



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 28 février 2017

AUDIENCES FEVRIER



LE GROUPE TF1 LARGEMENT LEADER DE LA TV SUR LES FEM RDA<50 ET LES IND. 25-49 ANS

27,4 %

PdA Ind. 4+

31,4 %

PdA Fem RDA<50

28,2 %

PdA Ind. 25-49 ans



**LARGE LEADER DE LA TV, UN ACCESS LEADER, DES PRIME TIME PUISSANTS
LES 30 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS
ET SEULE CHAÎNE A RASSEMBLER PLUS DE 6 MILLIONS DE TELESPECTATEURS**

1/ Un access leader de 17h à 20h

- **4 Mariages** : 1,6 million de TVSP soit 17 % sur ind 4+ et 22 % sur Fem RDA<50
- **Bienvenue chez nous** : 2,4 millions de TVSP soit 17 % sur ind 4+ et 18 % sur Fem RDA<50
- **Money Drop** : 3.4 millions de TVSP soit 18% de pda

2/ L'INFORMATION A UN TRES HAUT NIVEAU

- **LE 13H** : jusqu'à 6,9 millions de TVSP soit la meilleure audience depuis Janvier 2016
- **LE 20H** : jusqu'à 6,9 millions de TVSP
- **SEPT À HUIT** : jusqu'à 4 millions de TVSP
- **REPORTAGES** : jusqu'à 4.8 millions de TVSP

3/ LES GRANDES MARQUES DE PRIME TIME A DE HAUTS NIVEAUX

- **Le retour de The Voice** : A noter à J+7 le lancement a gagné 900.000 TVSP réalisant un rattrapage record et a rassemblé 7.7 millions soit 35% et 48% Frda
- **CINE DIMANCHE : LES BRONZES FONT DU SKI** à 8 millions de TVSP soit 31% et 40% Frda-50
- **CLEM** : la saison est en hausse sur les Frda-50 à 33% de pda et 5,8 millions de TVSP. (23% Indiv.) et jusqu'à 6,4m
- **SECTION DE RECHERCHES** : les inédits à 6,3 millions de TVSP et 25% et Jusqu'à 6,7m
- **Le retour de GREY'S ANATOMY** : 4,8m soit 19% et 38% Frda-50 et Jusqu'à 5,4m (un rattrapage record avec +1m de TVSP)



**MEILLEUR MOIS DEPUIS AOUT 2013 AVEC 3,5 % ET PLUS FORTE HAUSSE SUR UN AN
SUR LES 25-49 ANS (+ 1 PT SOIT 4,3 % SUR LES 25-49 ANS)
ET LES I.CSP+ (+1,4 PT SOIT 4,3 % SUR LES I.CSP+)**

1/ QUOTIDIEN affiche son meilleur mois avec 1,4 million de moyenne soit 6% de pda et son meilleur mois sur les 25-49 ans avec 10% de pda et son meilleur mois Ind. CSP+ avec 12% de pda

2/ Succès de la programmation nouvelle de COLUMBO le mercredi à 1,3m de moyenne et 5% de pda

3/ L'offre film n°1 sur la TNT en prime avec 1,1m de moyenne soit 5% de pda et 6% 25-49 ans. Les 2 meilleures audiences films TNT du mois avec **L'AGENCE TOUS RISQUES** à 1,6m et **BABYSITTING** à 1,5m



EN HAUSSE SUR 1 AN ET PLUS FORTE PROGRESSION SUR LES IND.

Tendance positive sur les Indiv (+0.2pt Indiv. à 2,0%), sur les Frda-50 (+0.4pt Frda-50 sur 1 an à 3,6%) et 4.6% sur les 15-24 ans (+1.3pt)

1 / Un prime toujours en hausse sur 1 an à 0,6m de téléspectateurs (+0,2m sur 1 an) et 4% Frda-50

2 / Une offre cinéma puissante avec 0,9m en moyenne en Prime et jusqu'à 1,3m pour **47 RONIN** - Meilleure audience pour un film du dimanche depuis mars 2015

3 / LA VILLA : la saison 2 en nette hausse à 0,6m et 8% Frda-50 et 15% sur les 15-24 ans pour la Quotidienne



EN HAUSSE SUR 1 AN

Une des plus fortes progressions sur les Indiv. sur 1 an (+0.6pt) à 2,0% de pda_
Et toujours en hausse sur cibles avec 2.2% sur les Frda-50 (+0.4pt) et 2 % sur les 25-49 ans (+0.5pt)

1/ Leader TNT HD en prime-time avec 450 000 téléspectateurs de moyenne en hausse sur 1 an (+0,1m)

2 / L'offre film n°1 sur la TNT HD en Prime avec 0,6m de téléspectateurs en moyenne 2% de pda et 3% sur les F<50 rda dont **THE DESCENDANTS** à 0,9m (Meilleure audience pour un prime time du dimanche sur la saison) et **L'EXPERT** à 0,9m.



RECORD MENSUEL HISTORIQUE AVEC 0,6 % DE PDA EN FEVRIER 2017
LCI : 2EME CHAINE D'INFO

- **24 Heures en questions : Un mois record** avec en moyenne 269.000 tvsp et 1,6% pda. Record de l'émission le lundi 6 février 2017 avec 323.000 tvsp et 1.8%
- **Nouveauté – Le Live présidentiel dimanche à 18h15 : Record de la case** avec 212.000 tvsp et 1,3% pda (18h15-19h00)
- **Record pour Le Grand Jury** avec 176.000 tvsp et 1,0% pda le 12 février à 18h30
- **LCI Matin : son 2^{ème} meilleur mois de la saison** : En moyenne 46.000 tvsp et 1,4% pda
- **ITW d'Audrey Crespo-Mara : Record de la case** avec 'Objectif Elysée' 8h15-8h55 : 129.000 tvsp et 3,3% pda le mardi 7 février 2017
- **Mois record pour La Médiasphère** : avec 62.000 tvsp et 1,5% pda

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - Virginie Duval - vduval@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES – Maylis Carçabal – mcarcabal@tf1.fr
[@GroupeTF1](https://twitter.com/GroupeTF1)

