

PRIX JEUNES POUR L'ENVIRONNEMENT EpE-LCI 2017

Consommation : quel message vous ferait basculer ?

12^E ÉDITION

Comme chaque automne depuis 12 ans, EpE, LCI* et les sponsors du Prix lancent leur appel à candidature pour **le Prix Jeunes pour l'Environnement**.

La thématique pour 2017 s'oriente sur le rôle de la communication dans le comportement des consommateurs par rapport à l'environnement. Les candidats sont invités à réfléchir à la question suivante :

Consommation : quel message vous ferait basculer ?

Proposez-nous des messages, des projets concrets qui feraient changer le comportement de milliers de gens pour l'achat d'un produit ou d'un service meilleur pour l'environnement.

Les jeunes de moins de 30 ans ont carte blanche sur le message qui fera agir ! Application mobile, campagne virale, art ou astuce, culture, produit ou service concret, ou autre, du bâtiment à la mobilité ou au produit de grande consommation, ils présenteront ce qui permettra demain de faire la différence en réduisant massivement l'impact de nos achats sur l'environnement.

PLUS DE 10 000€ DE DOTATIONS

Kering, le Club Med et GreenFlex trois entreprises membres d'EpE ainsi qu'**Actu-Environnement**, sponsorisent cette 12^e édition du prix. Ils remettront aux quatre lauréats respectivement 5 000 euros, 3 000 euros, 2 000 euros et 1 000 euros. Par ailleurs tous les candidats ayant envoyé un dossier recevable recevront un an d'abonnement à **Actu-Environnement**.

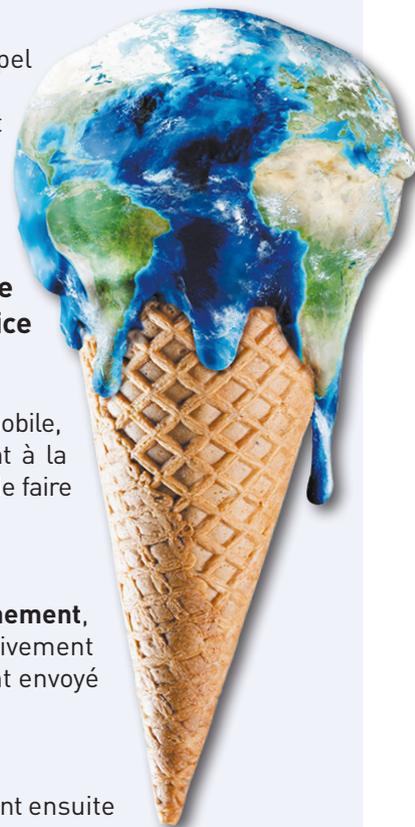
LE PRIX EN PRATIQUE

Les candidats ont jusqu'au 6 mars 2017 pour soumettre leur dossier. Les dossiers reçus seront ensuite en ligne sur le blog du Prix (www.prix-environnement-ep-e-lci.fr).

Les quatre finalistes soutiendront leur projet devant un jury composé d'une trentaine de personnes et présidé par une personnalité, acteur emblématique du sujet proposé. **Les auditions et la cérémonie de remise des Prix qui s'en suit, sont publiques**, l'événement aura lieu en juin 2017 à Paris.

Le règlement du Prix et toutes les informations utiles à la remise des dossiers et vidéos éventuelles sont disponibles sur le [site d'EpE](http://site.d'EpE) et sur le blog du Prix.

La page Facebook du Prix :  [Prix Jeunes pour l'Environnement EpE-LCI](https://www.facebook.com/PrixJeunespourlEnvironnementEpE-LCI)



*LCI a acheté metronews en 2016.

CONTACT PRESSE

agence · f • Florence Bardin • Tél : 01 82 83 81 90 / 06 77 05 06 17 • florence.bardin@agencef.com

APPEL À PROJETS

CONSOMMATION

QUEL MESSAGE VOUS FERAIT BASCULER ?



PRIX JEUNES POUR L'ENVIRONNEMENT EPE-LCI 12^{ème} Édition

Proposez-nous des messages, des projets concrets qui feraient changer le comportement de milliers de gens pour l'achat d'un produit ou d'un service meilleur pour l'environnement. **SOYEZ AMBITIEUX, CRÉATIFS ET PERSUASIFS !**

Prix remis aux lauréats par les partenaires
1^{er} Prix : 5000€ Kering
2^{ème} Prix : 3000€ Club Med
3^{ème} Prix : 2000€ GreenFlex
4^{ème} Prix : 1000€ Actu-environnement

Vous avez moins de 30 ans ? Participez jusqu'au 6 mars 2017 et gagnez un an d'abonnement à Actu-environnement. Modalités et règlement sur www.epe-asso.org



À PROPOS d'EpE

Entreprises pour l'Environnement (EpE) rassemble une quarantaine de grandes entreprises qui partagent la vision de l'environnement comme source de progrès et d'opportunités et travaillent ensemble à mieux le prendre en compte dans leurs stratégies et leur gestion. EpE est le partenaire en France du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

À PROPOS de LCI

Créée en 1994, Pionnière des chaînes d'information en continu en France, LCI, chaîne du groupe TF1, est disponible gratuitement sur le canal 26 de la TNT. Son offre totalement bi-média place le public au cœur de l'information, épouse son rythme de vie en l'accompagnant tout au long de la journée, sur tous les écrans : site internet, applications mobile et tablettes.

CONTACT EpE

Annabelle Prin-Cojan
Responsable du Pôle Environnement
et de la Communication
aprincojan@epe-asso.org
Tel : 01 49 70 98 50
[@depe_asso](https://twitter.com/depe_asso)

LES MEMBRES d'EpE

Groupe ADP • Air France • Air Liquide • Airbus Group • ArcelorMittal • AXA • BASF France • Bayer France • BNP Paribas • Caisse des Dépôts • Club Méditerranée • Ciments Calcia • Crédit Agricole S.A/Amundi • Deloitte • Économie d'Énergie • Engie • EDF • ERM France • Etam • GreenFlex • Groupe PSA • Kering • LafargeHolcim • La Poste • Marsh • Michelin • Paprec Group • Primagaz • Renault • Rexel • RTE • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Sécché Environnement • Sequana • SNCF • Société Générale • Solvay • Suez • Thales • Total • Vallourec • Veolia • Vesuvius • Vinci

CONTACT PRESSE

agence · f • Florence Bardin • Tél : 01 82 83 81 90 / 06 77 05 06 17 • florence.bardin@agencef.com