



LE GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 30 juillet 2018

AUDIENCES GROUPE JUILLET 2018



MOIS RECORD SUR LES INDIVIDUS DEPUIS 4 ANS PLUS FORTE PROGRESSION SUR UN AN SUR L'ENSEMBLE DES CIBLES

29,1 % sur Indiv. 4+
+ 3.2 PTS

33,1 % sur FRDA – 50 ans
+ 3.2 PTS

31,2 % sur 25-49 ANS
+ 4.8 PTS



22,4 %
Ind. 4+

24,2 %
FEM -50 ANS RDA

23,4 %
Ind. 25-49 ANS

**MOIS RECORD INDIVIDUS, FEMMES ET 25-49 ANS
PLUS FORTE PROGRESSION 4+ (3.6 PTS) ET SUR LES CIBLES SUR
UN AN (+3.2 PTS SUR LES FEMMES, +4.7 PTS SUR LES 25-49 ANS)**

* COUPE DU MONDE 2018 DE FOOTBALL

MEILLEURE AUDIENCE TOUTES CHAÎNES CONFONDUES DEPUIS JUILLET 2016
JUSQU'À 22,4M TVSP – 88,3 % PDA (HOM – 50)

* JT DE 20H : MOIS RECORD DEPUIS PRES DE 4 ANS A 27,7% PDA 4+

EDITION SPECIALE COUPE DU MONDE RECORD A 8,4M TVSP – 39,5 % PDA 4+

* LE DOC « LES BLEUS 2018 AU CŒUR DE L'EPOPEE RUSSE »

7,5M TVSP - 55,6% PDA (HOM – 50)

* MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE PDA POUR LA SAGA DEMAIN NOUS APPARTIENT

2,8M TVSP – 25 % PDA (FRDA -50) – RECORD A 3.1M TVSP – 28,3% PDA (FRDA -50)

* LEADER SUR LE DEFILE DU 14 JUILLET SUR L'ENSEMBLE DE LA SPECIALE

3,5M TVSP – 36,4% PDA (IND 4+ DE 10H A 12H15)



0,6 %
Ind. 4+

2EME CHAÎNE D'INFO

* 2EME CHAÎNE D'INFO LORS DE LA DIFFUSION DU DOC « 98 – LES SECRETS D'UNE
VICTOIRE » : 160 000 TVSP – 0.9 % PDA (IND 4+)

* SUCCES DU MAGAZINE « LE 18/20 » : 110 000 TVSP – 0.9 % PDA (IND 4+)



2,8 %

Ind. CSP+

2,9 %

Ind. 25-49 ANS

**EN HAUSSE SUR LES CIBLES SUR UN AN
LEADER DE LA TNT SUR LES CSP+**

* **BURGER QUIZ** – TOUJOURS A DE HAUTS NIVEAUX EN PRIME TIME SUR TMC
1.0M TVSP – 11,2 % PDA (25-49 ANS)

* UNE OFFRE CINEMA LEADER DE LA TNT
LARGO WINCH II : 884 000 TVSP – 5,6 % PDA (CSP+)
LE RETOUR DE LA MOMIE : 869 000 TVSP – 5,6 % PDA (CSP+)



3,5 %

FEM – 50 ANS RDA

3,7 %

Ind. 15-24 ANS

**2^E MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE SUR LES FEMMES
2^E CHAÎNE TNT SUR LES FRDA -50 ET LES 15-24 ANS
FORTE PROGRESSION 15-24 ANS SUR UN MOIS (+ 0,6 PT)
SUCCES POUR LA VILLA, LA BATAILLE DES COUPLES**

* UNE OFFRE DE FILMS PERFORMANTE
V POUR VENETTA : 743 000 TVSP – 7,5 % PDA (15-24 ANS) et 6 % PDA (FEM RDA -50)

* SUCCES POUR « **LA VILLA, LA BATAILLE DES COUPLES** » EN ACCESS
2^E CHAÎNE NATIONALE SUR LES 15-24 ANS – 15,7 % PDA
RECORD A 25 % PDA (15-24 ANS)
DES NIVEAUX DE DIFFERES ELEVES AVEC JUSQU'À + 167 000 tvsp



2,0 %

Ind. 4+

**MEILLEUR MOIS SUR INDIVIDUS 4+ CETTE ANNEE
9/10 MEILLEURES AUDIENCES TNT HD SUR LE MOIS**

* SECTION DE RECHERCHES : 736 000 TVSP – 3,9 % PDA (IND 4+)

Source Médiamat Médiamétrie

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Alexandre PETIT - apetit@tf1.fr - 01 41 41 12 21
Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23