



1^{er} semestre 2003
Résultat net consolidé : 137,7 M€ (+ 23,1%)

Boulogne, le 8 septembre

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 8 septembre 2003 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du premier semestre 2003.

Chiffres 1^{er} semestre En M€	2003	2002	Variation 03 / 02
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	835,2	817,2	+ 2,2%
• <i>Diversification et divers</i>	584,1	547,9	+ 6,6%
Produits d'exploitation *	1 419,3	1 365,1	+ 4,0%
Résultat d'exploitation	232,8	202,0	+ 15,2%
Résultat net (part du Groupe)	137,7	111,9	+ 23,1%

**Si TPS avait été consolidée à 66% au 1^{er} semestre 2002, le total des produits d'exploitation aurait été en hausse de 1,2%.*

Au 1^{er} semestre 2003, les produits d'exploitation du Groupe TF1 progressent de 4,0% à 1 419,3 M€.

Soutenue par la présence active des secteurs traditionnels, TF1 augmente ses recettes publicitaires de 2,2% ainsi que sa part de marché publicitaire de 0,4 pt à 53,9%.

La tendance à la reprise du marché publicitaire s'est confirmée au cours de l'été. Sous réserve d'une progression au cours du dernier quadrimestre de 2003, la prévision de croissance annuelle du chiffre d'affaires publicitaire de TF1 pourrait se situer dans la fourchette haute des premières estimations, entre 2% et 3%.

Le coût de la grille en 2003 diminue par rapport à 2002 qui avait supporté les frais liés à la Coupe du Monde de Football en Asie. Il s'élève à 426,7 M€ pour le 1^{er} semestre 2003, inférieur de 6,6% à celui du 1^{er} semestre 2002. Cette diminution devrait être ramenée à environ 3% pour l'ensemble de l'exercice 2003.

La contribution des diversifications aux produits d'exploitation du Groupe augmente de 6,6% sur le 1^{er} semestre 2003, à 584,1 M€, pour un résultat net consolidé de 5,7 M€.

A fin juin 2003, TPS totalise 1,44 million d'abonnés dont 1,19 million en réception directe par satellite. Au titre du 1^{er} semestre 2003, elle enregistre un bénéfice net de 7,7 M€. Malgré ce bon résultat à mi-année, TPS confirme que son résultat net sera négatif pour l'exercice 2003 conformément aux prévisions annoncées.

Les produits d'exploitation du pôle Edition-Distribution augmentent de 2,2%, avec la croissance notable de 9,4% de TF1 Vidéo. La contribution du pôle au résultat net consolidé s'améliore de 9,3%, à 10,6 M€.

Le pôle des chaînes thématiques (hors Eurosport), dont les revenus sont en hausse de 1,7% à 24,1 M€, réduit sa perte nette de 25,5%, à (3,8) M€. TF6 enregistre un résultat net positif sur le semestre et devrait être proche de l'équilibre sur l'exercice 2003.

Eurosport, dont les revenus sont en recul de 11,7% (à 140,6 M€) en raison d'une base de comparaison difficile (Jeux Olympiques d'Hiver au T1 2002, Coupe du Monde de Football au T2 2002), voit sa marge d'exploitation s'améliorer de 1,0 pt, à 11,9%.

Le résultat d'exploitation du Groupe TF1 s'élève à 232,8 M€ (+ 15,2%), ce qui représente 16,4% des produits d'exploitation (+1,6 pt vs 1^{er} semestre 2002).

Le résultat financier du Groupe TF1 s'établit à (11,2) M€.

Le résultat net semestriel consolidé du Groupe TF1 progresse de 23,1% à 137,7 M€, soit 9,7% des produits d'exploitation, en augmentation de 1,5 point par rapport au 1^{er} semestre 2002.

Les comptes semestriels du Groupe TF1 seront publiés au BALO le 19 septembre 2003.

Contacts :
Département des Relations Investisseurs
33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication
33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfi@tf1.fr

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.