



LE GROUPE

[24.05.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# **LE GROUPE TF1 PRIMÉ AU GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MÉDIA 2023**

**Le Groupe TF1 est fier de figurer à de multiples reprises dans le palmarès 2023 du Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média qui s'est déroulé, ce jour, au théâtre de la Madeleine.**

A cette occasion, le Groupe TF1 s'est vu décerner le prix de **l'ÉDITEUR DE L'ANNEE** par la rédaction de Stratégies. Le Groupe a également obtenu 8 récompenses pour ses initiatives innovantes tant sur le plan publicitaire, éditorial, digital, que de la communication :

- Un prix **OR** ainsi que le **PRIX SPECIAL** pour « THE AD – JACKING, VOUS AVEZ RECU UNE NOTIFICATION, A LA TELE » dans la catégorie **Meilleure innovation dans l'offre de régie**
- Un prix **ARGENT** pour « LE LATE AVEC ALAIN CHABAT » dans la catégorie **Meilleures initiatives éditoriales / Meilleur programme TV ou SVOD**
- Un prix **ARGENT** pour « REALITE AUGMENTEE ET REALITE VIRTUELLE AU CŒUR DES REPORTAGES DE NOTRE PLANETE » dans la catégorie **Meilleures initiatives éditoriales / Meilleure innovation dans le traitement de l'information**
- Un prix **ARGENT** pour « LYCEE TOULOUSE – LAUTREC » dans la catégorie **Meilleure stratégie RSE d'un média, d'une régie**
- Un prix **ARGENT** pour « LA FRESQUE DE LA PUBLICITE » dans cette même catégorie
- Un prix **BRONZE** pour « HPI » dans la catégorie **Meilleures initiatives éditoriales / Meilleur programme TV ou SVOD**
- Un prix **BRONZE** pour « STAR ACADEMY » dans la catégorie **Meilleure stratégie de développement éditorial / Meilleur programme ou support multi-écrans**
- Un prix **BRONZE** pour la « CONVENTION DEMAIN VOUS APPARTIENT » dans la catégorie **Meilleure stratégie de diffusion, de relations clients**

Le Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média, organisé en partenariat avec l'Ifop et avec le soutien de l'Udecam, a pour ambition de saluer l'innovation dans les médias (éditorial, régie, diversification...).

**Ces distinctions viennent récompenser la mise en œuvre d'initiatives innovantes par le Groupe TF1 et actent la réussite de ces projets.**



LE GROUPE

**A propos du Groupe TF1 :**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le **pôle Production**, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à plus de 50 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

**CONTACTS PRESSE :**

**DIRECTRICE COMMUNICATION ET MARQUES** - Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - + 33 (0) 1 41 41 49 23

**COMMUNICATION PROGRAMMES, RSE, BUSINESS, INNOVATION & DIGITAL** - Sophie DANIS -

[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - + 33 (0) 1 41 41 17 28