

Boulogne-Billancourt, le vendredi 10 octobre 2014

TF1 INTERNATIONAL LANCE 2 SÉRIES ÉVÉNEMENT AU MIPCOM

Lors du prochain MIPCOM, TF1 International proposera aux acheteurs internationaux deux nouvelles séries événement. Les séries " Une chance de trop " et " 10% " ont, du fait de la notoriété de leurs créateurs et de leurs castings, un fort potentiel à l'étranger et participeront au rayonnement des créations hexagonales à l'international. Le catalogue de TF1 International, constitué de 8 000 heures de programmes, s'enrichit également d'une troisième saison de " No Limit ", d'une cinquième saison de " Profilage " (soit un total de 54 épisodes), en plus des nouveaux épisodes de franchises familiales telles que " Clem ", ou " Une Famille Formidable ".

Daniel Preljocaj, Directeur Général TF1 International : " *TF1 International constitue aujourd'hui un partenaire de premier plan des productions hexagonales. Nous menons une politique d'acquisition dynamique qui nous a permis de considérablement élargir notre offre ces dernières années et de proposer aux fictions françaises des débouchés sur des territoires majeurs. En plus des nouvelles saisons de franchises très emblématiques de TF1, nous sommes très fiers de présenter aux acheteurs internationaux " 10% " et " Une chance de trop ", deux mini-séries qui vont créer l'événement.* "

LES 2 SERIES**Une chance de trop / No second chance**

6x52'

Suspense/Action

Adapté du Best seller d'Harlan Coben No second chance

Réalisé par François Velle

showrunner : Harlan Coben

Avec : Alexandra Lamy, Pascal Elbe, Lionel Abelanski, Lionnel Astier, Hippolyte Girardot

Production : Sydney Gallonde (VAB)

Diffuseur France : TF1

Le pitch :

Alice Lambert se prépare de bon matin pour aller courir. Elle prépare le biberon de sa fille Tara, 6 mois, puis deux coups de feu... et c'est

le trou noir. Elle sort de son coma huit jours plus tard pour plonger dans une réalité cauchemardesque : son mari, Laurent, a été assassiné

et leur fille a été enlevée. Manipulée par des ravisseurs insaisissables et soupçonnée par la police, Alice n'abandonne pas pour autant ses

recherches. Elle sait, elle le sent : sa fille l'attend quelque part. Mais pour la retrouver, elle se débrouillera seule, avec l'unique personne

en qui elle a confiance : Richard, son amour de jeunesse et flic au 36 quai des Orfèvres. Jusqu'où seriez-vous prêt à aller pour sauver votre

enfant ? Une question que tout parent redoute. Alice n'a pas le choix... Elle ira jusqu'au bout

10% / Call my agent

6x52'

Comédie

Créé par Dominique Besnehard et porté à l'écran par Cedric Klapisch réalisateur de L'auberge espagnole, Les poupées russes et Casse-Tête chinois

Production : Mon Voisin Production, Mother Production, Dominique Besnehard, Michel Feller, Harold Valentin, Aurélien Larger

Diffuseur France : France 2

CONTACTS<http://www.groupe-tf1.fr/>TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.frTF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr

Le pitch :

Trois agents de comédiens, aux personnalités hautes en couleur et aux vies personnelles compliquées, se battent au quotidien pour trouver les meilleurs rôles pour leurs prestigieux clients. Quand Camille, la fille illégitime de l'un d'entre eux, débarque à Paris pour chercher un boulot. Cette dernière est alors plongée dans le quotidien mouvementé de l'agence et nous fait découvrir à travers son regard naïf les dessous de la célébrité. Cédric Klapisch, auteur de cette série offre à ses acteurs des situations de comédie décapantes.

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL - 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr