



## **TROISIEME EDITION DU PRIX JURIDIQUE MEDIA & INTERNET**

---

**Lagardère Active, Microsoft, Orange et TF1 ont décerné le 15 décembre dernier le Prix Juridique Media et Internet, Edition 2016.**

Le jury, composé de Garance Dupuis, Directrice Juridique et de la Compliance de Lagardère Active, Corinne Caillaud, Directrice des Affaires Publiques, Extérieures et Juridiques de Microsoft France; Sébastien Frapier, Directeur Juridique de TF1, et Virginie Nunes, Directrice Juridique Contenus et nouveaux médias d'Orange a distingué Monsieur Paul Perrin de l'Université de Poitiers, pour son mémoire sur « les opportunités d'appropriation juridique de l'algorithme ».

Une mention spéciale a par ailleurs été décernée, pour la qualité de leur mémoire et de leur soutenance, à :

- Madame Amélie Salvat de l'Université Paris II, pour son mémoire sur « le domaine commun anticipé de la publication scientifique » ;
- Madame Sarah Lamyèche, de l'Université Paris I, pour son mémoire sur « la protection juridique du droit d'exploitation de l'organisateur du spectacle sportif contre le streaming illégal »

Créé en 2014 par Lagardère Active, Microsoft, TF1 et rejoint cette année par Orange, le Prix Juridique Media et Internet est le fruit d'une volonté commune de ces entreprises de récompenser des étudiants de Master 2 (treize universités participantes pour l'édition 2016) pour l'excellence de leurs mémoires dans le domaine du droit et la contribution de leurs recherches pour le monde de l'entreprise.

Cette journée fut également l'occasion de mettre le juriste au centre de la transformation digitale, notamment en débattant de la Blockchain ou en ayant un aperçu des technologies de demain au Microsoft Technology Center (intelligence artificielle, machine learning, big data....).

Comme les années précédentes nous avons eu le plaisir de compter parmi nos partenaires l'AFJE et LexisNexis qui ont été rejoints cette année par le Cercle Montesquieu.

**Contact Presse :** [corpmicrosoft@hopscotch.fr](mailto:corpmicrosoft@hopscotch.fr)





#### **A propos de Lagardère Active :**

Lagardère Active est l'une des quatre grandes branches institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing (Livre et e-Publishing), Lagardère Travel Retail et Lagardère Sports and Entertainment.

Lagardère Active a des positions de leader dans les activités où il opère, notamment dans la presse magazine (Elle, JDD, Paris Match,...), l'audiovisuel (Europe 1, Virgin radio, RFM, 1<sup>er</sup> producteur audiovisuel en France avec Lagardère Studios et 1<sup>ère</sup> offre Jeunesse et Famille en France avec Gulli, TiJi et Canal J), le numérique (sites pure players Doctissimo, Billetreduc, MonDocteur..., applications mobiles et tablettes), la régie publicitaire (Lagardère Publicité) et les activités de licence de marques hors médias en France et à l'international (Lagardère Active Enterprises).

#### **A propos de Microsoft :**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1600 personnes. Vahé Torossian en assure la présidence depuis juillet 2016.

#### **A propos de TF1 :**

TF1 est un groupe de communication intégré dont la vocation est d'informer et de divertir. TF1 est le groupe audiovisuel privé leader sur la télévision gratuite en France, qui édite cinq chaînes en clair complémentaires (TF1, TMC, NT1, LCI et HD1) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa) ainsi qu'une déclinaison digitale de son offre de télévision.

Les métiers du Groupe TF1 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle (production, édition, exploitation) ainsi que des activités dérivées de ses antennes (télé-achat, licences, production de spectacles vivants, etc.).

#### **A propos de Orange :**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le





Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange, @orange et @orangerse

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited. En savoir

#### **A propos de l'AFJE :**

L'AFJE est la 1<sup>ère</sup> organisation professionnelle des juristes d'entreprise en France, elle compte plus de 4300 adhérents, soit 25% de la profession de Juriste d'Entreprise, dont plus de 600 Directeurs juridiques. Les juristes d'entreprise, deuxième profession du droit, ne cessent de développer leur fonction stratégique, au carrefour du droit et de l'économie, au bénéfice de la compétitivité de leurs entreprises. L'AFJE les accompagne depuis près de 50 ans dans leur promotion, leur formation et leur positionnement dans un contexte national et international.

L'AFJE a le plaisir de compter en qualité de membre les directeurs juridiques membres du jury et leurs équipes. Plus d'information sur <http://www.afje.org> - Anne Laure Paulet, Secrétaire générale : [annelaure.paulet@afje.org](mailto:annelaure.paulet@afje.org).

#### **A propos du Cercle Montesquieu :**

Créé en 1993, le Cercle Montesquieu est aujourd'hui l'un des premiers lieux de réflexion sur la fonction de directeur juridique dans l'entreprise et sur ses aspects managériaux. Ces principales missions sont de promouvoir le directeur juridique et sa fonction, favoriser les échanges professionnels et amicaux entre directeurs juridiques, être reconnu comme un interlocuteur de référence du droit en entreprise, contribuer à la réflexion sur la formation des directeurs juridiques de demain. Le Cercle Montesquieu regroupe des directeurs juridiques de tous les principaux secteurs d'activité, d'entreprises privées, publiques, d'associations et d'institutions reconnues. Il est présidé par Nicolas Guérin, Directeur Juridique Groupe d'Orange. Le Cercle Montesquieu compte notamment parmi ses membres, Garance Dupuis, Directrice Juridique de Lagardère Active, Corinne Caillaud, Directrice des Affaires Publiques, Extérieure et Juridiques de Microsoft et Sébastien Frappier, Directeur Juridique de TF1, tous les trois membres du jury du Prix Juridique Media et Internet.

#### **A propos de LexisNexis® en France :**

[www.lexisnexis.fr](http://www.lexisnexis.fr)

Editeur juridique nouvelle génération, LexisNexis est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels. L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : Lexis 360®, la gamme Poly, JurisClasseur, D.O, etc.

Twitter [@LexisNexisFr](https://twitter.com/LexisNexisFr) - Facebook [LexisNexis France](https://www.facebook.com/LexisNexisFrance)

