izen et allemand Flare acquis en 2021.

Plusieurs projets ont été confirmés en début d'année, dont deux productions commandées par des plateformes internationales au studio néerlandais Tuvalu : *Nemesis* pour Disney+ et *The Hunt for Jasper S.* pour Viaplay. Ces commandes, ajoutées à celles passées en 2021 aux filiales européennes de Newen, démontrent le savoir-faire du groupe et sa capacité à répondre à une demande bien orientée.

Après un T1 2021 marqué par un effet de rattrapage et des livraisons plus nombreuses qu'habituellement en début d'année, Newen Studios retrouve ce trimestre un niveau de chiffre d'affaires et de profitabilité en lien avec la saisonnalité de son activité.

Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 2,7 millions d'euros, en baisse par rapport au T1 2021. La marge opérationnelle courante est de 3,6 %.

1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise

Société durable

Sundance Film Festival – Real Lava

Lancée en décembre 2021 par Newen Studios et la productrice danoise Sigrid Dyekjaer, Real Lava a déjà rencontré un grand succès avec sa première réalisation « The Territory ». Le film documentaire de la nouvelle maison de production a reçu deux prix au Sundance Film Festival : le prix du public pour le meilleur film documentaire international et le prix spécial du jury pour la qualité du documentaire. « The Territory » offre un regard immersif sur le combat inlassable du peuple Indigène Uru-eu-wau-wau contre la déforestation provoquée par des visiteurs illégalement présents et une association d'agriculteurs non indigènes en forêt amazonienne.

ISO 50001

Trois ans après l'obtention de son premier certificat en 2018, le groupe TF1 s'est vu renouveler sa certification ISO 50001 par l'AFNOR le 15 décembre 2021. Cette distinction salue notamment la baisse de 33% des consommations énergétiques depuis 2011 dans ses locaux de la Tour TF1, dépassant l'objectif initial de 30% de réduction à l'horizon 2025. Un nouvel objectif de - 35% d'ici 2025 a ainsi été défini en conséquence.

Festival de Luchon

Le 10 février, à l'occasion de la Journée Climat et Environnement du Festival de Luchon en partenariat avec la chaîne Ushuaïa TV, Christophe Sommet, directeur d'Ushuaïa TV, a remis au nom du Festival, un prix d'Excellence Pyrénéenne à Yvan Bourgnon et Bertrand Piccard, en l'honneur de leurs engagements pour l'environnement et les technologies propres. Par ailleurs, lors de la remise des prix de la compétition documentaire du Festival de Luchon, deux films respectivement coproduits

par Histoire TV et Ushuaïa TV ont été récompensés : « Les Incorrectes : Alice Milliat et les débuts du sport au féminin » a reçu le Prix Spécial Histoire ; et « Le Message des Papillons » a reçu le prix spécial Science.

Solidarité

Pièces Jaunes

A l'occasion de la 33^{ème} opération des Pièces Jaunes, le groupe TF1 a reçu, dans le JT de 13H du 12 janvier, Brigitte Macron, présidente de la Fondation des Hôpitaux, pour le lancement de la collecte au profit des enfants et adolescents hospitalisés et du rapprochement des familles à l'hôpital.

Ce lancement a été complété par un important dispositif incluant des sujets dans les JT, la diffusion d'un clip humoristique tourné avec Brigitte Macron, Didier Deschamps, parrain de l'opération, Camille Combal et Denis Brogniart, ainsi que le relais des appels aux dons dans les émissions et sur les réseaux sociaux et la diffusion sur TF1 et LCI du spot d'appel aux dons du 12 janvier au 5 février, soit pendant toute la durée de l'opération.

TF1 a également consacré à l'opération une semaine spéciale « 12 coups de midi » du 31 janvier au 6 février et diffusé le 15 janvier un prime « Grand Concours » au sein duquel des animateurs et journalistes de TF1 se sont affrontés pour collecter des gains destinés à la Fondation des Hôpitaux. Le groupe TF1 a ainsi versé à la Fondation des Hôpitaux 203 K€ au titre des gains de jeux collectés sur ces deux programmes.

Sidaction

Le Sidaction 2022 a été lancé dans le JT du 25 mars et a fait l'objet de plusieurs sujets de JT durant le week-end de mobilisation du 26 au 28 mars. TF1 Production a également produit un programme court « Ensemble contre le sida » diffusé sur TF1 du 21 au 25 mars et relayé sur MyTF1. De plus, les épisodes de « Ici Tout Commence » et « Demain Nous Appartient »

diffusés le lundi 28 mars évoquaient le Sidaction. Des animateurs et journalistes du groupe TF1 étaient présents dans les spots d'appels aux dons diffusés sur les chaînes du groupe et dans des pastilles destinées aux réseaux sociaux. Par ailleurs, l'émission « 12 coups de midi » a consacré du 21 au 27 mars une semaine spéciale au Sidaction à l'issue de laquelle le groupe TF1 lui a versé la somme de 150K€.

Soutien à l'Ukraine

En soutien au peuple ukrainien et face à l'urgence humanitaire, le groupe TF1 s'est mobilisé aux côtés de la Fondation de France et a lancé sur l'ensemble des antennes une campagne d'appel aux dons de grande envergure soutenue par les personnalités du groupe TF1. Du vendredi 11 au dimanche 13 mars, des spots d'appels aux dons incarnés par les personnalités du groupe TF1, dont Arthur, Denis Brogniart, Nikos Aliagas, Anne-Claire Coudray, Gilles Bouleau, Evelyne Dhéliat, Bénédicte Le Chatelier, Ruth Elkrief et Christophe Beaugrand, ont très largement été diffusés sur l'ensemble des chaînes du Groupe et relayés sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, les animateurs et présentateurs du Groupe ont relayé tout le week-end dans leurs émissions et rendez-vous d'information cet appel aux dons pour venir en aide aux familles touchées par le conflit en Ukraine.

De plus, l'édition du JT de 13H avec Jacques Legros et toute la rédaction de TF1 ont consacré vendredi 11 mars une page spéciale "Solidarité Ukraine" pour mettre en lumière à travers des reportages les initiatives généreuses dans toute la France.

Inclusion

#Sportfeminintoujours

Du 14 au 20 février, le groupe TF1 s'est associé à l'opération #SportFémininToujours, initiée par le CSA. A cette occasion, les antennes du Groupe ont été mobilisées pour promouvoir le sport féminin et mettre en lumière la représentation des femmes dans le sport : sujets sur les sports féminins dans le JT de TF1, couverture du Tournoi de France de football féminin dans Téléfoot, diffusion de Vis ma Vie et d'un

reportage consacrés au sport féminin sur LCI, etc. Les parcours inspirants de sportives ont également été relayés sur le site et les réseaux sociaux d'aufeminin. En 2022, les antennes du Groupe diffuseront la Coupe du monde féminine de rugby, les Championnats d'Europe féminins de handball, ainsi que l'UEFA EURO féminin 2022, qui se déroulera en Angleterre du 6 au 31 juillet 2022.

Expertes à la Une

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Groupe a présenté sa seconde promotion d'Expertes à la Une, un programme développé par la Direction de l'Information du groupe TF1 pour renforcer la représentativité des femmes expertes dans les journaux télévisés de TF1 et LCI. Cette seconde promotion d'Expertes à la Une réunit 15 professionnelles issues de secteurs tels que la santé, la recherche, la défense ou encore l'économie et a pour marraine d'honneur la championne olympique de judo Clarisse Agbégénou. Pendant toute une année, les 15 expertes auront l'opportunité de bénéficier notamment d'un programme de tutorat sous le parrainage ou marrainage de journalistes, rédacteurs en chef et présentateurs des rédactions de TF1 et LCI, parmi lesquels Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau.

1.6. Point social

Au 31 mars 2022, le groupe TF1 compte 3 271 collaborateurs en CDI.

1.7. Perspectives

La prise en compte des nouveaux usages de consommation et l'élargissement de l'offre publicitaire à destination de nos clients annonceurs contribueront en 2022 au renforcement du secteur Média, qui bénéficie de la croissance forte des nouveaux services.

La contribution de Newen Studios à la marge opérationnelle du groupe demeurera relative en 2022, dans un marché bien orienté, notamment grâce à l'application de la directive européenne

TF1 - Information financière – T1 2022

SMA en France et en Europe, impliquant une hausse des commandes des plateformes en contenus locaux, pour lesquels notre savoir-faire et notre connaissance client sauront faire la différence.

Dans le cadre du conflit Ukrainien en cours depuis février 2022, le groupe TF1 considère à fin mars qu'il n'est pas directement impacté économiquement par ce conflit. Cependant, l'évolution du conflit pourrait avoir un impact sur l'économie européenne et donc indirectement sur l'activité du groupe. Comme il l'a démontré en 2020 et 2021, le groupe TF1 sera vigilant sur les coûts engagés et s'aura s'adapter tout en s'appuyant sur des relais de croissance porteurs.

Projet de fusion des groupes TF1 et M6

Le groupe TF1 rappelle que le projet de fusion des groupes TF1 et M6 est notamment conditionné à l'obtention d'autorisations réglementaires.

À cet égard, les procédures devant l'Autorité de la Concurrence (ADLC) et l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM) se poursuivent.

La notification du projet à l'ADLC est intervenue le 17 février dernier. Sa décision est attendue en octobre prochain.

S'agissant enfin de l'AMF, des demandes de dérogations au dépôt obligatoire d'un projet d'offre publique¹ seront déposées par RTL, Bouygues et TF1 dans le courant du mois de mai².

¹Notamment sur le fondement des dispositions de l'article 234-9, 4° du règlement général de l'AMF - cumul d'un apport ou d'une fusion soumis à l'assemblée générale des actionnaires et conclusion entre les actionnaires des sociétés concernées d'un accord constitutif d'une action de concert.

1.8. Gouvernance

Le Conseil d'Administration a pris acte de la démission de Laurence Danon Arnaud de son mandat d'Administratrice de TF1, avec effet à l'issue de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2022, le critère d'indépendance lié à l'exercice de son mandat n'étant plus respecté à partir de juillet 2022. Il a tenu à la remercier pour son engagement et sa participation aux travaux du Conseil depuis juillet 2010 et du Comité d'Audit depuis juin 2015.

Le Conseil d'Administration a pris acte du renouvellement des mandats d'Administrateurs de Gilles Pélisson et Olivier Roussat, et de l'administratrice indépendante Marie Pic-Pâris Allavena lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2022. Il a aussi pris acte de la nomination de Orla Noonan en qualité d'Administratrice indépendante et de la constatation de la désignation de Sophie Leveaux et Farida Fekih en qualité d'Administratrices représentant les salariés, lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2022.

Le Conseil d'Administration de TF1 compte 50% d'administratrices et 3 Administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5%.

1.9. Calendrier prévisionnel

- 28 juillet 2022 : résultats du premier semestre 2022
- 27 octobre 2022 : résultats des 9 premiers mois 2022

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

² Etant précisé que l'article 39 V de la loi de 1986 relative à la liberté de communication prévoit que le franchissement d'un seuil d'offre publique obligatoire n'entraîne l'obligation de déposer un projet d'offre publique qu'à hauteur de la quotité de capital ou de droits de vote lui permettant d'atteindre la limite de 49 % du capital et des droits de vote.

2. Comptes consolidés et annexe – T1 2022

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Exercice au 31 mars 2022	Exercice au 31 mars 2021	Exercice 2021
Chiffre d'affaires	561,3	509,8	2 427,1
Autres produits de l'activité	8,1	6,9	29,4
Achats consommés	(200,3)	(177,5)	(882,3)
Charges de personnel	(141,5)	(109,0)	(575,9)
Charges externes	(153,4)	(98,9)	(464,0)
Impôts et taxes	(26,9)	(25,9)	(102,5)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(92,6)	(84,0)	(371,0)
Dotations nettes aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	(5,6)	(5,3)	(21,5)
Dotations aux provisions et autres dépréciations nettes de reprises utilisées	1,6	8,7	5,2
Autres produits d'exploitation	138,7	72,4	487,6
Autres charges d'exploitation	(29,8)	(40,4)	(188,9)
Résultat opérationnel courant	59,6	56,8	343,2
Autres produits opérationnels	-	-	-
Autres charges opérationnelles	(3,4)	-	(10,3)
Résultat opérationnel	56,2	56,8	332,9
Produits financiers	0,3	0,5	1,5
Charges financières	(0,5)	(0,6)	(3,0)
Coût de l'endettement financier net (-) / produit de l'excédent financier net (+)	(0,2)	(0,1)	(1,5)
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(0,8)	(0,8)	(2,8)
Autres produits financiers	1,0	0,4	2,2
Autres charges financières	(3,8)	(4,0)	(7,9)
Impôt	(11,8)	(11,9)	(70,4)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	(6,8)	(6,5)	(28,5)
Résultat net des activités poursuivies	33,8	33,9	224,0
Résultat net des activités abandonnées	-	-	-
Résultat net	33,8	33,9	224,0
<i>Résultat net part du Groupe</i>	<i>34,1</i>	<i>34,3</i>	<i>225,3</i>
<i>Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>(0,3)</i>	<i>(0,4)</i>	<i>(1,3)</i>
Résultat net part du groupe des activités poursuivies par action (en euros)	0,16	0,16	1,07
Résultat net part du groupe des activités poursuivies dilué par action (en euros)	0,16	0,16	1,07

Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	Exercice au 31 mars 2022	Exercice au 31 mars 2021	Exercice 2021
Résultat net	33,8	33,9	224,0
Eléments non recyclables en résultat net			
Ecarts actuariels au titre des avantages postérieurs à l'emploi			2,6
Réévaluation des placements en instruments de capitaux propres	(0,4)	5,1	5,1
Impôts sur éléments non recyclables en résultat net	0,1		(0,7)
Quote-part des produits et charges non recyclables des coentreprises et entités associées		0,4	0,4
Eléments recyclables en résultat net			
Réévaluation des actifs de couverture		0,8	(0,5)
Ecarts de conversion	1,3	0,5	2,8
Impôts sur éléments recyclables en résultat net		(0,2)	0,1
Quote-part des produits et charges recyclables des coentreprises et entités associées			
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	1,0	6,6	9,8
Produits et charges nets comptabilisés	34,8	40,5	233,8
<i>Produits et charges nets comptabilisés part du Groupe</i>	35,1	40,9	235,1
<i>Produits et charges nets comptabilisés des participations ne donnant pas le contrôle</i>	(0,3)	(0,4)	(1,3)

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Notes	31 mars 2022	31 mars 2021	Exercice 2021
Résultat net des activités poursuivies		33,8	33,9	224,0
Dotations (reprises) aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles et aux provisions non courantes		93,8	84,9	378,7
Dotations aux amortissements, dépréciations et autres ajustements des droits d'utilisation des actifs loués		5,8	5,2	18,6
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		(9,4)	(12,2)	(64,9)
Plus et moins-values de cessions d'actifs		0,8	(1,6)	(10,2)
Quote-part de résultat revenant aux coentreprises et entités associées nette des dividendes reçus		6,8	6,5	29,7
Dividendes des sociétés non consolidées		-	-	(0,1)
Impôts décaissés		(12,5)	(11,7)	(63,1)
Impôt y compris dettes sur positions fiscales incertaines		11,8	11,9	70,4
CAF après cout de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés		130,9	116,9	583,1
Reclassement du coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et des charges d'intérêt sur obligations locatives		1,0	0,9	4,3
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes ⁽¹⁾		132,3	4,4	55,1
Flux nets de trésorerie générés par l'activité		264,2	122,2	642,5
Prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles ⁽²⁾		(66,0)	(49,1)	(330,8)
Prix de cession des immobilisations corporelles et incorporelles		0,3	0,1	1,5
Dettes nettes sur immobilisations corporelles et incorporelles		(1,6)	(4,6)	(1,3)
Prix d'acquisition des titres non consolidés et autres titres immobilisés		(1,1)	-	(0,3)
Prix de cession des titres non consolidés et autres titres immobilisés		(0,1)	5,1	5,1
Dettes nettes sur titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-	-
Prix d'acquisition des activités consolidées		(0,1)	(3,0)	(38,3)
Prix de cession des activités consolidées		0,6	11,0	38,0
Dettes nettes sur activités consolidées		-	-	8,0
Autres variations de périmètre : trésorerie des sociétés acquises ou cédées		0,8	(0,2)	(4,4)
Autres flux liés aux opérations d'investissements : var. prêts, dividendes reçus société non consolidées		(7,5)	(16,1)	13,8
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement		(74,7)	(56,8)	(308,7)
Augmentations (réductions) de capital versées par les actionnaires et par les participations ne donnant pas le contrôle		0,1	(2,5)	(11,3)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		-	-	(94,7)
Dividendes versés par les activités consolidées aux participations ne donnant pas le contrôle		-	-	(2,5)
Variation des dettes financières courantes et non courantes	7	(8,0)	12,5	3,2
Remboursement des obligations locatives	7	(5,9)	(5,3)	(19,3)
Coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et charges d'intérêts sur obligation locative		(1,2)	(0,7)	(4,8)
Autres flux liés aux opérations de financement		-	-	-
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement		(15,0)	4,0	(129,4)
INCIDENCE DES VARIATIONS DES COURS DES DEVICES		0,2	0,3	0,7
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE		174,7	69,7	205,0
Trésorerie nette à l'ouverture		379,7	174,6	174,6
Flux nets		174,7	69,7	205,1
Trésorerie nette à la clôture	7	554,4	244,3	379,7

⁽¹⁾ Actif courant - passif courant, hors impôts et hors dettes financières courantes et instruments financiers sur couverture de dettes classés en financement

⁽²⁾ Dont droits audiovisuels Media et Newen net de subventions reçues pour respectivement -13,5 millions d'euros et -41,7 millions d'euros au 31 mars 2022 (-21 millions d'euros et -18,6 millions d'euros au 31 mars 2021).

Bilan consolidé - actif

ACTIF (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	2022.03	2021.12	2021.03
Goodwill	5	799,4	799,7	779,1
Immobilisations incorporelles		351,8	364,6	318,8
Immobilisations corporelles		221,8	221,5	216,7
Droits d'utilisation des actifs loués		83,8	58,5	83,6
Coentreprises et entités associées	6	16,9	16,5	14,8
Autres actifs financiers non courants		18,0	15,3	65,2
Impôts différés actifs		-	-	-
Total actifs non courants		1 491,7	1 476,1	1 478,2
Stocks		442,6	443,9	499,4
Avances et acomptes versées sur commandes		128,7	121,5	139,2
Clients et comptes rattachés		736,9	830,2	684,2
Actifs sur contrats clients		-	-	-
Actifs d'impôts courants		-	-	5,8
Autres créances courantes		446,1	465,7	396,2
Instruments financiers – Couverture des dettes financières		-	-	-
Autres actifs financiers courants		1,0	0,2	0,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7	556,4	384,0	245,3
Total actifs courants		2 311,7	2 245,5	1 970,7
Actifs ou activités détenues en vue de la vente		-	-	-
TOTAL ACTIF		3 803,4	3 721,6	3 448,9
Endettement financier net (-) / Excédent financier net (+)	7	379,4	198,5	50,7

Bilan consolidé - passif

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	2022.03	2021.12	2021.03
Capital Social		42,1	42,1	42,1
Primes et réserves		1 718,0	1 499,0	1 570,0
Réserve de conversion		3,3	1,7	0,2
Actions propres détenues		-	-	-
Résultat net part du Groupe		34,1	225,3	34,3
Total capitaux propres part du groupe		1 797,5	1 768,1	1 646,6
Participations ne donnant pas le contrôle		(1,4)	(1,2)	(4,4)
Total capitaux propres		1 796,1	1 766,9	1 642,2
Dettes financières non courantes	7	110,5	109,3	149,0
Obligations locatives non courantes	7	66,9	44,0	67,7
Provisions non courantes		46,0	46,2	55,6
Impôts différés passifs		29,0	29,6	25,3
Total passifs non courants		252,4	229,1	297,6
Dettes financières courantes	7	64,5	71,9	44,6
Obligations locatives courantes	7	21,4	19,7	21,9
Fournisseurs et comptes rattachés		699,0	686,2	657,0
Passifs sur contrats clients		41,7	40,5	32,9
Provisions courantes		34,6	27,2	16,9
Autres passifs courants		884,8	874,1	734,6
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	7	2,0	4,3	1,0
Passifs d'impôts courants		4,4	0,4	-
Autres passifs financiers courants		2,5	1,3	0,2
Total passifs courants		1 754,9	1 725,6	1 509,1
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente		-	-	-
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF		3 803,4	3 721,6	3 448,9

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Note Annexe	Capital Prime d'émission	Réserves liées au capital et Report à nouveau	Réserves et Résultat consolidés	Actions propres détenues	Opérations affectées directement en capitaux propres	TOTAL GROUPE	Participat ions ne donnant pas le contrôle	TOTAL
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2020								
RETRAITEE (1)	62,3	1 345,0	269,5	-	(70,3)	1 606,5	(0,8)	1 605,7
Mouvements premier trimestre 2021								
Résultat net	-	-	34,3	-	-	34,3	(0,4)	33,9
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	6,6	6,6	-	6,6
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	34,3	-	6,6	40,9	(0,4)	40,5
Opérations nettes sur capital et réserves	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	2,9	-	-	2,9	(3,2)	(0,3)
Distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Paiement fondé sur des actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	6,2	-	-	6,2	-	6,2
SITUATION AU 31 MARS 2021	62,3	1 345,0	312,9	-	(63,7)	1 656,5	(4,4)	1 652,1
Mouvements d'avril à décembre 2021								
Résultat net	-	-	191,0	-	-	191,0	(0,9)	190,1
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	3,2	3,2	-	3,2
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	191,0	-	3,2	194,2	(0,9)	193,3
Opérations nettes sur capital et réserves	-	(294,2)	294,2	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	0,3	-	-	0,3	3,1	3,4
Distribution	-	-	(94,7)	-	-	(94,7)	(2,5)	(97,2)
Paiement fondé sur des actions	-	-	1,6	-	-	1,6	-	1,6
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	10,2	-	-	10,2	3,5	13,7
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2021	62,3	1 050,8	715,5	-	(60,5)	1 768,1	(1,2)	1 766,9
Mouvements premier trimestre 2022								
Résultat net	-	-	34,1	-	-	34,1	(0,3)	33,8
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	1,0	1,0	-	1,0
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	34,1	-	1,0	35,1	(0,3)	34,8
Opérations nettes sur capital et réserves	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Paiement fondé sur des actions	-	-	(0,2)	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(5,5)	-	-	(5,5)	0,1	(5,4)
SITUATION AU 31 MARS 2022	62,3	1 050,8	743,9	-	(59,5)	1 797,5	(1,4)	1 796,1

(1) Les capitaux propres au 31 décembre 2020 ont été retraités des effets de l'application des conclusions de l'IFRS IC relatives à la méthodologie du calcul de la période d'acquisition des droits prise en compte dans l'évaluation de la provision pour indemnité fin de carrière

Notes annexes aux états financiers consolidés

1 Faits marquants

1-1. Projet de fusion des activités de TF1 et M6

Le 17 mai 2021, TF1, M6, Bouygues et RTL Group ont annoncé avoir conclu des protocoles d'accord d'entrée en négociations exclusives pour fusionner les activités de TF1 et M6 et créer un groupe de médias français d'envergure. Sur la base des chiffres proforma 2020, le chiffre d'affaires de l'entité fusionnée s'élèverait à environ 3,4 milliards d'euros et le résultat opérationnel courant combiné serait de l'ordre de 460 millions d'euros.

Bouygues et RTL Group soutiennent l'opération, à l'issue de laquelle ils détiendraient respectivement 30% et 16% du nouveau groupe, après acquisition par Bouygues auprès de RTL Group de 11% du nouveau groupe pour un montant de 641 millions d'euros. Bouygues serait l'actionnaire de contrôle et agirait en partenariat stratégique avec RTL Group dans le cadre d'une action de concert.

Cette opération a été approuvée à l'unanimité par les Conseils d'administration de TF1, Bouygues et RTL Group et le Conseil de surveillance de M6, ainsi que par les instances représentatives du personnel de Bouygues, TF1 et M6 le 24 juin 2021, ce qui a abouti à la signature des accords entre le groupe Bouygues et RTL Group d'une part et TF1 et M6 le 8 juillet 2021.

La réalisation définitive de l'opération, qui devrait intervenir d'ici fin 2022, reste soumise aux conditions suspensives habituelles en la matière, en particulier les autorisations des autorités compétentes (ADLC, ARCOM), pour lesquelles les travaux sont en cours, et à la tenue des assemblées générales des groupes TF1 et M6.

Le 1^{er} mars 2022, le Groupe TF1 a annoncé avoir reçu une promesse d'achat de la chaîne TFX (canal 11 de la TNT) d'Altice Media et lui avoir consenti une exclusivité. Le Groupe TF1 a annoncé la finalisation avec Altice des accords relatifs à cette cession le 8 avril 2022, dans le cas où le projet de fusion avec le Groupe M6 serait autorisé.

La réalisation de cette opération reste conditionnée :

- à l'autorisation des autorités compétentes (Autorité de la Concurrence et Arcom), ET
- à la réalisation du projet de fusion entre le Groupe TF1 et le Groupe M6.

La chaîne TFX restera ainsi intégralement contrôlée par le Groupe TF1 tout au long de l'année 2022. La cession de TFX s'inscrirait dans le cadre du projet de fusion des groupes TF1 et M6, annoncé le 17 mai 2021. Elle contribuerait à ce que le groupe combiné, conformément à la législation, n'édite pas davantage que sept chaînes nationales sur la TNT.

Par ailleurs, les Groupes TF1 et M6 ont signé un accord avec France Télévisions en date du 24 mars 2022, concernant le rachat de la participation de 33,33% de France Télévisions dans Salto, le service de vidéo à la demande par abonnement détenu à parts égales par France Télévisions, TF1 et M6, dans le cas où le projet de fusion avec le Groupe M6 serait autorisé.

Par cet accord, les Groupes TF1 et M6 s'engagent, en cas de réalisation de leur projet de fusion, à racheter la participation de 33,33% de France Télévisions pour une valeur définitive de 45 m€.

Salto reste contrôlée conjointement par ses trois actionnaires tout au long de l'exercice 2022 pour poursuivre le développement de la plateforme.

Le Groupe TF1 a décidé de comptabiliser les coûts externes relatifs au projet de fusion de TF1 et M6 en autres charges opérationnelles. A fin mars 2022, le montant des charges liées à cette opération s'élève à 3,4 millions d'euros.

1-2. Condamnation Molotov pour contrefaçon

Le groupe Molotov avait assigné le Groupe TF1 le 10 novembre 2020 devant le Tribunal de Commerce en dommages et intérêts pour déséquilibre de relations contractuelles et violation des engagements Salto.

Le 7 janvier 2022 le Tribunal judiciaire de Paris a condamné Molotov à 8.5 millions d'euros de dommages et intérêts. La décision étant exécutoire, les fonds ont été versés au groupe le 31 mars 2022. Le 7 mars 2022 Molotov a fait appel de la décision. Le résultat de la période prend en compte cette procédure en appel.

1-3. Conflit militaire entre la Russie et l'Ukraine

Le 24 février 2022, un conflit militaire a éclaté entre la Russie et l'Ukraine. TF1, ayant très peu d'activité dans ces deux pays, n'est pas directement impacté par le conflit en cours. En effet, en 2021, le Groupe TF1 a réalisé 87 milliers d'euros de chiffre d'affaires en Russie et 24 milliers d'euros en Ukraine.

Cependant le Groupe considère que les sanctions économiques décidées par l'Union Européenne et certains autres états à l'égard de la Russie auront un impact global sur l'économie mondiale et reste très vigilant quant à l'évolution de la situation et aux conséquences de ce conflit sur l'économie mondiale et sur les marchés financiers.

1-4. Possible arrêt de la diffusion de la quotidienne « Plus Belle La Vie »

Au cours du 1er trimestre 2022, Newen a été informé par France Télévisions d'un possible arrêt de la diffusion de la quotidienne « Plus Belle La Vie ». Depuis les échanges et négociations se poursuivent entre les parties pour faire en sorte qu'un arrêt de cette production ait un effet limité sur l'exercice en cours. Le groupe s'efforcera de trouver des solutions pour limiter également les effets sur les années suivantes si cette décision était confirmée.

2 Principes et méthodes comptables

2-1. Déclaration de conformité et base de préparation des états financiers

Les comptes consolidés intermédiaires condensés au 31 mars 2022 intègrent les comptes de TF1 SA et de ses filiales et coentreprises ainsi que les participations du Groupe dans les entreprises associées. Ces comptes ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire », norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne. S'agissant de comptes condensés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS et doivent être lus en relation avec les comptes consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 présentés dans le document d'enregistrement universel déposé le 10 mars 2022 auprès de l'AMF sous le numéro D.22-0082.

Ils ont été préparés conformément aux normes internationales établies par l'IASB incluant : les IFRS, les IAS (International Accounting Standards), complétées des interprétations formulées par l'IFRS Interpretation Committee, ou émises par l'organisme qui l'a précédé, le Standing Interpretation Committee (« SIC »), approuvées par l'Union européenne et applicables à cette date. Au 31 mars 2022, le Groupe n'applique aucune norme ou interprétation par anticipation, non approuvée par l'Union européenne.

Les comptes sont présentés en millions d'euros et intègrent le bilan, le compte de résultat, l'état des produits et charges comptabilisés, le tableau de variation des capitaux propres, l'état des flux de trésorerie et l'annexe.

2-2. Nouvelles normes IFRS

2-2-1. Nouvelles normes, amendements et interprétations en vigueur au sein de l'Union européenne d'application obligatoire ou pouvant être appliqués par anticipation pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2022

Au 31 mars 2022, le Groupe a appliqué les normes, interprétations, principes et méthodes comptables existant dans les comptes consolidés de l'exercice 2021, à l'exception des évolutions obligatoires édictées par les normes IFRS mentionnées ci-après, applicables au 1^{er} janvier 2022.

Amendements à IAS 37

Le 14 mai 2020, l'IASB a publié des amendements à IAS 37 relatifs à l'évaluation des contrats onéreux. Ces amendements précisent les coûts à prendre en comptes lorsque l'entité établit le « coût d'exécution » du contrat pour déterminer s'il s'agit d'un contrat déficitaire. L'impact de ces amendements est en cours d'analyse. L'impact attendu n'est pas significatif pour le Groupe.

Amendements à IAS 16

Le 2 juillet 2021, l'IASB a publié des amendements à IAS 16 relatifs à la comptabilisation des produits générés par une immobilisation pendant son transfert sur site ou sa mise en état. Ces amendements interdisent à une entité de déduire ces produits du coût de l'immobilisation. L'entité devra comptabiliser ces produits de la vente et les coûts correspondants en résultat. L'impact de ces amendements est en cours d'analyse. L'impact attendu n'est pas significatif pour le Groupe.

Concernant les conclusions de l'IFRS IC relatives à IAS 38 citées en note 2.2 de l'annexe aux comptes consolidés au 31 décembre 2021, l'analyse des coûts de configuration et customisation liés à la mise en place d'un logiciel en SAAS est en cours et sera finalisée en 2022. À ce stade de l'analyse, l'impact sur le Groupe apparaît non significatif.

2-3. Changements de méthode comptable

En 2022, le Groupe n'a procédé à aucun changement de méthodes comptables.

2-4. Recours à des estimations

La préparation des états financiers consolidés condensés du groupe TF1 implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses jugées réalistes ou raisonnables. Certains faits et circonstances ultérieurs pourraient conduire à des changements de ces estimations ou hypothèses, ce qui affecterait la valeur des actifs, passifs, capitaux propres et résultat du Groupe.

Les principales méthodes comptables dont l'application nécessite le recours à des estimations portent sur les éléments suivants :

- dépréciation des droits audiovisuels, immobilisés et détenus en stocks ;
- dépréciation des goodwill en cas d'indice de perte de valeur ;
- dépréciation des programmes et droits de diffusion ;
- évaluation des provisions.

Ces estimations ont été réalisées selon les mêmes démarches d'évaluation qu'à fin. A la date d'arrêté des comptes, la Direction considère que ces estimations intègrent au mieux les éléments d'information dont elle dispose.

2-5. Saisonnalité

Les recettes publicitaires durant les périodes janvier / février et juillet / août sont traditionnellement plus faibles en volume que celles des autres mois de l'année. Ce phénomène est d'amplitude variable selon les années. Conformément aux principes IFRS, le chiffre d'affaires intermédiaire est reconnu dans les mêmes conditions qu'à la clôture annuelle.

3 Secteurs opérationnels

Les activités opérationnelles du Groupe sont organisées en domaines d'activités stratégiques et gérées suivant la nature des produits et services vendus aux différentes clientèles du Groupe. Cette segmentation en secteurs d'activité sert de base à la présentation des données internes de gestion de l'entreprise et est utilisée par le décideur opérationnel du Groupe dans le suivi des activités. Ces secteurs opérationnels correspondent aux secteurs revus par le principal décideur opérationnel.

La Direction évalue la performance de ces secteurs à partir du résultat opérationnel courant. Les résultats, actifs, et passifs des secteurs comprennent les éléments directement ou indirectement attribuables à un secteur d'activité. Les investissements bruts d'exploitation sectoriels correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles qui viennent accroître les postes d'actifs correspondants. Les ventes et transferts entre les secteurs sont réalisés aux conditions normales de marché.

Media

Le secteur Media regroupe l'ensemble des chaînes TV et des activités d'édition de contenus et de communautés thématiques via internet du Groupe, les activités de création de contenus et d'achat d'audiences via des contenus thématiques mis en ligne, le développement et la diffusion de talents via les chaînes vidéo sur internet (Multi Channel Network « MCN »), ainsi que les filiales ayant pour activité la production et l'acquisition de droits audiovisuels pour le compte des chaînes TV du Groupe, en lien avec la réglementation des Antennes.

Les revenus de ces activités sont issus principalement de la vente d'espaces publicitaires, au travers de contrats de régie de gré à gré et de plateformes d'enchères programmatiques mais également des contenus et des services mis à disposition par les chaînes du Groupe auprès des opérateurs câbles, satellite et ADSL, et via les opérations d'interactivité, au sein des programmes diffusés.

Ce secteur inclut également :

- les activités d'agences et de marketing digital qui regroupent les prestations de services à destination des clients du Groupe annonceurs digitaux, telles que notamment les prestations d'agences publicitaires, le développement et le ciblage d'audience via les sites de e-commerce et les réseaux sociaux, et les services d'affiliation, et ;
- les activités de divertissement (musique, évènements, licences, accompagnement d'artistes) qui contribuent à la valorisation des contenus audiovisuels du Groupe et la commercialisation de boxes, de magazines et d'évènements physiques avec le concours d'annonceurs clients du Groupe.

Newen Studios

Ce secteur regroupe les filiales de contenus dont l'activité est majoritairement destinée à produire, à acquérir, à développer et à distribuer des droits audiovisuels (cinématographiques, fictions, téléfilms, animation, reportages, flux...), pour une exploitation indépendante des activités de diffuseur du Groupe.

Les revenus sont constitués de la rémunération des cessions de droits de diffusion et de tout autre droit d'exploitation en France et à l'international.

TF1 - Comptes consolidés et annexe – T1 2022

(en millions d'euros)	MEDIA (1) et (2)	ANTENNES		NEWEN STUDIOS	STUDIOS ET DIVERTISSEMENTS (2) (3)		DIGITAL (1)	TOTAL GROUPE TF1	
COMPTE DE RESULTAT SECTORIEL	2022.03	2021.03 Retraité	2021.03 Publié	2022.03	2021.03 Retraité	2021.03 Publié	2021.03 Publié	2022.03	2021.03
Chiffre d'affaires des secteurs	488,5	449,4	399,8	86,7	71,6	84,0	37,2	575,3	521,0
Eliminations opérations intersecteurs	(3,0)	(4,9)	(4,5)	(11,0)	(6,3)	(6,3)	(0,4)	(14,0)	(11,2)
CHIFFRE D'AFFAIRES CONTRIBUTIF GROUPE	485,5	444,5	395,3	75,8	65,3	77,7	36,8	561,3	509,8
Dont Chiffre d'affaires Publicitaire	377,1	357,8	344,1	0,0	0,1	0,1	13,7	377,1	357,9
Dont Chiffre d'affaires Autres	108,4	86,7	51,2	75,8	65,2	77,7	23,0	184,2	151,9
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	56,9	46,8	47,4	2,7	10,0	11,7	(2,3)	59,6	56,8
% marge opérationnelle contributive Groupe	11,7%	10,5%	12,0%	3,6%	15,3%	15,1%	-6,3%	10,6%	11,1%
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(0,5)	(0,5)	(0,4)	(0,3)	(0,3)	(0,3)	(0,1)	(0,8)	(0,8)
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT après loyer	56,4	46,3	47,0	2,4	9,7	11,4	(2,4)	58,8	56,0
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	(6,1)	(6,4)	(6,4)	(0,7)	(0,1)	(0,1)	-	(6,8)	(6,5)

(1) Pôle Digital incorporé dans le secteur Media, anciennement Antennes, en Retraité mars 2021

(2) Pôle Musique/Divertissement reclassé dans le secteur Media, anciennement Antennes, en Retraité mars 2021

(3) Pôle TF1 Games maintenu dans le secteur Studios et Divertissements, devenu Newen Studios, jusqu'à sa cession en avril 2021

Le résultat opérationnel courant après loyer correspond au résultat opérationnel courant après prise en compte des charges d'intérêts sur obligations locatives.

4 Décomposition du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe TF1 à fin mars 2022 se décompose de la manière suivante :

2022.03	(en millions d'euros)	2022.03	2021.03 Retraité	2021.03 Publié	Var M€	Var %	
	67,2%	Recettes publicitaires	377,1	357,8	344,1	19,3	5%
		dont Chiffre d'affaires publicitaire digital (5)	30,2	27,9		2,3	8%
	19,3%	Autres recettes	108,4	86,7	51,2	21,7	25%
		Media	485,5	444,5	395,3	41,0	9%
	6,5%	Newen France	36,4	40,8		(4,4)	-11%
	7,0%	Newen Etranger	39,4	22,3		17,1	77%
		Production/ Vente de droit audiovisuels			63,1	-	
		Revenus jeux, musique, spectacles, vente à distance (1) (2)	-	2,2	14,6	(2,2)	-100%
		Newen Studios (4)	75,8	65,3	77,7	10,5	16%
		Editeurs (contenus digitaux, social e-commerce)	-	-	13,7	-	
	Social e-commerce	-	-	13,5	-		
	Business solution marketing	-	-	9,6	-		
	Digital (3)	-	-	36,8	-		
	Chiffre d'affaires total	561,3	509,8	509,8	51,5	10%	

(1) Pôle Musique/Divertissement reclassé dans le secteur Media en Retraité mars 2021

(2) Pôle TF1 Games maintenu dans le secteur Studios et Divertissements, devenu Newen Studios, jusqu'à cession en avril 2021

(3) Chiffre d'affaires du Pôle Digital intégré au sein du Pôle Media, ventilé entre chiffre d'affaires Recettes publicitaires et chiffre d'affaires Autres en Retraité mars 2021

(4) Chiffre d'affaires de Newen Studios ventilé en chiffre d'affaires France et chiffre d'affaires Etranger en Retraité mars 2021

(5) Chiffre d'affaires publicitaire digital regroupant le chiffre d'affaires publicité de MyTF1/LCI et celui des sites de l'ancien Pôle Digital

5 Goodwill

Conformément à la norme IFRS 3 révisée, le groupe TF1 a décidé, pour les acquisitions de la période, de ne pas réévaluer les intérêts minoritaires à la juste valeur, les goodwill sont en conséquence comptabilisés à l'actif du bilan en quote-part Groupe uniquement (méthode du goodwill partiel).

(en millions d'euros)	Media	Newen Studios	Digital ⁽²⁾	TOTAL
Goodwill au 1er janvier 2021	408,4	190,6	187,3	786,3
Acquisitions	-	-	-	-
Cessions (1)	-	-	(7,9)	(7,9)
Change	-	0,7	-	0,7
Ajustement	-	-	-	-
Reclassement	-	-	-	-
Dépréciation	-	-	-	-
Goodwill au 31 mars 2021	408,4	191,3	179,4	779,1
Goodwill au 1er janvier 2022	586,1	213,6	-	799,7
Acquisitions	-	-	-	-
Cessions	(0,1)	-	-	(0,1)
Change	-	0,4	-	0,4
Ajustement	-	(0,6)	-	(0,6)
Reclassement	-	-	-	-
Dépréciation	-	-	-	-
Goodwill au 31 mars 2022	586,0	213,4	-	799,4

(1) Au 1^{er} trimestre 2021, la société Alfemminile basée en Italie et le fonds de commerce d'Onmeda qui appartenait à la société allemande Gofeminin.de ont été cédés. Ces deux transactions ont été analysées comme des transactions entrant dans le champ d'IFRS 3 et ont donné lieu à des sorties de goodwill ;

(2) Comme évoqué dans l'annexe consolidée du 1^{er} semestre 2021, le secteur Digital a été regroupé dans le secteur Media.

6 Participations dans les coentreprises et les entreprises associées

Le détail des participations dans les coentreprises et les entreprises associées est présenté dans le tableau suivant :

(en millions d'euros)	Série Club	Salto (1)	Autres (2)	TOTAL
1^{er} janvier 2021	10,7	-	0,3	11,0
Quote-part de résultat	0,3	(6,7)	-	(6,4)
Provision pour dépréciation	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	-
Variation de périmètre et reclassement	-	6,7	3,5	10,2
Autres	-	-	-	-
31 mars 2021	11,0	-	3,8	14,8
1^{er} janvier 2022	9,6	-	6,9	16,5
Quote-part de résultat	0,1	(6,2)	(0,7)	(6,8)
Provision pour dépréciation	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	-
Variation de périmètre et reclassement	-	6,2	1,0	7,2
Autres	-	-	-	-
31 mars 2022	9,7	-	7,2	16,9

(1) En 2022, comme en 2021 et 2020, Salto étant financé essentiellement par compte-courant d'associé (assimilé à des quasi-fonds propres), ce prêt est inscrit en participation dans les co-entreprises à hauteur de la quote-part de résultat de la période, le solde étant présenté en autres actifs financiers non courants.

(2) En 2021, l'augmentation de 3,5 m€ sur la ligne « variations de périmètre et reclassement » correspond notamment à des acquisitions du pôle Newen Studios, et à la participation résiduelle de 20% conservée dans la société Alfemminile.

7 Définition de l'endettement financier net / excédent financier net

L'endettement financier net (-) /excédent financier net (+) du Groupe est constituée des éléments suivants :

- La trésorerie nette, comprenant les disponibilités, dépôts à vue, équivalents de trésorerie, concours bancaires courants et comptes courants passifs,
- L'endettement financier brut, comprenant les passifs financiers à long terme et à court terme,
- Les actifs financiers contractuellement affectés au remboursement de dettes financières.

L'endettement financier net/excédent financier net n'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

La notion d'endettement financier net (-) /excédent financier net (+), peut être détaillée de la façon suivante :

(en millions d'euros)	2021.12	Ecart de conversion	Changement de périmètre	Flux de trésorerie ⁽¹⁾	JV en capitaux et résultat	Autres variations	2022.03
Trésorerie et équivalents de trésorerie	384,0		(1,4)	173,8			556,4
Actifs financiers de gestion de trésorerie	-						
Trésorerie passive	(4,3)		-	2,3			(2,0)
Trésorerie nette	379,7		(1,4)	176,1		-	554,4
Instruments financiers dérivés de taux actifs	-						-
Instruments financiers dérivés de taux passifs	-						-
Juste valeur des instruments dérivés de taux	-						-
Emprunts long terme	(109,3)	(1,7)	-	2,5	(1,3)	(0,7)	(110,5)
Dettes financières court terme hors trésorerie passive	(71,9)	(0,1)	-	5,5	(0,3)	2,3	(64,5)
Endettement financier brut	(181,2)	(1,8)	-	8,0	(1,6)	1,6	(175,0)
Excédent financier net (+) / Endettement financier net (-)	198,5	(1,8)	(1,4)	184,1	(1,6)	1,6	379,4
Obligations locatives ⁽²⁾	(63,7)		-	5,9		(30,5)	(88,3)
Excédent financier net (+) / Endettement financier net (-) y compris obligations locatives	134,8	(1,8)	(1,4)	190	(1,6)	(28,9)	291,1

⁽¹⁾ Les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement de l'exercice 2022 de 8 m€ analysés dans l'état des flux de trésorerie se décomposent en une augmentation de 2.4 m€ et une diminution de 10.4 m€

⁽²⁾ Les autres variations des obligations locatives sur T1 2022 (30,5) m€ correspondent à la mise à disposition sur T1 2022 des locaux du nouveau contrat de bail de Newen signé en 2021, qualifié de contrat de location au regard d'IFRS 16, présenté en engagements hors bilan au 31 décembre 2021 (voir note 9.1.2 - Engagements contractuels réciproques des états financiers annuels 2021)

Au 31 mars 2022, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 100 millions d'euros, dont 190 millions d'euros pour le pôle Newen. Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

Au 31 mars 2022, les tirages ont été réalisés à hauteur de 65 millions d'euros pour le pôle Newen.

Le rapprochement entre le poste de trésorerie du tableau de flux de trésorerie et le poste Trésorerie et équivalents de trésorerie du bilan est présenté dans le tableau suivant :

(en millions d'euros)	2022.03	2021.12
Trésorerie et équivalent de trésorerie au bilan	556,4	384,0
Trésorerie sur actifs en cours de cession	-	-
Comptes courants de trésorerie passifs	-	-
Concours bancaires courants	(2,0)	(4,3)
Trésorerie de clôture du tableau de flux de trésorerie	554,4	379,7

8 Dividendes distribués

Le tableau ci-dessous présente le montant du dividende par action qui sera versé par le Groupe le 25 avril 2022 au titre de l'exercice 2021.

	Versé en 2022	Versé en 2021
Dividende total (en millions d'euros)	94,7	94,7
Dividende par action ordinaire (en euro)	0,45	0,45

9 Événements postérieurs à la clôture

Aucun évènement postérieur à la clôture n'a été identifié.

Télévision Française 1

Société anonyme au capital de 42 097 127 € – 326 300 159 R.C.S. Nanterre

Courrier à adresser au siège social :

TF1 - 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : +33 (0)1 41 41 12 34

Contact

Département Relations Investisseurs

E-mail : comfi@tf1.fr

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>