

Boulogne-Billancourt, le 4 juillet 2016

JUIN : AUDIENCES GROUPE TF1

TF1 : EXCELLENTS SCORES POUR L'EURO

LA STRATEGIE DE COMPLEMENTARITE EDITORIALE PORTE SES FRUITS AVEC DES PERFORMANCES RECORD POUR LE POLE TMC, NT1 & HD1



TF1 : DES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES POUR L'EURO – TRES BON MOIS POUR L'INFO ET LE CINEMA

L'Euro

- Record historique pour **un match d'ouverture de l'Euro** : 14.5m de tvsp et un pic à 16.5m.
- Des scores également exceptionnels pour les matchs de prime time hors Equipe de France avec jusqu'à 9.2m de tvsp pour **Pologne/Portugal**
- **Le Mag de l'Euro** très suivi : jusqu'à 6.2m de tvsp et 35% de pda
- Record de l'année pour **Telefoot** le 03 juillet avec 20% de PdA (1,3m de tvsp.)

Les RDV d'information à très haut niveau

- **Le JT de 20H** réalise son meilleur mois de l'année avec 26% de pda en moyenne et jusqu'à 7.1m de tvsp (31.3% de pda) le lundi 27 juin.
- **A 13h, le JT** rassemble jusqu'à 5.5m de tvsp et jusqu'à 41.4% de pda.
- L'offre de magazines de la rédaction termine la saison sur des performances très élevées, avec jusqu'à 4.4m de tvsp pour **Reportages** (32% de pda) et jusqu'à 3.4m de tvsp pour **Sept à Huit** (23.4% de pda)

CINE DIMANCHE, Rdv ciné préféré des tvsp

- 6.3m de tvsp pour **World War Z**, soit 38% sur les Frda-50 et 26% de pda,
- **La Chance de ma vie** (4.9m tvsp, 22% de pda et 30% sur les Frda-50).

CONTACTS



**L'EURO OFFRE UN RECORD HISTORIQUE A TMC.
DES PERFORMANCES GLOBALES EN HAUSSE**

2.8% de pda sur les 4+ (+0.2 pt vs mai), 3.3% de pda Frda-50 (+0.2 pt),
3.2% sur les 25-49 (+0.1 pt)

- **L'Euro** : 3.5m tvsp pour le match **Slovaquie/Angleterre** qui a permis à TMC d'être la 2^e chaîne nationale le 20 juin en soirée et un record également en journée avec une pda de 5.8%
- **La chaîne est leader TNT avec son offre cinéma** : jusqu'à 1.4m tvsp pour le film **Die Hard 4** (8.5% de pda 25-49).
- La meilleure audience TNT du mois pour une série de prime time : 1.2m tvsp pour la série **Les Experts Miami**.
- **Record pour le feuilleton Les mystères de l'Amour** : jusqu'à 865 000 tvsp et jusqu'à 11.4% de pda sur les Frda-50.



MOIS RECORD POUR LA CHAÎNE DE TOUTES LES HISTOIRES

Record historique avec 1.9% de pda sur les 4+ & les 25-49 ans, et 2.4% sur les Frda-50

- **Meilleure audience du mois réalisée par la fiction française : Injustice** avec près de 860 000 tvsp et 3.6% de pda.
- **En prime time, les piliers de l'offre programmes de la chaîne fédèrent jusqu'à 800 000 tvsp** : le film de cinéma **La ligne verte** ou encore **L'Immortel**, les séries US comme **Les Experts Manhattan**, ou encore les fictions françaises comme **RIS Police Scientifique** ou **Section de Recherches**, en plus d'**Injustice**.
- **En journée, des programmes qui séduisent le public féminin** : jusqu'à 6.7% de pda Frda-50 pour **Les enquêtes impossibles**, jusqu'à 5.2% pour la série **Ghost Whisperer**.

CONTACTS

**NT1 : PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TNT SUR LES «MOINS DE 35» EN UN AN**

3.6% de pda sur les 15-34 (+0.4 pt en un an), 3.5% de pda sur les Frda-50 (+0.3 pt)

- **Le cinéma réalise les meilleures audiences du mois** : 1.1m tvsp pour **RIPD Brigade Fantôme** et 6.9% sur les 15-34, 1.1m pour **Léon** et 6.8% sur les 15-34, 1m tvsp pour **Very Bad Trip** et 7.3% sur les 15-34.
- **Succès des séries US sur les jeunes adultes** : jusqu'à 10% de pda sur les 15-34 pour **Friends**, 13.8% pour **Les Frères Scott**, 8.2% pour **Vampire Diaries**, 7.4% pour **Grey's Anatomy** et 4.8% sur **Two broke girls**.
- **Les émissions de coaching séduisent le public féminin** : jusqu'à 4.9% de pda Frda-50 pour **Super Nanny**, 4.2% pour **Prématurés**, **le combat d'une vie** et 3.9% pour **Pascal le grand frère**.

Au global, les 3 chaînes TNT réalisent 6.5% de pda (meilleure performance mensuelle 2016), 9.2% sur les Frda-50 (2^e meilleur score historique) et 7.8% sur les 25-49 ans (en hausse de +0.2 pt) vs juin 2015.

CONTACTS