

[29.06.23] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 À NOUVEAU PARTENAIRE

DES RENCONTRES D'ARLES



La chaîne LCI est heureuse de s'associer, pour la 9^{ème} année consécutive, aux Rencontres de la photographie d'Arles. Cette 54^{ème} édition se déroulera du 3 juillet au 24 septembre 2023 autour de deux thèmes majeurs : le cinéma et l'urgence climatique.

En tant que partenaire historique des Rencontres d'Arles, LCI a dévoilé en avant-première la nouvelle affiche de l'événement lors de sa matinale du jeudi 23 mars dernier.

Les Rencontres d'Arles mettent en lumière des thématiques fortes et défendent des valeurs sociétales. Pour cette édition 2023, le festival placera notamment au cœur de sa programmation les enjeux écologiques avec la thématique « Géographies du regard ». A travers certaines œuvres, il mettra en lumière le delta de Camargue, région où se déroule le festival et fortement fragilisée par le dérèglement climatique.

Le Groupe TF1 est fier de s'associer aux engagements du festival pour la sensibilisation du public sur ces questions fondamentales.

À travers ce partenariat, le Groupe réaffirme ainsi son attachement particulier à la culture, notamment à la photographie, qu'il accompagne déjà depuis de nombreuses années.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans **la production, l'édition et la distribution de contenus**.
Sa raison d'être est **d'inspirer positivement la société**.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaïa TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88
DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84