

Boulogne-Billancourt, mercredi 12 novembre 2014

**AUDIENCES OCTOBRE TF1 :
23% DE PDA : LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV EN 1 MOIS, + 0.3 PT**

**Des niveaux record en prime time : 32% de pda sur les Frda-50
et 6.5m de tvsp en moyenne**

1/ La fiction française au plus haut. Record historique pour Profilage

Jusqu'à 6.6m de tvsp (26% de pda) et 6.4m de tvsp en moyenne pour **Une Famille Formidable**, qui gagne 500 000 vs précédente saison. La série réalise des performances très élevées sur le public féminin avec 30% de pda en moyenne sur les Frda-50 et 32% sur les Frda+enf.

6.6m de tvsp également pour l'épisode inédit de **Joséphine ange gardien** (le 27/10), 28% sur les Frda+enf et 42% sur les 4-14 ans, confirmant sa position d'héroïne préférée des enfants.

Record historique pour **Profilage** avec 8.3m de tvsp pour le lancement de la nouvelle saison (32% de pda), 34% sur les Frda-50 et 37% sur les Fem 25-59. En moyenne, la nouvelle saison inédite rassemble 7.5m de tvsp (31% de pda).

2/ Les séries US plébiscitées. Record historique pour Mentalist

10.5m de tvsp pour l'épisode inédit **La fin de John Le Rouge**, record historique de la série. En moyenne la saison inédite de **Mentalist** rassemble 9.2m de tvsp, soit 34% de pda et 43% sur les Frda-50.

Retour gagnant pour la saison inédite des **Esprits Criminels** : 7.5m de tvsp pour le lancement (28% de pda) et 41% sur les Frda-50. En moyenne la nouvelle saison rassemble 7.2m de tvsp, soit 27% de pda et 40% sur les Frda-50.

Large succès pour la nouveauté **Arrow** en 2e PS : 4.1m de tvsp pour le lancement de la série (27% de pda) et 34% sur les Frda-50.

3/ Les RDV d'information largement leader. Des records pour les magazines

Jusqu'à 8m de tvsp (30.5% de pda) pour le **JT de 20H** et 6.6m de tvsp en moyenne
Jusqu'à 6.2m de tvsp et (46% de pda) pour le **JT de 13H** et 5.7m de tvsp en moyenne
Record de la saison pour **Reportages** avec 4.4m de tvsp (dim 12/10)
Record de la saison pour **Sept à Huit** avec 4.8m de tvsp (dim 02/11)

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr

4/ Foot : Les Bleus confirment leur succès. Succès pour Téléfoot

Très large succès en prime pour **les Bleus face au Portugal** 6.9m (30% de pda), également en access pour **leur match face à l'Arménie** : 4.4m de tvsp (27% de pda)

Le dimanche matin, **Téléfoot** enregistre des scores très élevés sur le public masculin : 1.4m de tvsp et 29% sur les Hom-50 et 43% sur les Hom 15-24

5/ Montée en puissance des RDV d'access. Rentrée record pour C'est Canteloup

A 12h, **Les 12 coups de midi** progressent de 300 000 tvsp entre le début et la fin du mois.
Le record du mois s'élève à 3.6m de tvsp (dim 02/11).

Très bon bilan pour **L'addition s'il vous plaît** qui gagne également 300 000 tvsp entre le début et la fin du mois.
Le record de l'émission s'élève à 1.8m de tvsp (lun 27/10)

Bienvenue chez nous et **Money Drop** gagnent respectivement 600 000 tvsp entre le début et la fin du mois, pour atteindre jusqu'à 2.9m pour **Bienvenue chez nous** et 4.7m de tvsp pour **Money Drop**.

Avec 8.1m de tvsp en moyenne depuis son retour à l'antenne, **C'est Canteloup** fait son meilleur démarrage et a déjà rassemblé jusqu'à 9.4m de tvsp, soit 35% de pda et 34% sur les FRDA-50

6/ Koh-Lanta, Mon Incroyable fiancé, Danse avec les Stars : des divertissements largement leader

Depuis son retour à l'antenne, **Koh-Lanta** fédère en moyenne 7.3m de tvsp (31% de pda), 43% sur les Frda-50, 49% sur les 15-24 et 57% sur les enfants 4-14 ans.

En 2e PS le vendredi, la nouvelle saison de **Mon Incroyable Fiancé** a rassemblé jusqu'à 2.9m de tvsp (31/10) et en moyenne 2.3m de tvsp, 32% de pda Frda-50 et 42% sur les 15-24 ans.

Danse avec les Stars réalise son record d'audience de la saison (10/10) avec 5.6m de tvsp. En moyenne depuis le début de la saison, **Danse avec les Stars** fédère 5.4m de tvsp (26% de pda), 44% sur les 15-24, 40% sur les Frda+enf et 41% sur les enfants 4-14 ans.

source Médiamétrie - Médiamat ; prime time 20:45 - 22:45

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr