

Boulogne, jeudi 14 février 2013

## **TF1 primée pour la 2<sup>de</sup> année consécutive pour sa relation clients on-line**

**La 15<sup>ème</sup> édition des Trophées QualiWeb organisée par l'institut d'études Cocedal Conseil a attribué à TF1 la première place dans la catégorie " Information et Média " pour la qualité de sa relation avec ses téléspectateurs et internautes à travers sa plate-forme " TF1&Vous ". La chaîne obtient la note de 84/100.**

Depuis 2009, TF1 a placé la proximité au coeur de sa stratégie de communication externe. La chaîne a ainsi instauré un échange permanent avec ses téléspectateurs et internautes en créant un service B to C dédié. A travers des opérations menées sur le terrain en région, le dialogue engagé sur la plate-forme " TF1&Vous" et sa présence sur les réseaux sociaux avec plus de 15 millions de fans, TF1 a l'ambition de maintenir un contact permanent avec ses publics.

Frédéric IVERNEL, Directeur de la Communication Externe et Marketing Groupe TF1 " *Nous sommes très heureux d'obtenir cette distinction pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, preuve que l'engagement de TF1 vis-à-vis de ses publics s'établit dans la durée. Elle salue, par ailleurs, la politique de proximité que l'entreprise a engagée depuis plusieurs années.* "

Les Trophées QualiWeb récompensent chaque année les entreprises qui entretiennent les meilleures relations avec leurs publics sur le web. Près de 315 sites ont été testés dans 17 secteurs d'activité.

---

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Et retrouvez toutes les infos du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

---

ON SE RETROUVE TOUS SUR 

---