

Boulogne-Billancourt, le 09 mars 2015

Audiences Février
Une dynamique positive pour les 4 chaînes en clair
La stratégie éditoriale de complémentarité des antennes
permet aux 4 chaînes de réaliser la plus forte progression
de la télévision sur un mois (+ 0.5 pt)

Les chiffres à retenir :

- Large leader de la télévision à 21.8%, TF1 creuse l'écart avec ses concurrentes et confirme sa position dans le paysage audiovisuel français et européen.
- TMC, à 3.2% de pda, progresse de 0.3 pt sur 1 mois et de 0.1 pt sur 1 an.
- NT1, à 1.8% de pda, progresse de 0.1 pt. La chaîne renforce ses positions sur le public jeune et féminin avec +0.3 pt sur les 15-34 et les Frda-50.
- HD1 réalise son record historique à 1.1% de pda sur les 4+ et 1.7 sur les Frda-50.

Les faits marquants des chaînes :



TF1 : Une offre de programmes premium dans tous les genres

- Les 50 meilleures audiences du mois, dont la 1^{ère} audience avec **C'est Canteloup** (8.3 millions de téléspectateurs).
- L'information la plus regardée de la TV : 6.4 millions de téléspectateurs de moyenne pour **le JT de 20H** (26% de pda) et 6 millions de téléspectateurs en moyenne pour **le JT de 13H** (41% de pda).
- Des records pour les magazines d'information : 5.3 millions de téléspectateurs pour **Grands Reportages**, et 4.5 millions de téléspectateurs pour **Sept à Huit**.
- Un savoir-faire indiscuté en matière de divertissement : **The Voice, la plus belle voix** (8.2 millions de téléspectateurs en moyenne sur les auditions à l'aveugle), **TF1, 40 ans d'émotions partagées** (6.5 millions de téléspectateurs), **Stars sous hypnose** (5.4 millions de téléspectateurs), **Le grand concours** (5.3 millions de téléspectateurs).
- Un access en hausse entre 17h et 19h45 avec des records pour **4 mariages pour 1 lune de miel**, **Bienvenue chez nous**.

- La fiction française à haut niveau: **Tu es mon fils** (6.5 millions de téléspectateurs), **Section de Recherches** (jusqu'à 7.2 millions de téléspectateurs).
- La nouvelle saison de **Person of interest** en hausse sur un an : 6.5 millions de téléspectateurs, 31% de pda sur la cible Femmes RDA de moins de 50 ans.
- Ciné Dimanche : **Les bronzés font du ski** (7.2 millions de téléspectateurs), des films inédits événementiels et familiaux **Les aventures de Tintin, le secret de la licorne, Blanche Neige et le chasseur** (6.1 millions de téléspectateurs).



TMC : En hausse constante, avec des performances équilibrées dans tous les genres : cinéma, magazine, séries

- En hausse 4 semaines consécutives avec une dernière semaine à 3.4%, au rang de 5^{ème} chaîne nationale.
- Des documents et magazines très fédérateurs: 1.2 millions de téléspectateurs pour **Il était une fois Renaud**; jusqu'à 1.1 million de téléspectateurs pour **90'enquêtes**.
- Le cinéma pilier de l'offre de la chaîne: jusqu'à 1.2 million de téléspectateurs pour **US Marshals** (4.5% de pda) .
- Arrivée en force des **Experts: Miami**: jusqu'à 1.2 million de téléspectateurs et en moyenne 1 million de téléspectateurs et 4.6% de pda.
- Records en access avec **Monk**: jusqu'à 815 000 téléspectateurs et en moyenne 4.1% de pda sur la cible Femmes RDA de moins de 50 ans.
- La fiction originale du week-end plébiscitée par le public féminin: jusqu'à 5.4% de pda pour **Les mystères de l'amour**.



NT1 : un positionnement générationnel qui s'affirme et porte ses fruits

- En hausse 3 semaines consécutives avec une dernière semaine à 3.5% sur les Frda-50.
- Des franchises cinéma générationnelles performantes : **21 Jump Street** avec 900 000 téléspectateurs et 7 % de pda sur les Frda-50.
- Succès du concert événement de **M Pokora**: 800 000 téléspectateurs, 4% sur les 15-24 et 7% sur la cible Femmes 15-24 ans.
- Carton de la diffusion de **Grey's anatomy** en access : jusqu'à 700 000 téléspectateurs et 11% de pda sur la cible Femmes RDA moins de 50 ans.



HD1 : Record historique depuis la création de la chaîne à 1.1% de pda

- Une très forte progression sur le public féminin: +0.6 pt de pda en un an pour atteindre 1.7% de pda
- Le cinéma et la fiction française pilier de l'offre de la chaîne
- Record d'audience de la TNT HD en 2015 avec le film **Créance de sang** à près de 700 000 téléspectateurs
- Jusqu'à 500 000 téléspectateurs pour **R.I.S.**

Source : Médiamat / Médiamétrie

CONTACTS PRESSE :

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis CARCABAL: 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>