



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 30 mai 2017

### AUDIENCES MAI



## LE GROUPE TF1 LEADER DE LA TELEVISION PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV DU MOIS

<b>Indiv. 4+</b> <b>28,3 %</b> + 1,3 pt vs avril + 1,3 pt vs mai 2016	<b>FRDA &lt; 50</b> <b>33,8 %</b> + 2,1 pts vs avril + 1,6 pt vs mai 2016	<b>Indiv. 25-49 ans</b> <b>30,7 %</b> + 2,1 pts vs avril + 2,1 pts vs mai 2016
--	--	---

En mai, la stratégie multi-chaînes inscrit le Groupe TF1 dans une dynamique de progression record et lui permet d'être leader de la télévision.

Cette dynamique de progression est portée par TF1 (20.2% de pda - plus forte progression du mois), TMC (3.5% de pda) et LCI (0.8% de pda - record historique), NT1 et HD1 continuant à affiner leur positionnement sur leurs cœurs de cibles respectifs.

Cette progression est encore plus forte sur la tranche stratégique du 18-23h avec en moyenne 5,8m tvsp (30% de pda 4+ - en hausse de 0,3m de tvsp. vs n-1), 36% sur les Frda-50 et 34% sur les 25-49 ans.



**Leader de la TV, TF1 réalise la plus forte progression du mois et creuse l'écart avec ses challengers.  
Avec une progression de + 0,8 pt sur les indiv. 4+ et de + 1,4 pt sur les Frda-50 vs avril,  
TF1 renforce son avance sur ses concurrentes directes.**

- **Une information événementielle et puissante** : leader lors du débat d'entre-deux tours (8.2m tvsp), leader à l'annonce des résultats de l'élection présidentielle (9.5m), la meilleure audience pour un documentaire politique depuis 2006 (5.6m tvsp – un record notamment grâce à une exploitation multi-plate-formes), une audience record pour le JT de 20H avec le Spécial Investiture (6.6m), un record à 42% de pda pour le 13H.

- **Meilleur lancement pour une série US depuis 2015** : 7.1m tvsp pour le 1<sup>er</sup> épisode de la nouveauté L'Arme fatale (34% sur les Frda-50). Grey's anatomy toujours reine sur les Frda-50 avec 40% de pda et jusqu'à 5.3m tvsp.
- **Fiction française - Large succès pour la 1<sup>ère</sup> saison de Munch** : 6.3m tvsp pour le 1<sup>er</sup> épisode et 27% de pda frda-50. Alice Nevers solide leader le jeudi avec jusqu'à 6.4m tvsp et 24% de pda indiv.
- **Koh Lanta et The Voice confirment leur position unique sur le divertissement** : jusqu'à 6.4m tvsp pour Koh Lanta et 40% Frda-50. Jusqu'à 6.1m tvsp pour The Voice et 39% de pda sur les Frda-50.
- **Ciné Dimanche** : la 2<sup>ème</sup> diffusion d'Intouchables réalise la meilleure audience ciné sur le mois avec 8m tvsp.
- **Un leadership renforcé en particulier sur le public féminin en access entre 17h et 20h** : 18% de pda sur les Frda-50 en moyenne et toujours The Wall large leader avec jusqu'à 3.7m tvsp.
- **Les programmes de TF1 connaissent également une très forte dynamique en replay**. TF1 occupe les 7 premières places du Top20 à J+7 du mois (13 au total) et y place 4 programmes différents.



### **Record historique pour LCI qui multiplie par 4 son audience en un an et poursuit sa progression continue depuis le début de l'année**

Avec 0.8% de pda, LCI confirme par ailleurs sa position de 2<sup>ème</sup> chaîne info.

La couverture de la Présidentielle 2017 offre plusieurs records à la chaîne (journée record le 15 mai à 1.5% de pda, LCI 2<sup>ème</sup> chaîne info à l'annonce des résultats de la Présidentielle, celles du Premier Ministre et du gouvernement).

Plusieurs rendez-vous réalisent leurs meilleures performances de la saison : LCI Matin (1.7% de pda), La Médiasphère (2.3%), LCI&Vous (1.5%) Le débat (1.2%), 24 heures en question (1.7%).



### **TMC devient la 1<sup>ère</sup> chaîne TNT et 6<sup>ème</sup> chaîne nationale**

TMC réalise la 2<sup>e</sup> plus forte progression de la TV en un an avec +0.9 pt de pda pour atteindre 3.5% de pda, 4.7% sur les 25-49 et sur les I CSP+.

Cette progression est portée par les performances de Quotidien (jusqu'à 2m tvsp, et 1<sup>er</sup> talk-show de France à 13 reprises en mai), ainsi que par l'offre cinéma. TMC se classe 2<sup>ème</sup> chaîne nationale en soirée à 1 reprise avec le cycle « La 7<sup>ème</sup> Compagnie » (jusqu'à 2.3m tvsp). Elle rassemble 1.7m tvsp avec la 1<sup>ère</sup> diffusion TNT de Barbecue, ou encore 1.5m tvsp avec Men in black.



## **NT1 poursuit sa progression sur le public féminin et les jeunes adultes**

La chaîne atteint 3.7% sur les Frda-50 (+0.2pt en un an) et 4% sur les 15-24 (+0.4 pt en un an)

Les meilleurs scores sont réalisés par 3 films : 1.1m tvsp pour Gladiator, 1m pour les films Next et Solomon Kane. Viennent ensuite le magazine Appels d'urgence (jusqu'à 865 000 tvsp) et Pompiers, leur vie en direct (jusqu'à 649 000 tvsp).



## **HD1 construit son audience autour de son offre de fictions françaises et de cinéma**

La chaîne consolide ses performances à 1.9% de pda 4+ et 2.2% sur les Frda-50

Les meilleures audiences de la chaîne sont réalisées par la série Section de Recherches (jusqu'à 983 000 tvsp), les films Retour vers le futur II (830 000 tvsp) et L'Effaceur (695 000 tvsp).

**GROUPE TF1**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE** – [comcorporate@tf1.fr](mailto:comcorporate@tf1.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CONTENUS ET INFORMATION** – Maylis Carçabal – [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)

@GroupeTF1

