

[04.03.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES FEVRIER 2024 :

- **Le Groupe TF1, plus forte progression des groupes audiovisuels est le seul à progresser sur l'ensemble des cibles**
- **TF1 signe un mois de février record et en forte hausse, porté notamment par le large leadership de l'information et le retour record des grandes franchises**
- **TF1+ confirme son lancement et affiche une nouvelle progression de streamers quotidiens**

Le groupe est en forte progression avec 26,7% de pda 4+ et confirme son large leadership sur les cibles, avec des records sur le public jeune & féminin :

- **33,6% de pda sur les Frda-50 - record pour un mois de février depuis 14 ans**
- **30.7% sur les 25-49 ans - record pour un mois de février depuis 11 ans**
- **33.9% de pda sur les 15-34 ans - record pour un mois de février depuis 17 ans**

TF1, large leader avec 18,5% de pda 4+, signe son meilleur mois de février sur cibles et enchaîne les records

- 22.9% sur les Frda-50 (+0.3 pt), record pour un mois de février depuis 9 ans,
- 20,4% sur les 25-49, (+0.7 pt), record pour un mois de février depuis 8 ans
- 26.9% sur les 15-24 (+1.7 pt sur un an, record pour un mois de février depuis 15 ans) et 24.1% sur les 15-34 -record depuis 14 ans.

TF1+ : Nouvelle hausse pour TF1+ qui confirme son très bon lancement

Données Médiamétrie (TF1+ & MYTF1) :

- Près de 4 millions de streamers quotidiens (3,8m),
- +25% en 1 an et +8% depuis janvier (+23% de streamers de plus que le 2ème acteur du marché)
- 29% de PDA digitale*, et jusqu'à 40% sur FRDA, 35% sur les 25-49 et 44% sur les 15-24 ans

**PDA des plateformes de groupes audiovisuels*

Données site centric TF1+ / environnement déploiement de TF1+ :

- + 48% de visiteurs uniques quotidiens
- +101% de vidéos vues vs février 2023**
- +78% d'heures visionnées vs février 2023 **

*** Site centric, TF1+ spécifiquement. Hors live, hors SFR, MyCanal, Molotov et Apps OTT FAI*

TF1:

Des records en série pour le retour des grandes franchises de divertissement

- **KOH LANTA**
 - **4.9m de tvsp** pour le lancement, très largement leader sur cibles avec 26% de pda 4+, 46% de pda FRDA-50, 45% de pda 25-49
 - **Meilleur lancement depuis 3 ans sur les enfants et le public jeune :** 64% de pda 4-14 et 56% de pda 15-34
 - **Meilleur différé historique de la marque et de la tv pour une émission de flux** avec jusqu'à **+1,48m** de tvsp à J+7

- **DANSE AVEC LES STARS**
 - Un retour au plus haut à **4,8m de tvsp, en hausse et très largement leader sur cibles principales : 24%** pda 4+, **39%** pda FRDA, **34%** pda 25-49
 - Des scores très élevés auprès du public jeune : **50%** 15-24 et **48%** 15-34
 - **Meilleur différé historique de la marque** avec jusqu'à **+0,9m de tvsp**

- **THE VOICE**
 - **4,8m de tvsp** pour le lancement, très largement leader sur cibles avec 41% de pda FRDA-50, 37% de pda 25-49, 48% de pda 15-34
 - Meilleur lancement depuis 3 ans sur les FRDA-50 et les 15-34
 - Meilleur différé depuis 4 ans pour un lancement de la marque avec +0,7m de tvsp à J+7

- **LES ENFOIRES**
 - **8,5m de tvsp (P1) et 46% PdA - Record depuis 8 ans.** Un pic d'audience à 9,1m de tvsp.
 - **Meilleure audience de l'année** toutes chaînes confondues
 - **Nombreux records sur les cibles :**
 - 60% PdA sur les FRDA-50 ans **Record depuis 10 ans**
 - 54% PdA sur les 25-49 ans **Record depuis 10 ans**
 - 72% PdA sur les 15-24 ans **Record historique**
 - 68% PdA sur les 4-14 ans **Record depuis 3 ans**
 - 66% PdA sur les 15-34 ans **Record historique**

Des rendez-vous de fiction puissants

- **Le Nounou : Record NT et 4+ depuis 2021 et record cibles depuis 2020 pour une fiction unitaire**
5,4m de tvsp / 28% 4+ / 38% FRDA / 35% 25-49 / 48% 15-24 / 41% 15-34

- **Léo Mattei : Meilleur différé historique de la série avec +700 000 tvps (ep2)**
Jusqu'à 4,6m de tvps à J+7
- **Les feuilletons : 1 français sur 2 touché par les 3 feuilletons en février**
 - **Plus belle la vie confirme son succès**
 - Près de 3,0m de tvsp en moyenne sur chaque épisode (TF1+TFX)
2,4m / 26% 4+ / 44% FRDA / 40% 25-49 / 43% 15-34 / 40% 15-24
 - **Large leadership à J+7 sur l'intégralité des cibles**
 - 21 millions de français en contact avec la marque sur le mois
 - **ICI TOUT COMMENCE**
 - 2,8m de tvsp / 19% 4+ / 29% FRDA / 21% 25-49 / 30% 15-24 / 27% 15-34
 - **Large leadership à J+7 sur l'intégralité des cibles**
 - **Meilleur mois de février historique sur les FRDA et les 15-34**
 - 21 millions de français en contact avec la marque sur le mois
 - **DEMAIN NOUS APPARTIENT**
 - 2,9m de tvsp / 16% 4+ / 22% FRDA / 17% 25-49 / 21% 15-24 / 19% 15-34
 - **Large leadership à J+7 sur cibles**
 - **Meilleur mois de février depuis 4 ans sur cibles**
 - 21 millions de français en contact avec la marque sur le mois
- **Succès pour l'offre cinéma avec 5,2m de tvsp pour Les bronzés font du ski et 4m de tvsp et 36% de PdA 25-49 pour Dune, soit la meilleure PdA sur cibles pour un film inédit sur TF1 cette saison**

Large leadership pour l'information

L'information de TF1 réalise 4 des 10 meilleures audiences du mois

- **Le journal de 20h réunit 5,5m de tvsp et 27% de pda 4+**
 - **Jusqu'à 6,4m de tvsp** le dimanche 4 février, 4^{ème} meilleure audience du mois
 - **Plus forte progression des éditions du soir en 1 an** notamment sur cibles (+2 pts 25-49 ans)
 - **Meilleur mois de février depuis 2014**
 - **Plus fort écart depuis février 2021 - hors été** - à +1,2 million de téléspectateurs vs son principal concurrent. Et jusqu'à +2,0 millions d'écart le week-end (dimanche 03 mars) et +1,5 million d'écart en semaine (mardi 27 février)

- Deux numéros de l'émission politique « **le 20h, l'invité(e)** » rassemblent 5,5m de tvsp.
- **Le journal de 13h réunit 4,7m de tvsp et 40% de pda 4+**
 - **Jusqu'à 5,7m de tvsp** le samedi 3 février, 5^{ème} meilleure audience du mois
 - **Seule édition du midi à progresser en 1 an** à + 1,4 point de pda 4+
 - **Plus fort écart vs son principal concurrent** à +2,3m de tvsp vs son principal concurrent.

Le nouveau rendez-vous « **Bonjour ! La matinale de TF1** » présenté par **Bruce Toussaint** rassemble **près de 260 000 téléspectateurs et 8% de pda 4+, en** hausse de +3 points de pda 4+ par rapport à la case en 1 an.

LCI

La chaîne d'information du Groupe TF1 se maintient à 1,7 % de pda sur 4+ sur le mois de février.

- **Bon niveau ICSP+** à 1,4 % de pda (+0,2 pt en 1 an)
- **Stabilité auprès des 25-49 ans** (0,8% de pda)
- **1^{ère} chaîne d'info pour « Brunet Broussouloux et Cie »** (1,6% de pda 4+), « **Le 18h de Darius Rochebin** » (2,1% de pda 4+) et « **22h de Darius Rochebin** » (1,4% de pda 4+).

TMC

TMC enregistre son meilleur mois de février historique sur cibles : 4,4% de pda 25-49 et Frda-50 et 4,5% de pda sur les CSP+

- **Un mois historique pour quotidien**
 - **Confirme son large leadership des talk-shows quotidiens avec plus de 2,1m de tvsp. de moyenne** (+300 000 télés. sur 1 an)
 - Un record à 2,6m de tvsp : la meilleure audience TNT cette année
 - **Leader national sur les moins de 50 ans** : à 19% de PdA 15-34 et 20% sur les 25-49 ans
- **Une offre magazine Premium en soirée**
 - **Les docs de Maïa Mazaurette** : son record à 1,2m de tvsp et très élevé sur cibles (12% de PdA 25-49)
 - **Martin weill – le japon** : en hausse à 700 000 tvsp et 8% de PdA sur cibles
 - **L'agence** : Un bilan de saison très élevé à 700 000 tvsp (et 8% 25-49 ans)

- Le succès des primes d'humour

Les caméras cachées de François Damiens : à 600 000 tvsp (et 6% de PdA sur les 25-49)

Les spectacles **de Kev Adams** et **Booder** créent l'évènement à 500 000 tvsp et 800 000 tvsp

- **Le cinéma fédère plus de 1m de téléspectateurs : Retour chez ma fille** et **Contagion** à 1,1m de tvsp.

TFX

Meilleur mois de février sur les 4+ depuis 4 ans avec 1.7% et très puissante sur son cœur de cible Frda-50 avec 3,3+% de pda

- **Les arrivées de Plus belle la vie et TFOU confirment leur belle installation**
 - **Plus belle la vie** : 400 000 tvsp de moyenne (et 4% de PdA sur les FRDA-50)
 - **TFOU** en progression sur les enfants de 4 à 10 ans (à 17% de PdA)
- **Le retour de 2 marques emblématiques de la chaîne**
 - **Incroyables mariages gitans** : 500 000 tvsp de moyenne (et des soirées à 4% de PdA FRDA)
 - **Tattoo cover** : une nouvelle saison à 200 000 tvsp (et des soirées à plus de 3% FRDA)
- **Le cinéma affiche les meilleures audiences de la chaîne**
 - **La grande muraille** et **The Bodyguard** à 800 000 tvsp.

TF1 Séries Films

La chaîne réalise son historique sur cibles pour un mois de février : avec 2,7% de PdA Frda-50 et 2.3% de pda sur les 25-49

- **Le cinéma enregistre les meilleures audiences de la chaîne**
 - **Je suis une légende** : 800 000 tvsp
 - **Man of steel** : à 700 000 tvsp

(Source Médiamat / Médiamétrie)

** streams de tous les programmes watermarkés et liés à une mise à l'Antenne

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS -sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52
COMMUNICATION INFO – Aline PIVOT - apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44