

Boulogne-Billancourt, le 18 novembre 2014

**Le groupe TF1 partenaire de la 4^{ème} Edition
de la Journée Nationale des Jeunes (#JNDJ)**



Pour la 3^{ème} année consécutive, le groupe TF1 se mobilise autour de la Journée Nationale des Jeunes qui se tient jeudi 20 novembre 2014 dont le thème, cette année, est l'inspiration.

A cette occasion, le groupe TF1 accueillera la cérémonie d'ouverture de la 4^{ème} édition de la JNDJ autour de la projection privée du film LES HERITIERS(*) réalisé par Marie-Castille Mention Shaar et coproduit par TF1 Droits Audiovisuels - UGC. Ce film, tiré de faits réels, tourné au Lycée Léon Blum de Créteil (94), raconte le parcours d'une professeure d'histoire qui décide de faire participer sa plus faible classe de 2nd au Concours National de la résistance et de la déportation (CNRD).

Nonce Paolini, Président-Directeur Général du groupe TF1 et Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Economique Social et Environnemental introduiront cette matinée devant 140 collégiens et lycéens.

A l'issue de cette projection, Harry ROSELMACK animera un débat autour de questions essentielles (relations enseignants –élèves, clichés sur la jeunesse...) et de l'importance de valeurs telles que le courage, l'engagement, le respect en présence d'élèves, d'enseignants, de comédiens du film et d'intervenants extérieurs.

Au-delà de cette matinée, une cinquantaine d'élèves de collèges et lycées découvriront les métiers de TF1 à travers une présentation du groupe TF1 –des échanges avec Antoine Guelaud, Directeur de la Rédaction de TF1 – de la visite des Studios et du showroom Innovation.

Pour Cécile MONTHIERS, Directrice Adjointe Relations écoles / Diversité - Handicap du groupe « Depuis 3 ans nous soutenons les initiatives de la Journée Nationale des Jeunes afin d'encourager des actions concrètes et sociétales auprès des jeunes dans l'entreprise mais aussi à l'extérieur. Ce partenariat s'inscrit dans notre engagement en faveur de la diversité au sein de l'entreprise. »

A propos de la #JNDJ

L'association BANYAN dont l'activité relève de l'intérêt général, est la fondatrice de la JNDJ. En charge de sa promotion, communication, développement, rayonnement, elle assure son fonctionnement grâce à la perception de dons, de subventions, de mécénats. La JNDJ s'affiche comme une journée d'actions concrètes, en union public – privé, pour mettre les jeunes de 14 à 20 ans en contact direct avec le monde du travail et ce, via des rencontres mutuelles sur le terrain. Pour un impact national visible et efficace, une fois l'an, la JNDJ donne de la voix pour dire aux entrepreneurs et aux jeunes : « rencontrez-vous, parlez-vous, inspirez-vous, co- créez l'Avenir » ! Refusez l'éloignement qu'on vous impose. Plus d'informations sur www.jndj.org

(*) *Sortie en salle le 3 décembre 2014*