

Boulogne-Billancourt, le 10 novembre 2015

AUDIENCES OCTOBRE
LE GROUPE TF1 DEVIENT LE 1^{ER} GROUPE DE TELEVISION

Avec 29% de pda, le Groupe TF1 devient le 1^{er} groupe de TV et réalise la plus forte progression mensuelle. Une performance encore plus marquée sur le public féminin avec une pda groupe de 32.3% sur les Frda-50 et 30.4% sur les 25-49 ans.



TF1 : MOIS RECORD ET PLUS FORTE PROGRESSION MENSUELLE

22.4% de pda, +1,1 pt de pda vs septembre

- Les 40 meilleures audiences du mois. Seule chaîne à + de 7 millions de téléspectateurs
- Meilleure audience de l'année avec la CDM rugby : 12.2 millions de téléspectateurs
Excellent bilan de la CDM en hausse : 6 millions de téléspectateurs vs 4.2 millions en 2011
- TF1 créé également l'événement avec sa fiction française : 8.7 millions de téléspectateurs en moyenne pour **Une chance de trop** : record pour une série française depuis 2006
- Large succès pour la 2e saison de The Voice Kids en hausse sur un an avec 6 millions de téléspectateurs, +100 000 téléspectateurs vs saison 1
- Démarrage en hausse pour DAL5 avec 5.5 millions de téléspectateurs, +100 000 vs la saison précédente
- Les RDV d'information à très haut niveau, le JT de 13H jusqu'à 6,1 millions de téléspectateurs et le JT de 20H jusqu'à 7,8 millions de téléspectateurs.
- L'access en hausse avec jusqu'à 4.4 millions de téléspectateurs pour Money Drop, record depuis janvier 2015
- Mentalist : jusqu'à 8.4m pour l'ultime saison de la série
- Ciné Dimanche confirme sa position de RDV cinéma incontournable avec jusqu'à 8 millions de téléspectateurs pour Les Profs. Record pour un film à la TV en 2015.



TMC-NT1-HD1 : RECORD HISTORIQUE POUR LE POLE TNT

6.6% de pda 4+ - 9.4% de pda sur les Frda-50 – 7.9% de pda sur les 25-49 ans



3.2% de pda. 2^e meilleur score de l'année

- Meilleure PDA Frda-50 (4,0%) et 25-49 ans (3,7%) depuis décembre 2013
- Carton pour l'offre cinéma de la chaîne : le cycle Retour vers le futur a fédéré jusqu'à 2m de tvsp
- Le doc consacré à la franchise diffusé en 2^e partie de soirée a fédéré 1 million de téléspectateurs
- La politique de documentaires trouve son public. En plus du documentaire sur **Retour vers le futur**, celui dans les coulisses du Puy du fou a rassemblé également 1 million de téléspectateurs.
- Succès du feuilleton **Les mystères de l'amour** : jusqu'à 800 000 téléspectateurs le dimanche en access



2.1% de pda

- Mois Record Historique sur les Frda-50 à 3,5%
- Le succès de Secret Story en quotidienne, avec une quotidienne qui est montée à plusieurs reprises à 900 000 téléspectateurs et détient même son record à 1 million de téléspectateurs (le 20/10), ainsi qu'un record en pda sur les 15-24 avec 31% de pda. La chaîne est 1^{ère} chaîne nationale sur les jeunes en quotidienne.
- Les franchises cinéma « jeunes » cartonnent : 1.6 million de téléspectateurs pour **Hôtel Transylvania**
- Et toujours les docu-réalités comme **Super Nanny** qui trouvent leur public (jusqu'à 700 000 téléspectateurs)



1.3% de pda. - Mois record historique

- Leader de la TNT HD
- Succès de la diffusion des grandes franchises de fiction française qui assurent puissance et régularité des performances en prime (avec ce mois-ci : **Alice Nevers, Sections de Recherche** et le début de l'intégrale de **Clem**)
- Le cinéma, 2^e pilier de la chaîne avec une programmation de films plus « auteurs » : **Charlie et la chocolaterie** (Tim Burton), **Will Hunting**, **Piège en eaux troubles** qui sont parmi les meilleurs scores du mois pour la chaîne.

PRESS CONTACTS:

Virginie Duval: +33 (0)1 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis Carcabal: +33 (0)1 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>