

HDI

COMMUNIQUÉ



HD1 : 2 ANS DE SUCCÈS

Leader des 6 nouvelles chaînes de la TNT HD avec **0,9%** de PDA 4 ans+ et **1,3%** de PDA Frda-50

Une audience multipliée par 3 en 2 ans et **meilleure progression en PDA en 2 ans** (nov 2014 vs déc 2012)

Leader en soirée : 1^{ère} chaîne de la TNT HD a dépassé la barre des **200.000 tvsp** en moyenne mensuelle en prime time

9 9 des 10 meilleures audiences de la TNT HD (hors sport)

Taux de notoriété de 50%* : leader et plus forte progression des chaînes de la TNT HD en 1 an (+16 points).

Plus de 900 heures de programmes **inédits** dont 23 films

L'offre de cinéma en clair la plus large avec près de 500 longs et courts-métrages

Près de **80%** des programmes diffusés en **HD**

HD1 : DES HISTOIRES DE QUALITÉ

Une promesse claire autour des séries, du cinéma et de la fiction

Une sélection qualitative de films d'auteurs grand public

L'offre de fiction française la plus riche de la TNT

Des séries US originales, pour la plupart inédites, avec une ambition artistique forte (Pan Am, Suburgatory, Eli Stone...)

CLAP, le magazine inédit sur le cinéma, les séries et la fiction qui propose toutes les semaines une revue de

l'actualité et de ceux qui la font avec un regard exigeant.

2015 : TOUJOURS + D'INÉDITS ET D'INVESTISSEMENTS DANS LA CRÉATION

Préachat d'une 1^{ère} série de 52' comédie de 10 épisodes " Esprit de famille "

Préachat de 3 longs-métrages " On voulait tout casser ", " Un homme idéal ", " Belles familles "

Des séries étrangères inédites : 666 Park Avenue, Marchlands...

Création du prix HD1-Le film Français du court-métrage "Faites court!"



* selon le dernier baromètre de l'institut CSA - Méthodologie : échantillon national représentatif de 2002 individus âgés de 15 ans et +, interrogés par téléphone entre le 17 et le 29 mars 2014.



Sandrine Diot
Emilie Budzynski

sdiot@tf1.fr - 01 41 41 28 96
ebudzynski@tf1.fr - 01 41 41 18 40
