

Boulogne-Billancourt, le 08 décembre 2014

TF1 LARGE LEADER DE LA TELEVISION EN NOVEMBRE AVEC 22.5% DE PDA LEADERSHIP CONFIRME SUR L'PTTV

En novembre, TF1 confirme un large leadership de la télévision et devance son immédiat challenger de + 8,8 pts. La chaîne est particulièrement performante en soirée avec 6.4m de tvsp en moyenne en prime-time, avec un taux de leadership de 96%. TF1 réalise par ailleurs les 50 meilleures audiences du mois, dont la 1^{ère} avec C'est Canteloup qui réalise son record historique (9.9m de tvsp).
Le leadership de TF1 se confirme également sur l'IPTV avec 9.3m de visiteurs uniques sur le mois.

LES FAITS MARQUANTS DU MOIS DE NOVEMBRE

Émission spéciale, JT, magazines : les RDV d'information renforcent leur leadership

Excellente performance TV et digitale pour **En direct avec les Français** : 7.9m de tvsp et 30% de pda. 850 000 vidéos vues sur MYTF1 et 190 000 interactions "live", le record pour une émission politique.

Le **JT de 13H** : jusqu'à 6.8m de tvsp (40% de pda)

Le **JT de 20H** : jusqu'à 8.5m tvsp (31% de pda)

Record pour **Sept à Huit** avec 5.6m de tvsp (et 28% de pda)

Reportages : jusqu'à 4.5m de tvsp et (33% de pda).

Record historique pour C'est Canteloup

8m de tvsp en moyenne et jusqu'à 9.9m de tvsp (et 35% de pda). L'émission quotidienne d'humour confirme sa rentrée record.

Excellent score pour Ciné Dimanche avec la diffusion du film Le Prénom

8.0m de tvsp 30% de pda et 36% sur les Frda-50.

Très beau bilan pour Koh Lanta qui signe un retour à la hausse vs la dernière saison

31% de pda sur les 4+, 43% sur les Frda-50

Un carton sur le public familial : 57% sur les enfants et 47% sur les Frda+Enf

En moyenne 7.2m de tvsp et un record d'audience à 7.7m de tvsp.

En 2^e PS, Mon Incroyable fiancé signe une très belle saison

2.3m de tvsp en moyenne, 23% de pda et un record d'audiences à 3.1m de tvsp

Des performances au plus haut sur les femmes et les jeunes : 33% de pda sur les Frda-50, 36% sur les Frda+enf et 44% sur les 15-24 ans.

Danse avec les Stars : une saison en hausse sur le public féminin et les jeunes

5.4m de tvsp (25% de pda), 36% sur les Frda-50, 37% sur les Frda+enf et 42% sur les 15-24 ans.

La cinquième saison de Danse avec les stars a été massivement plébiscitée : près de 2 Français sur 3 ont regardé au moins une fois l'émission.

Sur les réseaux sociaux, le #DALSFInale a été le sujet le plus commenté sur Twitter dans le monde (30 mn) et en France durant la soirée.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr

Les séries policières les plus regardées de la TV

Mentalist : jusqu'à 9.7m de tvsp en novembre, 43% de pda sur les Frda-50

Profilage : jusqu'à 8.1m de tvsp, 34% sur les Frda-50

Esprits criminels : jusqu'à 7.9m de tvsp, 38% sur les Frda-50.

L'access leader incontesté

4 mariages pour une lune de miel : en moyenne 1.7m de tvsp en novembre et jusqu'à 2.0m de tvsp.

Bienvenue chez nous : en moyenne 3.0m de tvsp et jusqu'à 3.3m de tvsp

Money Drop : en moyenne 4.5m de tvsp et jusqu'à 4.8m de tvsp.

Source : Médiamétrie / Mediamat

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr