

[2.06.20] Sabina Gros nommée Directrice Générale de UNIFY en charge des Revenus et des Publishers en France et Europe

A compter du 2 juin, Sabina Gros rejoint UNIFY et prend la responsabilité de Directrice Générale France et Europe en charge des Revenus et des Publishers.

En tant que responsable des revenus, elle a pour mission de définir et assurer le développement du chiffre d'affaires publicitaire de Unify, incluant tous les canaux de vente : vente gré-à-gré et programmatique, data. L'objectif est de créer des offres globales en développant les synergies entre chacune des offres médias et solutions business de UNIFY afin de proposer aux agences et aux annonceurs français et européens des solutions pertinentes et ROistes. Elle pourra ainsi agir en pleine coordination notamment avec Ykone (agence d'influence marketing), Gammed (achat programmatique) et Magnetism (agence de brand publishing), Vertical Station et Studio71 (brand content) ainsi qu'avec TF1 PUB pour les offres TV/digital.

Afin de développer l'ensemble des communautés, les publishers Auféminin, Doctissimo et Marmiton, marques iconiques du Web français, sont désormais rattachés à Sabina Gros. Son rôle est de développer, engager et qualifier ces communautés en leur proposant un contenu fort et engagé.

Pour Olivier ABECASSIS, Président de UNIFY:

« L'expérience et l'expertise de Sabina en tant que dirigeante d'agence média constituent un atout unique pour conduire le développement business de UNIFY. Sa connaissance de la data et du digital sont des expertises indispensables pour faire grandir et engager nos communautés. Je sais pouvoir compter sur son énergie communicative et son rayonnement pour enclencher la nouvelle phase de développement de UNIFY. Elle pourra s'appuyer sur l'ensemble des talents du Groupe pour l'accompagner et relever ses nouveaux défis. Je souhaite à Sabina beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions.

En outre, je tiens à remercier Marie Le Guével qui quitte UNIFY pour se consacrer à des projets personnels, pour sa contribution et sa totale implication au lancement de UNIFY. »

A propos de Sabina Gros :

Diplômée en sciences politiques et relations internationales au MGI-MO (Moscou) et à l'IEP de Paris, elle a débuté sa carrière en 1998 chez Publicis Moscou. De 1999 à 2006, elle rejoint MRM Worldwide (McCann). En 2007, elle est nommée Directrice Commerciale de Rapp France et devient, en 2010, Directrice Générale adjointe de Grand Union (Fullsix). En 2012, elle rejoint le groupe Dentsu Aegis, devient CEO de Isobar en 2016, puis CEO de Carat en 2017.

A propos de UNIFY :

Présent en France et à l'International, UNIFY rassemble les nouvelles activités digitales du groupe TF1. Le pôle se compose d'une quinzaine de marques media et de services : Auféminin, Marmiton, Doctissimo, Parole de Mamans, MyLittleParis, Beauté Test, Les Numériques, Cnet, Zdnet, Gamekult, Vertical Station, Studio71, Magnetism, Ykone, Gammed!, Unify Digital Factory.

Leader sur les verticales féminines, santé, food et lifestyle, Unify touche, à travers ses marques, une audience de 48M VU en France (soit 91% de reach) et plus de 100 millions de VU à l'étranger.

UNIFY est le premier groupe numérique construit autour de communautés engagées, de productions originales et d'évènements fédérateurs. Il regroupe des expertises fortes au service des marques pour leur transformation : media, e-commerce, influence, data, contenus, social. UNIFY développe l'ensemble de ses marques autour de trois activités : publishers, brand solutions et services et social e-commerce.

UNIFY Advertising est la régie publicitaire et point d'entrée unique vers l'ensemble de ses marques media et services, à destination de ses clients, agences et annonceurs.

Contacts :

Sophie Danis - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

Maylis Carcabal - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05