



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 04 Décembre 2017

AUDIENCES NOVEMBRE 2017



Forte dynamique de progression sur un mois

Large leadership sur les Frda-50 et les indiv. 25-49 ans avec 33,2 % et 29,8 %



LARGE LEADER EN HAUSSE SUR UN MOIS ET SUR UN AN SUR LES FRDA-50 (22,8 %)
LARGE LEADER SUR LES 4+ EN HAUSSE SUR 1 MOIS ET STABLE SUR 1 AN (20,4 % DE PDA)

Les RDV d'information au plus haut :

Jusqu'à 7,0m tvsp pour **le 20H** (25% de pda en moyenne) et jusqu'à 6.4m pour **le 13H** (41% de pda en moyenne).
Sept à Huit large leader en hausse sur un an avec jusqu'à 4,7m tvsp et en moyenne 21% de pda 4+ et 25% sur la cible des F<50 rda

Jusqu'à 4,7m tvsp pour **Reportages**

La fiction FR au plus haut avec des événements de fiction :

Jusqu'à 7.2m tvsp pour **Le tueur du lac** sur TF1- meilleure audience du mois de la télévision

Mention Particulière : jusqu'à 6.5m tvsp et 32% de pda Frda-50 en moyenne

L'access leader et en hausse :

Mois record pour « **4 mariages ...** » : Jusqu'à 2.1m tvsp et jusqu'à 31% sur les Frda-50

Demain nous appartient en hausse et leader Frda-50 : jusqu'à 3.8m tvsp et jusqu'à 24% Frda-50

Succès pour la nouveauté **Mon plus beau Noël** : leader avec jusqu'à 23% de pda Frda-50 et jusqu'à 2.7m tvsp

Foot : 6.6m tvsp pour le match France-Allemagne (40% de pda Hom-50) et un pic à 7,5m tvsp.

Des films inédits très performants dans Ciné Dimanche :

6.7m tvsp (36% Frda-50) pour **San Andrés**, 5.3m tvsp (41% Frda-50) pour **50 Nuances de Grey**, 5m tvsp pour **Jurassic World** (29% Frda-50).

Une offre de divertissement particulièrement attractive sur le public féminin:

NRJ Music Awards : leader à 5.3m tvsp et 42% sur les Frda-50

Koh Lanta : leader avec 5.5m tvsp et 36% sur les Frda-50

DALS : Jusqu'à 4.9m tvsp et 27% de pda moyenne sur les Frda-50

Lancement réussi pour la nouveauté **Pas de ça entre nous** : 1.4m tvsp et 25% de pda sur les Frda-50).



LCI CONFIRME SA POSITION DE 2^E CHAÎNE D'INFORMATION (0,6 % DE PDA) LA MATINALE, LE DEBAT, et 24H PUJADAS A DES NIVEAUX RECORDS

Mois record pour La Matinale en hausse sur 1 mois et sur 1 an : 1.9% de pda et 2.8% sur les I CSP+. Pic lors de l'ITW d'Audrey Crespo Mara : jusqu'à 138 000 tvsp et 3.4% de pda

Le Débat à 17h : 1% de pda et 94 000 tvsp en moyenne

24H Pujadas : en progression continue depuis septembre avec 170 000 tvsp en moyenne et 1% de pda



LEADER DE LA TNT SUR SES 3 CIBLES DE REFERENCE : INDIV 4+ (3,4 % DE PDA) / Indiv 25-49 ANS / CSP+ (4,6 %) MEILLEUR MOIS SUR LA CIBLE 25-49 ANS EN 2017 (4,8 %)

Meilleure audience du mois pour le test match de rugby France-Nouvelle Zélande : 1.9m tvsp, 13% de pda 25-49 et 14% sur les I CSP+

Meilleur mois depuis la rentrée pour Quotidien, leader TNT : 1.4m tvsp, 11% de pda 25-49 et 12% I CSP+

Chaîne TNT leader en soirée, notamment grâce à son offre cinéma particulièrement fédératrice : Les Gardiens de la galaxie (1.5m tvsp), Le diable s'habille en Prada (1.3m tvsp) et Titanic (1.1m tvsp)



EN HAUSSE SUR LES INDIV 4+ SUR 1 MOIS (2 % DE PDA) EN HAUSSE SUR LES 15-24 ANS SUR 1 AN (3,9 % DE PDA)

Secret Story : performant sur les 15-24 et le public féminin : Jusqu'à 500 000 tvsp pour La Quotidienne et 9% sur les Frda-50 (leader TNT sur ce public)

5^e chaîne nationale sur les 15-24 ans avec 10% de pda

Des films générationnels porteurs en termes d'audience : Retour vers le futur (1.1m tvsp), Robin des bois (940 000 tvsp) et Godzilla (800 000 tvsp)



DES PERFORMANCES SOLIDES EN SOIREE

Les 3 meilleures audiences cinéma : Chaos (786 000 tvsp) – meilleure audience de la chaîne en novembre, Scènes de crimes (650 000 tvsp) et Superman returns (626 000 tvsp)

Section de Recherches : fiction FR la plus suivie avec jusqu'à 764 000 tvsp – 2^e meilleure audience de la chaîne en novembre)