

Boulogne-Billancourt, le 12 octobre 2015



## TF1 International devient le distributeur de BARBAPAPA



TF1 Licences et TF1 International sont heureux d'annoncer que la série Barbapapa rejoint le line up des programmes qu'elle représentera auprès des chaînes de télévision, plateformes et éditeurs vidéo à l'international.

Pour Sabine Chemaly, Directrice Générale de TF1 Internationale : « C'est une immense fierté d'accueillir la série Barbapapa au sein de notre offre, un programme iconique qui fédère les enfants avec le même succès depuis 45 ans, grâce à un message universel, transgénérationnel et des valeurs positives. Nous nous réjouissons de travailler en synergie avec TF1 Licences afin de renforcer et développer la marque dans de nouveaux territoires » »

### Barbapapa

Barbapapa est né en mai 1970 à Paris et célèbre cette année ses 45 ans. La série a déjà diverti 3 générations de téléspectateurs, grâce à un propos universel, intemporel et transgénérationnel. Barbapapa fédère ainsi les familles autour d'idées créatives qui leur permettent de toujours trouver une solution à leurs problèmes. Soucieux de l'environnement et du bien-être des animaux, ils sont très optimistes et transmettent des valeurs positives.

La série s'adresse principalement aux enfants entre 2 et 5 ans. En France, Barbapapa réalise 49% de part d'audience sur les 4-10 ans sur TFOU\* sur TF1. La série est notamment diffusée en Allemagne, en Italie, en Russie, en Chine...

### CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

Groupe TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

La série compte 3 saisons et 150 épisodes.

TF1 LICENCES, agent de cette marque transgénérationnelle depuis plus de 10 ans, participe au rayonnement de Barbapapa en France et à l'étranger, sur les secteurs majeurs au travers de prestigieux partenaires tels que Zara, Panini, H&M, Les Livres du Dragon d'Or, Ravensburger, Vilac, Plastoy, TF1 Games, TF1 Vidéo, Plastoy, MLP etc ... Plus de 100 licenciés développent des produits barbastiques à travers le monde !

Les livres édités sont également un véritable succès et ont été traduits dans plus de 30 langues, preuve de l'immense potentiel international de l'univers.

***A propos de TF1 International*** : Créée en 1995, TF1 Droits Audiovisuels est la filiale d'acquisition et de distribution de droits audiovisuels en France et à l'international. Sa filiale, TF1 International est l'un des principaux vendeurs français de droits à l'international. Elle est présente sur tous les grands marchés : Los Angeles, Cannes, Berlin, Venise, Toronto...

***A propos de TF1 Licences*** : Depuis près de 25 ans, TF1 Licences, entité de TF1 Entreprises, est un acteur majeur sur le marché de la licence. Dédiée au développement et à la valorisation de marques, elle commercialise une quarantaine de marques puissantes comme notamment The Voice, Ushuaïa, All Blacks, Hello Kitty, Calimero...

© 2015 Alice Taylor & Thomas Taylor All Rights Reserved

\*Source : Médiamétrie – Médiamat – Janvier – Août 2015 - moyenne

---

#### CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

Groupe TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)