

NBCUniversal International Studios, Mediengruppe RTL Deutschland et TF1 Lancent la production de *Gone*, une nouvelle série policière

- Cette commande de série s'inscrit dans le cadre d'un partenariat inédit qui a pour objectif la production de séries policières américaines
- La série est adaptée du roman *One Kick* de l'auteur à succès Chelsea Cain
- Deux fois nommé aux Golden Globes et aux Screen Actors Guild Awards, **Chris Noth** tiendra l'un des rôles principaux

Londres, le 30 novembre 2016 : NBCUniversal International Studios (Royaume-Uni), Mediengruppe RTL Deutschland (Allemagne) et TF1 (France) ont annoncé aujourd'hui avoir signé le lancement de *Gone*, une nouvelle série policière basée sur le roman de Chelsea Cain *One Kick*. Chris Noth tiendra l'un des rôles principaux dans les 12 épisodes d'une heure créés par Matt Lopez (co-scénariste de *L'Apprenti Sorcier*) qui seront diffusés fin 2017/ début 2018.

Gone est une fiction construite autour des personnages de Kit « Kick » Lannigan, rescapée d'un kidnapping particulièrement médiatisé, et de Frank Booth (Chris Noth), l'agent du F.B.I. qui l'a sauvée. Déterminée à ne plus jamais être une victime, Kick s'entraîne aux arts martiaux et au maniement des armes à feu. Elle trouve sa vocation lorsque Booth la persuade de rejoindre une équipe spéciale chargée de résoudre les affaires d'enlèvements et de personnes disparues. Au cours de cette mission captivante, aux côtés de son partenaire John Bishop, ancien officier des services de renseignement de l'armée, Kick apporte à l'équipe sa connaissance unique de ce type de prédateur.

Chris Noth rejoint *Gone* après avoir joué de nombreux rôles à la télévision. Il se fait notamment connaître en incarnant le détective Mike Logan dans la série originale *New York, police judiciaire*. Il apparaît ensuite dans la série à succès d'HBO *Sex and the City*, qui lui vaut sa première nomination aux Golden Globes dans la catégorie Meilleur acteur dans une série télévisée comique. Une seconde nomination similaire suivra, mais cette fois pour son rôle, salué par la critique, dans la fameuse série de CBS *The Good Wife*, où il campe l'imparfait mais puissant Peter Florrick, face à Juliana Margulies.

La commande de *Gone* inaugure une collaboration inédite entre NBCUniversal International Studios, Mediengruppe RTL Deutschland et TF1, initiée dans le but de proposer des séries produrales ambitieuses de grande qualité. Le scénario, la distribution et la production de chaque épisode resteront américains. Mediengruppe RTL et TF1 diffuseront et distribueront la série dans leurs pays respectifs (Allemagne et France), tandis que NBCUniversal International Distribution concèdera les droits sous licence aux États-Unis et dans le reste du monde, au titre du partenariat.

La production exécutive de *Gone* sera assurée par Matt Lopez, JoAnn Alfano (Resurrection, 30 Rock), vice-présidente exécutive des fictions chez NBCUniversal International Studios, et Sara Colleton (Dexter).

Pour Michael Edelstein, président de NBCUI Studios :

« Collaborer avec Mediengruppe RTL Deutschland et TF1 est une expérience fantastique. Nous sommes ravis d'avancer aussi rapidement sur notre première série commune. Avec GONE, Matt Lopez a créé un personnage à l'identité forte, qui touchera tous les amateurs de séries policières dans le monde. Nous mettons actuellement en place une équipe de production de premier ordre, et nous sommes impatients de créer de nouvelles séries aux côtés de nos partenaires. »

Joerg Graf, vice-président exécutif pour la production et l'acquisition chez Mediengruppe RTL Deutschland, ajoute :

« Nous sommes particulièrement enthousiasmés par GONE ; cette série véhicule beaucoup d'émotions et apporte une touche d'originalité au genre à succès qu'est la série policière, avec ses personnages uniques et son cadre contemporain. Comme nous, TF1 et NBC Universal International Studios pensent que les formats personnalisés répondent à la demande croissante des téléspectateurs en recherche de séries policières de grande qualité. C'est pourquoi nous sommes impatients de travailler avec Matt Lopez et nos partenaires de confiance sur la suite de ce formidable projet. »

Fabrice Bailly, directeur des programmes et des acquisitions du Groupe TF1, déclare :

« Nous sommes très heureux d'annoncer le lancement de cette première série de grande qualité, dans le cadre de notre partenariat inédit avec NBCUniversal International Studios et Mediengruppe RTL. Ce partenariat incarne un nouveau mode de collaboration avec les studios et les diffuseurs européens, afin de produire des séries policières de grande qualité. Nous sommes également très heureux que des talents tels que Matt Lopez, auteur-producteur, et Chris Noth, l'un des rôles principaux, nous rejoignent dans cette aventure. Nous sommes convaincus que GONE bénéficiera d'un excellent accueil du public français. »

-Fin-

Contacts presse :

Pour NBCUniversal International Studios

Redleaf Communications
Emma Kane/Rebecca Sanders-Hewett/Sarah Fabietti-Dallison

Téléphone : +44 (0) 20 7382 4747

E-mail : nbcu@redleafpr.com

Pour RTL

Communication Mediengruppe RTL Deutschland
Claus Richter

Téléphone : +49 (0) 221 456 74247

E-mail : claus.richter@mediengruppe-rtl.de

Pour TF1

Maylis Çarçabal
Directrice de la communication de TF1
Contenu / Info / Digital
Emilie Budzynski

Téléphone : + 33 (0)1 41 41 49 23

Téléphone : + 33 (0)6 63 59 87 05

E-mail : mcarcabal@tf1.fr

Stéphane Dubois

Téléphone : + 33 (0)1 41 41 18 40

E-mail : ebudzynski@tf1.fr

Téléphone : + 33 (0)1.41.41.25.38

E-mail : sdubois@tf1.fr

Notes à l'attention des rédacteurs

À propos de NBCUniversal International Studios :

NBCUniversal International Studios propose des programmes télévisés internationaux primés à des millions de spectateurs dans le monde. Entreprise basée à Londres, NBCUniversal International Studios englobe les sociétés de production suivantes : Carnival Films, Monkey, Chocolate Media, Lucky Giant et Matchbox Pictures, dont le siège social se trouve en Australie. Par ailleurs, NBCUniversal International Studios produit en collaboration avec Working Title Television et Heyday Television, détient une participation en capital de LARK Productions, au Canada (Motive), et possède un contrat d'exclusivité avec Hardy Son & Baker et 87 Films. Enfin, elle crée de manière prolifique des formats destinés aux publics du monde entier, octroyant des droits de licence et produisant du contenu dans plus de 70 pays.

À propos de Mediengruppe RTL Deutschland :

Composée de la chaîne de télévision gratuite RTL, de VOX, de n-tv, de RTL NITRO et de RTL Plus, ainsi que de participations dans SUPER RTL et RTL II, la société Mediengruppe RTL Deutschland s'est imposée comme le premier diffuseur privé de l'espace télévisuel. Le segment de télévision payante constitué de RTL Crime, Passion, RTL Living et GEO Television complète son offre de chaînes. Mediengruppe RTL Deutschland est présente sur tout type d'écran, des téléviseurs aux ordinateurs et tablettes, en passant par les smartphones. Ses plateformes de vidéo à la demande, exploitées sous la marque NOW, permettent de visualiser ses programmes en différé. Grâce à son vaste éventail de chaînes et de plateformes en ligne, l'entreprise vise un large spectre de groupes cibles, avec le même objectif : toujours faire en sorte de fournir le meilleur contenu possible à chaque spectateur. RTL Group, entreprise détenue majoritairement par Bertelsmann et dont le siège social se situe à Luxembourg, est l'actionnaire principal de Mediengruppe RTL Deutschland, basée à Cologne.

À propos du Groupe TF1 :

TF1 est le premier groupe audiovisuel privé de la télévision en clair française. Il possède cinq chaînes complémentaires, TF1, TMC, NT1, HD1 et LCI, qui affichaient ensemble une part d'audience moyenne de 27,7 % en 2015. 2016 marque l'intégration de LCI aux chaînes gratuites de la TNT.

Le Groupe renforce sa position dominante en s'adaptant en permanence à l'évolution des modes de visualisation des contenus adoptés par les téléspectateurs. C'est pourquoi TF1 développe actuellement un format numérique performant pour ses chaînes. La société propose également un contenu numérique et des services de vidéo à la demande exclusifs, afin de toucher tous les publics, sur toutes les plateformes. Enfin, le Groupe produit des chaînes thématiques payantes de premier plan, dans le but de répondre aux demandes spécifiques des spectateurs : TV Breizh, Histoire, Ushuaïa et Serieclub (détenue à 50 %, l'autre moitié appartenant à M6).