

[10.02.22] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 S'ASSOCIE A L'OPÉRATION #SPORTFEMININTOUJOURS DU 14 AU 20 FÉVRIER



Très engagé autour de l'égalité femmes-hommes, le groupe TF1 est fier de s'associer à l'opération #SportFémininToujours, initiée par le CSA du 14 au 20 février. Cette semaine spéciale a pour objectif de faire la promotion du sport féminin et de mettre en lumière la représentation des femmes dans le sport.

Le Groupe se mobilise toute l'année pour promouvoir le sport féminin, avec notamment la diffusion des retransmissions sportives féminines de football et de handball, réalisant des records d'audience. En 2022, les antennes du Groupe diffuseront la **Coupe du monde féminine de rugby**, les **Championnats d'Europe féminins de handball**, ainsi que l'**UEFA EURO féminin 2022**, qui se déroulera en Angleterre du 6 au 31 juillet 2022.

Du 14 au 20 février, le Groupe mettra le sport féminin à l'honneur :

Sur ses antennes :

- Le **JT de TF1** diffusera deux sujets sur le sport féminin durant la semaine : un focus sur les médaillées olympiques à Pékin dans le **JT de 20h** et un sujet sur les écoles de patinage et l'expérience de jeunes filles qui rêvent de devenir des championnes, dans le **JT de 13h**.
- L'émission **Téléfoot** du 20 février couvrira le Tournoi de France de football féminin sur **TF1**.
- Le magazine **Vis leurs vies**, diffusé chaque week-end sur **LCI**, proposera un sujet sur Stéphanie, sportive de l'extrême qui aborde la place des femmes dans cette discipline.
- **LCI** diffusera également un reportage consacré au sport féminin dans la matinale durant la semaine. En cette période, le sport féminin est largement traité à travers les Jeux Olympiques d'hiver et les nombreuses médaillées françaises, à l'image de Tess Ledeux, médaille d'argent en Big Air le 8 février.

Sur ses plateformes digitales et réseaux sociaux :

- Le site aufeminin sera particulièrement mobilisé avec une rubrique « sport au féminin », mise en avant sur la page d'accueil du site. Les parcours inspirants de sportives seront également relayés sur le site et les réseaux sociaux d'aufeminin. Enfin, des contenus autour des sportives médaillées aux Jeux Olympiques d'hiver seront publiés.

Par ailleurs, le Groupe est partenaire de **Sport dans la ville**, principale association d'insertion par le sport en France, ainsi que du programme **L dans la ville**, qui vise à donner les mêmes chances de réussites aux jeunes filles en les accompagnant dans leur épanouissement personnel et leur insertion professionnelle.

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contact : Sophie Danis - sdanis@tf1.fr - 01 41 41 20 11