

[02.04.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



UN MOIS DE MARS RECORD ET UNE TRÈS FORTE PROGRESSION AU 1ER TRIMESTRE, EN LINÉAIRE COMME EN STREAMING, QUI CONSACRENT LA STRATÉGIE DU GROUPE

LE GROUPE TF1, PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV à 27,5% de pda 4+ en mars, +1,1 pt en 1 an et 27,0% de pda 4+ au premier trimestre soit +1,0 pt sur un an.

TF1, UN LEADERSHIP RENFORCE avec 19,0% de pda 4+ en mars, +0,6 pt en 1 an et à 18,7 % de pda sur le premier trimestre, 0,6 pt en un an.

TF1+, UN DÉMARRAGE SPECTACULAIRE :

Large leader en couverture avec 35m de Français qui ont regardé TF1+ en mars (source – Médiamat)

Plus de 4m de streamers quotidiens, soit le record pour la plateforme avec +1,1m de streamers quotidiens vs le 2ème acteur du marché (source – Médiamat)

Une forte progression de la consommation des utilisateurs avec +49% d'heures vues en mars 2024 (source- site centric, tous environnements hors SFR, MyCanal, Molotov et Apps OTT FAI vs Mars 2023)

Dans la continuité des performances des mois de janvier et février, les audiences du mois de mars s'inscrivent dans une forte dynamique de progression, témoignant de l'attractivité des offres de contenus du groupe sur nos antennes linéaires.

TF1+, la nouvelle plateforme de streaming gratuite, réalise un démarrage spectaculaire qui se confirme semaine après semaine.

Ces performances reflètent notre stratégie dont l'ambition est de :

- **renforcer les performances de nos antennes en linéaire, en particulier sur les cibles publicitaires**
- **nous établir comme la première destination d'information et de divertissement familial à la demande avec TF1+.**

AUDIENCES 1^{er} TRIMESTRE 2024 :

Le groupe TF1, en forte progression et très large leader sur cibles, enregistre un premier trimestre record :

- 27,0% pda 4+, record depuis 3 ans
- 34,5% pda Frda-50, record depuis 16 ans
- 31,4% pda 25-49, record depuis 14 ans
- 34,5% pda 15-3, record depuis 17 ans

TF1 large leader de la télévision multiplie les records :

- 18,7% pda 4+, record depuis 3 ans
- 23,5% pda Frda-50, record depuis 9 ans
- 21% pda 25-49, record depuis 9 ans
- 24,4% pda 15-34, record depuis 14 ans

AUDIENCES MARS 2024 :

Le groupe TF1, plus forte progression des groupes audiovisuels et très largement leader sur cibles, réalise son meilleur mois de mars avec de nombreux records

- 27,5% pda 4+ , record depuis 3 ans
- 34,5% pda Frda-50, record depuis 15 ans
- 31,6% pda 25-49, record depuis 14 ans
- 34,3% pda 15-34, record depuis 17 ans

TF1, très large leader en hausse, enregistre un mois record sur l'ensemble du public

- 19,0% pda 4+, record depuis 3 ans
- 23,6% pda Frda-50, record depuis 10 ans
- 21,2% pda 25-49, record depuis 7 ans
- 24,8% pda 15-34, record depuis 14 ans

TF1+ : UN MOIS DE MARS RECORD

35m de Français ont regardé TF1+ en mars

Plus de 4m de streamers quotidiens, soit le record historique pour la plateforme avec +1,1m de streamers quotidiens vs le 2ème acteur du marché

Les plus fortes PDA digitales du marché avec 31% sur les 4+ et jusqu'à 44% sur les 15-24 et 38% sur les 25-49

TF1: LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION : MEILLEUR MOIS DE MARS DEPUIS 2014

L'Information de TF1 réalise 3 des 10 meilleures audiences du mois :

- **Le journal de 20h réunit 5,3m de tvsp et 27% de PDA 4+**
 - **Meilleur mois de mars** depuis 2014 sur les 3 cibles principales
 - **Plus fort écart** avec son concurrent direct depuis octobre 2020 (hors été) à +1,2m de tvsp - et même jusqu'à +2,3m le 24/03
 - **Plus forte progression** des éditions du soir en 1 an et tout particulièrement sur cibles (+2 pts 25-49 ans)
- **Le journal de 13h réunit 4,5m de tisp et 41% de PDA 4+**
 - **Meilleur mois** depuis février 2021 (hors été)
 - **Meilleur mois de mars depuis 2014**
 - **Très fort écart** avec son concurrent direct à +2,2m de tvsp
 - **Plus forte progression** des éditions du midi en 1 an à +3 pts 4+ et 25-49 ans

Le nouveau rendez-vous Bonjour ! La Matinale TF1 présenté par Bruce Toussaint rassemble **260.000 tvsp et 8% de PDA 4+** et enregistre **une hausse de +3 pts 4+** sur la case (vs. mars 2023).

SUCCES CONFIRME POUR LE RETOUR DES GRANDES FRANCHISES DE FLUX

Koh lanta : les chasseurs d'immunité : meilleure audience flux du mois

- **4,8m de tvsp en moyenne**
- Meilleure audience différée du mois toutes chaînes confondues avec +1,4m tvsp
- Des scores exceptionnels sur cibles à 43% pda Frda-50, 42% pda 25-49, 49% pda 15-34

Danse avec les stars : confirme un retour en forte hausse et record sur cibles

- 4,1m de tvsp, 38% pda Frda-50 et 34% pda 25-49 en moyenne
- Record historique sur cibles et auprès des jeunes à 51% pda 15-24 et 46% pda 15-34

The Voice

- 4,5m de tvsp en moyenne
- Des performances puissantes sur cibles à 33% pda Frda-50, 31% pda 25-49, 41% pda 15-24 et 38% pda 15-34

UN RENOUVEAU QUI SE POURSUIT AVEC SUCCES POUR LA FICTION FRANCAISE

Le négociateur

- Succès pour le lancement avec 4,2m de tvps, 23% pda 4+, 28% pda Frda-50, 24% pda 25-49, 42% pda 15-24
- Large Leadership sur cibles

LCI : NETTE HAUSSE SUR LES CIBLES PRIORITAIRES EN UN AN ET VS. LE MOIS DERNIER

La chaîne info du Groupe TF1 qui se distingue sur sa couverture de l'actualité internationale est en hausse sur de nombreux critères :

- **Nette hausse** de +0,2 pt vs janv-fév à 1,9% de PDA 4+ ; jusqu'à 2,7% de pda le vendredi 22 & samedi 23/03 (attentat à Moscou)
- **Nette hausse et leader DET sur cibles** :
 - +0,2 pt de pda ICSP+ en 1 an à 1,6% et leader DET (31 minutes par jour)
 - +0,1 pt auprès des 25-49 ans en 1 mois et leader DET (25 minutes par jour)
- **Large leadership chaîne info pour plusieurs rendez-vous** :
 - 2% de pda 4+ pour Brunet, Broussouloux & Cie (du lundi au jeudi, 22h-minuit)
 - 1,8% de pda 4+ pour le 22H Darius Rochebin avec Alexia Mayer (VSD, 22h-minuit)
 - 2,3% de pda 4+ pour En Toute Franchise présenté par Emmanuel Ostian le samedi

TMC :

- **Leader TNT sur cibles pour le 7ème mois consécutif** : avec 4,5% de pda 25-49 et I.CSP+
- Au plus haut sur les 4+ pour un mois de mars ces dernières années : avec 3,0% de pda
- Mois Historique pour **Quotidien** à 2,1m de tvsp en moyenne, talk show n°1 chaque mois depuis plus d'1 an

TFX

- **Meilleur mois cette saison sur son cœur de cible** : avec 3,6% de pda Frda-50
- Meilleur mois de mars historique sur les 25-49 avec 2,9% de pda

TF1 SÉRIES FILMS

- **Continue sa progression record cette année** : meilleur mois de mars historique sur les 4+ avec 1,9% de pda

Source : Médiamat/Médiamétrie – records hors période COVID pour les JT de TF1

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARÇABAL – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 0663598705
Sophie DANIS – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr – 0622475652
Aline PIVOT – Communication Info - apivot@tf1.fr – 0689868944