



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 30 janvier 2017

### AUDIENCES JANVIER



### GROUPE TF1 LEADER DE LA TV PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV EN 1 AN

**27,6 %**

PdA Ind. 4+  
+ 1pt

**32,1 %**

PdA Fem RDA<50  
+ 2,1pts

**28,7 %**

PdA Ind. 25-49 ans  
+ 1,4 pt

La stratégie multi chaînes permet au Groupe TF1 de confirmer son statut de leader de la télévision pour le 5<sup>e</sup> mois consécutif à 27,6% de pda, avec une avance encore plus significative sur les cibles publicitaires : +2,1 pts à 32,1% pda Frda-50 et +1,4 pt à 28,7% de pda 25-49 ans.

- **TF1**, leader de la télévision, affiche les 25 meilleures audiences du mois et crée l'événement avec le championnat du monde de Handball
- **TMC**, en hausse sur un an, établit le nouveau record historique de la TNT et réalise le 2<sup>e</sup> meilleur mois de la saison, mois record pour QUOTIDIEN
- **NT1**, leader TNT sur les 15-24 ans, se renforce sur les « millenials » et progresse sur toutes les cibles sur un an
- **HD1** réalise la plus forte progression de la TV en 1 an
- **LCI** affiche son 2<sup>e</sup> meilleur mois historique



#### LES 25 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS, SEULE CHAÎNE À PLUS DE 7M DE TVSP

##### 1/ LA CHAÎNE DE L'ÉVÉNEMENT

- **CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL** : Meilleure audience du mois pour la finale France-Norvège à 8,7M (44% de pda) et jusqu'à 12,3M tvsp et cartons pour le Quart de finale à 4,8M tvsp (jusqu'à 6,5M) et la demi-finale à 6,9M.
- Des soirées événementielles de variété et divertissements : **GRÉGORY LEMARCHAL, 10 ans après l'histoire continue** à 4,9M de tvsp (23% de pda) et 25% Frda-50, **CETTE SOIRÉE-LA** à 4,3M tvsp (20% pda) et 25% Frda-50. Retour gagnant pour **STARS SOUS HYPNOSE** leader avec 3,9M tvsp (20% pda) et 32% sur les Frda-50 et 34% 15-34 ans.

## 2/ LES MEILLEURS SCORES CINÉMA ET FICTION

- **CLEM** : la nouvelle saison en moyenne à 5,6M tvsp et 32% Frda-50 (22% Indiv.) et jusqu'à 6,4M
- **SECTION DE RECHERCHES** : 6,9M et 27% Indiv. (22% Frda-50) et jusqu'à 7,3M tvsp.
- **CINÉ DIMANCHE** : 2<sup>e</sup> meilleure audience pour un film depuis la rentrée avec **BIENVENUE CHEZ LES CH'TIS** à 8,6M et 44% Frda-50, **DJANGO UNCHAINED** à 5,6M et 31% pda Frda-50.
- **CHICAGO MED** leader sur le public féminin avec 28% de pda Frda-50 jusqu'à 4,8M tvsp.

## 3/ RECORDS POUR LES JT ET LES MAGAZINES D'INFO

- **LE 13H** : 2<sup>e</sup> meilleur mois de la saison à 5,7M tvsp (40% Indiv.) et jusqu'à 6,7M
- **LE 20H** : Meilleur mois à 6,1M tvsp depuis novembre 2015 (24% Indiv.) et jusqu'à 7,8M (meilleure audience depuis janvier 2016)
- **SEPT À HUIT** : Meilleur mois depuis février 2016 à 4,1M tvsp (21% Indiv.) et 23% Frda-50 jusqu'à 4,3M
- **REPORTAGES** : Meilleur mois depuis février 2016 à 4,3M (29% Indiv. et 27% Frda-50) jusqu'à 5,5M (record depuis mars 2015) – émission samedi & dimanche à 13h30
- TF1 s'est également imposé en tête des audiences lors de la diffusion du 1<sup>er</sup> **DÉBAT DE LA PRIMAIRE DE LA GAUCHE** le 12 janvier avec 3,9M tvsp et 18% de pda, jusqu'à 5M de tvsp.

## 4/ L'ACCESS SEMAINE (17h-19h45) LEADER SUR LES FRDA-50 CREUSE L'ECART / RECORD HISTORIQUE POUR LES 12 COUPS DE MIDI

- **4 MARIAGES** : 2<sup>e</sup> meilleur mois cette saison avec 1,7M et 23% Frda-50 (16% Indiv.) et jusqu'à 1,9M
- **MONEY DROP** : En hausse sur 1 mois à 3,5M et 18% (14% Frda-50) jusqu'à 3,9M
- **LES 12 COUPS DE MIDI** : 2<sup>e</sup> meilleur mois historique à 36% et 4,0M tvsp (26% Frda-50) jusqu'à 4,6M



**RECORD HISTORIQUE DE LA TNT AVEC LE HAND, 2<sup>e</sup> MEILLEUR MOIS DE LA SAISON, EN FORTE HAUSSE SUR LES INDIVIDUS SUR 1 AN A 3,4% DE PDA, SUR LES 25-49 ANS A 4,4% ET SUR LES IND. CSP+ A 4,3 % PDA**

**1/ CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL** : RECORD HISTORIQUE DE LA TNT à 4,7M pour le 1/4 de finale France-Suède.

**2/ ACCESS (19H45-21h)**: Plus forte hausse sur 1 an, +3,0 pts Indiv. à 4,5% de pda et +6,0 pts 25-49 ans à 7,9 % de pda :

**QUOTIDIEN** : Mois record à 1,3M tvsp et **RECORD HISTORIQUE** mardi 24 janvier à 2,1M tvsp

**3/ Une offre cinéma puissante en prime time** : 1,3M tvsp pour **LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA** et de belles performances pour les franchises inédites TNT : jusqu'à 1,3M tvsp pour **MENTALIST**.



**AFFIRME SA POSITION SUR LES MILLENNIALS  
LEADER TNT SUR LES 15-24 ANS À 5,8% PDA EN HAUSSE (+2,2 pts) SUR 1 AN, PROGRESSION  
ÉGALEMENT SUR LES FRDA-50 (+0.5 pt) À 3,9% DE PDA ET LES INDIVIDUS À 2,1% (+0,3 pt)**

1/ L'offre cinéma puissante à près de 1M de tvsp en moyenne 4% Indiv. et 5% Frda-50, jusqu'à 1,4M tvsp avec **LA MORT DANS LA PEAU** qui offre à la chaîne sa meilleure audience du mois.

2/ **LA VILLA DES CŒURS BRISÉS** : en nette hausse +0,1M tvsp sur 1 mois à 0,7M en moyenne, 7% Frda-50 et 14% 15-24 ans et jusqu'à 781 000 tvsp . Record en replay à plus de 0,2M tvsp.

3/ **Record d'audience historique** pour la nouvelle saison de **CHRONIQUES CRIMINELLES** à 701 000 tvsp et 5,2% pda sur les Frda-50. Succès également pour le magazine **APPELS D'URGENCE** qui réalise sa 2<sup>e</sup> meilleure audience historique à 890 000 tvsp.



**LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV EN 1 AN SUR LES INDIVIDUS (+0.6 pt) À 1,9% DE PDA**

1/ Forte hausse également sur cibles à 2,2% Frda-50 (+0.6 pt) et 1,9% pda 25-49 ans (+0,6 pt).

2 / Leader TNT HD en prime-time avec 0,4M tvsp en moyenne, en hausse sur 1 an (+0,1m) et jusqu'à 0,8M tvsp pour le téléfilm **LE MONSIEUR D'EN FACE** et la série **R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE**.



**2<sup>ème</sup> MEILLEUR MOIS HISTORIQUE A 0,5 % DE PDA**

- **1<sup>er</sup> DÉBAT DE LA PRIMAIRE DE LA GAUCHE** : 160 000 tvsp et 0,8% pda (audience x3 sur la case vs nov-déc 2016)
- **24 HEURES EN QUESTIONS**, présenté par Yves Calvi, jusqu'à 287 000 tvsp.
- **LCI MATIN** jusqu'à 65 000 tvsp et 1,8% de pda : 3<sup>e</sup> meilleure audience de la saison
- Meilleure audience pour **L'INTERVIEW D'AUDREY CRESPO-MARA de 8h45** jusqu'à 117 000 tvsp et 2,8% pda,
- **INVESTITURE DONALD TRUMP**, journée record à 0,9% de pda et jusqu'à 365 000 tvsp à 18h50.
- **LA MÉDIASPHÈRE** jusqu'à 95 000 tvsp et 2,6% pda : 2<sup>e</sup> meilleur score de la saison.

\*Day 06-18h / Prime-time : 21h00-22h45  
Source Médiamat Médiamétrie - consolidé au 17 janvier 2017

**GROUPE TF1**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE** - Virginie Duval - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)  
**DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES** – Maylis Carçabal – [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
[@GroupeTF1](https://twitter.com/GroupeTF1)

