

Boulogne, lundi 9 décembre 2013

LE GROUPE TF1 LEADER DE LA TELEVISION EN FRANCE AVEC 29.4% DE PDA EN NOVEMBRE

La stratégie de complémentarité éditoriale des 4 chaînes en clair permet au groupe TF1 de consolider sa position de 1^{er} groupe de télévision en France.



TF1 : 23.3% DE PDA

La politique d'événements et la force des grands rendez-vous de la grille permettent à TF1 de creuser l'écart avec ses concurrentes.

1/ Sport, cinéma, divertissements : records des événements

Sport : 13.6m de téléspectateurs pour le second match de barrage des Bleus face à l'Ukraine qui a vu la victoire de l'équipe de France devant 18 millions de téléspectateurs : 2^{ème} meilleure audience toutes chaînes confondues en 2013. Une soirée record également sur MYTF1 Connect avec 615 000 connexions live et sur les réseaux sociaux avec plus de 1.250 000 commentaires postés sur twitter.

Cinéma : 9.7m de téléspectateurs pour Avatar : meilleure performance de l'année pour un film américain et la 2^e meilleure audience cinéma de l'année.

Divertissement : 6.6m de téléspectateurs devant la Finale de Danse avec les Stars : record historique du programme qui met un point final à une saison 4 qui affiche également les meilleures scores de l'émission depuis sa création. Une performance qui se confirme également sur les réseaux sociaux avec 2.1m de messages postés sur twitter.

2/ L'information toujours plus suivie

Jusqu'à 8.1m de téléspectateurs pour le journal de 13h : record depuis janvier 2013

Jusqu'à 8.6m de téléspectateurs pour le journal de 20h : meilleure audience depuis la rentrée de septembre

Les magazines emblématiques de la rédaction rassemblent un public large : jusqu'à 5m de téléspectateurs pour Sept à Huit et jusqu'à 4.7m pour Reportages.

3/ Les séries US préférées des téléspectateurs

Jusqu'à 8.8m de téléspectateurs devant la saison inédite de Mentalist

Jusqu'à 8.4m de téléspectateurs devant la saison inédite des Esprits Criminels.

4/ Des rendez-vous d'access loin devant les concurrents à la mi-journée, comme en après-midi**

A 12h : jusqu'à 4.1m de téléspect. pour Les 12 coups de midi

A 16h45 : jusqu'à 2.3m de téléspect. pour 4 mariages pour une lune de miel : meilleure audience historique de l'émission

A 17h35 : jusqu'à 2.8m de téléspectateurs pour Bienvenue chez nous : meilleure audience historique de l'émission

A 18h25 : jusqu'à 3.7m de téléspectateurs pour Une famille en or : meilleure audience de l'émission cette année

A 19h05 : jusqu'à 4.9m de téléspectateurs pour Le juste prix



TMC : 3.4% DE PDA

Une forte dynamique de progression pour l'accès et la force des rendez-vous cinéma

1/ Un access incarné, porté par des productions exclusives en hausse

Sans aucun doute : une audience doublée depuis son lancement et un record à 720 000 téléspectateurs.

Les mystères de l'amour : une nouvelle saison record depuis la création du feuilleton hebdomadaire qui rassemble jusqu'à 810 000 téléspectateurs.

2/ Cinéma, magazine, séries : des soirées puissantes

1m de téléspectateurs en moyenne pour l'offre cinéma de TMC.

Jusqu'à 1.1m de téléspectateurs pour le magazine 90' enquêtes.

Jusqu'à 1.2m de téléspectateurs pour New-York Section Criminelle, la série US la plus performante de la TNT.



NT1 : 2.0% DE PDA

Une très forte progression auprès du public féminin (2.9% de pda), grâce à une offre différenciante de séries et de programmes de flux

1/ Succès du nouveau rendez-vous Super Nanny

Jusqu'à 800 000 téléspectateurs, NT1 était 4e chaîne nationale auprès des Fem rda-50** (5.0%) et des enfants (6.3% auprès des 4-14 ans).

A noter également, le très bon score de Confessions intimes : jusqu'à 700 000 téléspectateurs et 5.0% de pda auprès des Fem rda-50, permettant à NT1 de se classer 5^e chaîne nationale

2/ Une offre de séries internationales exclusives et différenciantes

Succès de la nouvelle saison inédite de The Walking Dead, qui permet à NT1 de se classer 3^{ème} chaîne nationale auprès des 15-34 ans avec 6.8% de pda.

Succès de la série phénomène Violetta, diffusée pour la 1^{ère} fois en clair dans la case NT1 Family, avec 8.3% de pda auprès des filles 4-14 ans, permettant à NT1 de se classer 3^{ème} chaîne nationale auprès de ce public.

Succès de la nouvelle saison inédite de la sitcom How I Met Your Mother, avec 6.4% de pda sur les fem rda -50 ans, permettant à NT1 de se classer 4^{ème} chaîne nationale auprès de ce public.



HD1 : 0.7% DE PDA

Un mois record à la veille du 1^{er} anniversaire de la chaîne

1/ HD1 confirme sa position de leader des 6 nouvelles chaînes TNT HD

0.7% de pda, pour le 4^e mois consécutif, soit une part d'audience plus que doublée en moins d'un an

2/ Première chaîne TNT HD en prime time

Jusqu'à 176 000 téléspectateurs en moyenne en prime time

La meilleure audience de la chaîne pour le film Apollo 13 et 309 000 téléspectateurs.

Source : Médiamétrie - Mediamat

* Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans

**Access : 18h10-19h50

Soirée : 20h45-00h30

Contacts presse :

Virginie DUVAL 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>