

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 11 juillet 2017

AUDIENCES

Médiamat'Thématik du 2 janvier au 18 juin 2017



TV BREIZH 1^{ÈRE} CHAÎNE HISTOIRE ET USHUAÏA TV EN HAUSSE



TV BREIZH EN HAUSSE, 1^{ÈRE} CHAÎNE PAYANTE*

Chaîne généraliste mêlant fictions policières et comédies TV Breizh a récemment fait évoluer sa grille en proposant également des séries gold comme *L'agence tout risque*, *Magnum* ou dernièrement *MacGyver*.

Une offre qui lui permet de monter sur la 1^{ère} marche du podium des chaînes payantes*, d'afficher une audience en hausse et de confirmer son succès auprès du public féminin.

- **1^{ère} chaîne*** auprès des individus 4+ avec **0.6%** de pda
- **Toujours dans le Top 5** auprès des Frda-50 avec **0.4%** de pda
- **+3% d'audience** auprès des individus 4+ vs V32
- **+1% d'audience** auprès des Fem<50rda vs V32
- **5.7 millions** de téléspectateurs par mois



POUR SES 20 ANS, HISTOIRE EN FORTE HAUSSE

En pleine célébration de son 20^e anniversaire, Histoire a affirmé son offre de programmes unique avec le renforcement de la diffusion d'inédits et d'événements prestigieux. Une politique éditoriale qui lui permet de voir sa couverture progresser et d'enregistrer des hausses d'audience significatives sur ses deux cibles prioritaires.

- **2,6 millions de téléspectateurs** par mois (+9% en un an) => **1^{ère} chaîne** de la thématique historique sur cet indicateur
- **+16%** d'audience auprès des individus 25-49 ans vs V31
- **+35%** d'audience auprès des individus CSP+ vs V31



USHUAÏA TV CONFIRME SA BONNE DYNAMIQUE

Grâce à une politique active d'événementialisation de son antenne avec des cycles spéciaux et des mois incarnés comme le Mois des Aventuriers présenté par Denis Brogniart en mars, Ushuaïa TV confirme les bons résultats de la vague précédente et affiche une belle progression sur son cœur de cible.

- **2,7 millions de téléspectateurs** par mois (+2% vs V32)
- **+4%** d'audience auprès des 25-49 ans vs V32
- **+9%** d'audience auprès des Fem<50rda vs V32
- **+1%** d'audience auprès des individus CSP+ vs V32

Pour Christophe Sommet, Directeur délégué de TF1 Thématiques : « *Les performances des 3 chaînes confirment la dynamique entamée la rentrée dernière. A savoir, enrichir sa grille avec des séries gold afin de marquer la différence et fédérer un large public pour TV Breizh, et renforcer leur richesse et originalité éditoriales grâce à de nombreux événements et inédits pour Histoire et Ushuaïa TV. C'est donc une grande fierté de voir TV Breizh monter sur la 1^{ère} marche du podium alors qu'Ushuaïa TV et Histoire continuent à élargir leur cœur de cible.*

Source : Médiamat'Thématik du 2 janvier au 18 juin 2017
Univers concurrence étendue
* en pda avec 0.6%

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE – comcorporate@tf1.fr

Contact Presse : Marie DEMICHEL – mdemichel@tf1.fr – 01 41 41 21 47

@GroupeTF1

