



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 31 octobre 2017

### AUDIENCES OCTOBRE 2017



#### LA BONNE RENTREE DES CHAINES DU GROUPE TF1 CONFIRMEE

Leader et plus forte progression du mois  
sur le public féminin et les 25-49 ans

32.6% de pda Frda-50 (+0.7 pt) et 29.2% de pda 25-49 (+0.4 pt)



2<sup>EME</sup> MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE AVEC 20,3 % DE PDA  
ET EN HAUSSE SUR UN AN SUR LES Frda-50 (22,2 % / + 0,2 pt)

#### La chaîne confirme sa dimension événementielle :

9.5m tvsp pour **Le Grand Entretien avec Emmanuel Macron**. Meilleure audience du mois et 3<sup>e</sup> meilleure audience de l'année

7.9m tvsp avec le **match qualificatif des Bleus France-Biélorussie** (45% de pda sur les Hom-50)

6.7m tvsp avec le téléfilm **Quand je serai grande je te tuerai** (30% de pda Frda-50)

#### Les RDV d'info leader à très haut niveau :

Jusqu'à 7.3m tvsp pour le **JT de 20h** et 25% de pda de moyenne. Le **JT de 20H** semaine renforce son leadership et progresse de 100 000 tvsp en un an.

Jusqu'à 5.8m tvsp pour le **13H** et 41% de pda de moyenne.

Record pour **Reportages** : meilleur mois en 2017 pour le 30<sup>ème</sup> anniversaire du magazine : 4.3m tvsp et 31% de pda

Jusqu'à 4.2m tvsp et 23% de pda pour **7à8**

#### Forte dynamique des émissions d'access :

Mois record pour **4 mariages** : 25% de pda Frda-50 et jusqu'à 1.9m tvsp

Leadership consolidé pour **Bienvenue chez nous** : 18% de pda Frda-50 et jusqu'à 2.7m tvsp

**Demain nous appartient** en hausse et leader sur le public féminin : 21% Frda-50 et jusqu'à 3.6m tvsp

**C'est Canteloup** : jusqu'à 7.2m tvsp

#### Et toujours :

Jusqu'à 5.6m tvsp pour **Koh Lanta** et 36% de pda Frda-50 en moyenne

Jusqu'à 4.6m tvsp pour **Danse avec les stars** et 33% Frda-50 en moyenne

Succès de la nouveauté **Pas de ça entre nous** : 1.3m tvsp et 31% Frda-50

Les inédits d'**Esprits Criminels** leader : jusqu'à 5.5m tvsp et 31% Frda-50 en moyenne

Cinéma : 6m tvsp (32% Frda-50) pour **Astérix et Obélix Mission Cléopâtre**, 5.3m tvsp pour **American Sniper** (28% Frda-50).



**SEULE CHAÎNE D'INFORMATION A PROGRESSER EN UN AN (+ 50 % vs 2016)  
ET 2EME CHAÎNE D'INFO A 0,6 % DE PDA**

Excellent score pour la co-diffusion du **Grand entretien avec Emmanuel Macron** qui a permis à la chaîne de se classer première chaîne d'info avec 260 000 tvsp et 1% de pda

Très forte dynamique pour **La Matinale LCI** : 1.8% de pda, soit +0.7 pt de pda en un an. Mois record sur cibles avec 2.9% de pda sur les CSP+

**24H Pujadas** et **la République LCI** confirment avec respectivement 1% de pda et 1.3% de pda.



**LEADER DE LA TNT SUR SES CIBLES DE REFERENCE, EN HAUSSE SUR 1 MOIS A 4,5 % DE PDA  
SUR LES CIBLES IND. 25-49 ET IND. CSP+**

**Quotidien** réalise son 2<sup>e</sup> meilleur mois historique à 1.4m tvsp et 6% de pda. L'émission est leader de la TNT sur les 4+, ainsi que sur les 25-49 ans (11% de pda) et les CSP + (12%). L'émission réalise la meilleure audience du mois de la chaîne avec 1.5m tvsp.

L'offre cinéma leader de la TNT avec notamment 1.4m tvsp pour **Pirates des Caraïbes jusqu'au bout du monde** et **Django Unchained**.

A noter également : le grand succès **du concert de Soprano** avec 923 000 tvsp



**EN HAUSSE SUR LES Frda-50 DE + 0,3 PT A 3,4 % DE PDA  
ET A HAUT NIVEAU SUR LA CIBLE IND. 15-24 A 3,9 % DE PDA**

La quotidienne de **Secret Story** leader TNT sur les Frda-50 avec 8% de pda Frda-50, 4<sup>e</sup> chaîne nationale sur les 15-24 à 11% de pda et jusqu'à 500 00 tvsp.

A noter également les très beaux scores : des films **Le jour où la terre s'arrêta** (823 000 tvsp) et **Le témoin amoureux** (751 000 tvsp) et des magazines **Appels d'urgence** (jusqu'à 791 000 tvsp) et **Les miracles de la chirurgie pour enfant** (764 000 tvsp).



**EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FEMININ : + 0,2 PT A 2,2 % DE PDA**

Leader en prime time des chaînes de la TNT 2<sup>e</sup> génération sur les 4+ et sur les Frda-50  
9 des 10 meilleures audiences des chaînes TNT 2<sup>e</sup> génération, dont la meilleure audience du mois avec le film **Le fugitif** (925 000 tvsp).

A noter également les performances de la série **Section de Recherches** avec jusqu'à 682 000 tvsp, 2<sup>e</sup> meilleure audiences de la chaîne en octobre.