



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 5 octobre 2016

Grands Prix de la Transparence 2016 Le groupe TF1 remporte le Grand Prix de la Transparence pour la troisième année consécutive

A l'occasion de la 7^{ème} édition des Grands Prix de la Transparence, le groupe TF1 s'est distingué en remportant pour la troisième année consécutive le Grand Prix de la Transparence, toutes catégories confondues.

Sous l'égide d'un Comité Scientifique représentant les utilisateurs de l'information financière*, les Grands Prix de la Transparence, organisés par la société Labrador, récompensent chaque année la qualité et la facilité d'accès à l'information réglementée pour toutes les catégories de lecteurs. Cette année, 18 nouveaux critères relatifs à la Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises et à l'accessibilité à travers le digital ont été collectés.

Le groupe TF1 a notamment fait le choix pour la première fois de rédiger un Rapport intégré figurant en première partie de son Document de Référence 2015. Cette initiative permet ainsi au Groupe de rendre compte du processus de création de valeur à court, moyen et long termes de l'Entreprise et de ses relations vis-à-vis des parties prenantes.

Pour Gilles Pélisson, Président directeur général du groupe TF1 : *« Nous sommes très heureux de recevoir pour la 3^{ème} année consécutive le Grand Prix de la Transparence qui récompense le travail exigeant des équipes et la transparence de l'information que nous délivrons à nos parties prenantes. Nous essayons chaque année d'innover et de nous renforcer sur des critères clés comme la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise qui est aujourd'hui complètement intégrée à notre rapport. »*

** Le comité scientifique est composé de représentants des métiers de la gestion, des investisseurs individuels, de la place de Paris, des clubs d'investissement et des investisseurs individuels, des administrateurs, des analystes financiers, de la bourse, des universitaires et des spécialistes de la RSE*

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - Virginie Duval - vduval@tf1.fr

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr

@GroupeTF1

