



TF1 - Discovery

Le 13 novembre 2012, le groupe TF1 et Discovery Communications sont entrés en négociation exclusive pour nouer une alliance stratégique visant à créer de la valeur dans les nombreuses activités complémentaires des deux sociétés, dans trois domaines clés :

- la poursuite de la croissance d'Eurosport ;
- l'enrichissement de l'offre proposée par les deux groupes dans le domaine de la télévision payante en France ;
- la mise en œuvre d'un partenariat bénéfique pour les deux sociétés dans le domaine de la production de contenus.

Cette alliance pourrait donner lieu à des investissements de la part de Discovery dans certaines de ces activités clés.

Les deux groupes ne feront aucun autre commentaire au-delà du présent communiqué.

Discovery Communications (Nasdaq : DISCA, DISCB, DISCK) est le premier groupe média au monde dans le domaine de l'édition de documentaires, reportages et magazines, avec plus de 1,8 milliard d'abonnés dans 217 pays. La vocation de Discovery est de satisfaire la curiosité, à travers 153 chaînes de télévision dans le monde, avec, en tête Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science et Investigation Discovery, ainsi que les joint-ventures suivantes, opérées aux Etats-Unis : OWN (Oprah Winfrey Network), The Hub et 3net, la première chaîne 3D diffusée 24/24. Discovery est également un des principaux fournisseurs de produits et services éducatifs dans les écoles. Le groupe détient et exploite un portefeuille diversifié dans le domaine des médias digitaux, y compris Revision3.

Discovery Networks International distribue 26 marques internationales, avec plus de 1,3 milliard d'abonnés et une programmation disponible en 45 langues.

Plus d'information disponible sur le site www.discoverycommunications.com

TF1 (NYSE Euronext Paris : FR0000054900 / TFI) est un groupe de communication intégré qui a développé des activités sur des segments porteurs. Le Groupe a pour vocation d'informer et de divertir. Le Groupe est présent sur la télévision gratuite avec TF1, la chaîne de l'événement, leader en France, TMC, première chaîne de la TNT et cinquième chaîne nationale, NT1 et HD1 (qui sera lancée en décembre 2012). Le Groupe est également présent dans le domaine de la télévision payante avec Eurosport, première plate-forme paneuropéenne distribuée auprès de 130 millions de foyers en Europe, TV Breizh, première chaîne du câble/satellite, Ushuaïa TV, Histoire, Stylia et LCI.

Les métiers du groupe TF1 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle. TF1 a également créé une large palette de produits dérivés de l'Antenne. À la faveur du développement de l'Internet et des nouvelles technologies, TF1 produit, développe et édite des nouveaux contenus et services complémentaires interactifs à destination de l'Internet, des smartphones et tablettes électroniques, de la télévision connectée.

Plus d'information disponible sur le site www.groupe-tf1.fr

CONTACTS

DISCOVERY COMMUNICATIONS

Communication Corporate : michelle_russo@discovery.com
elizabeth_hillman@discovery.com
Relations Investisseurs : craig_felstein@discovery.com

TF1

Communication Corporate : vduval@tf1.fr
Relations Investisseurs : comfi@tf1.fr