



Boulogne-Billancourt, le 25 novembre 2013

LE GROUPE TF1 accueille le lancement en France de la
« Global Reporting Initiative G4 » qui aura lieu le 27 novembre

Le Groupe TF1 accueillera le 27 novembre le lancement en France de la nouvelle version du référentiel de reporting extra-financier GRI G4.

L'évènement, organisé par le GRI en collaboration avec le Pacte Mondial des Nations Unies, permettra aux 150 participants (acteurs des pouvoirs publics, des entreprises, agences de notation, organismes de normalisation, universités, etc.) de découvrir les principales caractéristiques du nouveau référentiel en français, d'assister à des débats d'experts et d'échanger des points de vue avec leurs homologues. Un panorama du reporting extra financier à l'international et en France sera également présenté.

Catherine Puiseux, coordinatrice RSE du groupe TF1, a déclaré : « L'effort du GRI dans le développement de référentiels solides et consensuels fait progresser considérablement la communication de nos entreprises. Le groupe TF1, utilisateur des lignes directrices et promoteur du développement sectoriel Médias a naturellement souhaité soutenir le GRI en apportant son concours à l'organisation de cet évènement. »

A propos de la politique RSE du Groupe TF1

Le Groupe TF1 édite un reporting extra-financier dont la qualité est régulièrement saluée par les agences de notations et les investisseurs extra-financiers. Il est présent dans les principaux indices de développement durable, dont le DJSI Europe et World.

La RSE sur le site corporate du Groupe TF1 : <http://www.groupe-tf1.fr/rse/>

A propos de l'Organisation Internationale GRI

L'organisation internationale GRI a été créée à la fin des années 90 pour faire progressivement du reporting extra-financier une pratique standardisée d'un niveau équivalent à celui du reporting financier, dans un souci de comparabilité, de crédibilité, de rigueur et de vérifiabilité des informations communiquées. Les lignes directrices du GRI, élaborées par un réseau de professionnels et d'organisations de tous secteurs, sont désormais utilisées dans le monde entier. Le GRI bénéficie de partenariats avec le Programme Environnemental des Nations Unies, le Pacte Mondial, l'OCDE et l'IOS.

Plus d'infos sur : <http://blog-materiality-reporting.com/2013/11/21/gri-g4-france-informations-utiles-pour-le-27-novembre/>



Boulogne-Billancourt, 25 november 2013

THE TF1 GROUP will host the launch of the
« Global Reporting Initiative G4 » in France, to be held November 27

The TF1 Group will host on November 27th the launch in France of the new version of the non-financial reporting framework, GRI G4.

The event, organized by the GRI in collaboration with the United Nations Global Compact, will allow 150 participants (governmental stakeholders, companies, rating agencies, standardizing bodies, universities, etc...) to discover the main features of new repository in French, attend panel discussions and exchange views with their counterparts. An overview of non-financial reporting in France and worldwide will also be presented.

Catherine Puiseux, CSR Coordinator of TF1 Group, said: "The effort of the GRI in the development of strong and consensual standards significantly advanced the communication of our businesses. The TF1 Group, user of the reporting framework and promoter of the development of the media sector supplement, naturally wished to support the GRI by assisting in the organization of this event. "

About TF1 Group CSR Policy

-
The TF1 Group publishes a non-financial reporting which quality is regularly greeted by the rating agencies and non-financial investors. It is present in the main sustainability indexes, like the DJSI Europe and World. More information on the TF1 Group CSR Policy on the corporate website: <http://www.groupe-tf1.fr/rse/>

About the International Organization GRI

The international organization GRI was created in the late 90s to progressively make of non-financial reporting a standardized practice equivalent to that of financial reporting, for the sake of comparability, credibility, rigor and verifiability of the information provided. The GRI guidelines, developed by a network of professionals and organizations from all sectors, are now used worldwide. The GRI has partnerships with the United Nations Environment Programme, the Global Compact, the OECD and the IOS.

For more information: <http://blog-materiality-reporting.com/2013/11/21/gri-g4-france-informations-utiles-pour-le-27-novembre/>