

Boulogne-Billancourt, 21 octobre 2014



MYTF1 PRIMEE MEILLEUR APP DE 2ND ECRAN LORS DE LA CEREMONIE TROPHEE DES APPS



Lors de la seconde édition de la cérémonie du Trophée des Apps, organisée à l'initiative de NPA Conseil le mardi 21 octobre 2014, TF1 s'est vu remettre le **prix de meilleure application de second écran pour MYTF1**. Ce trophée récompense la qualité de l'application MYTF1, notamment sur la proposition d'accompagnement du téléspectateur en second écran.

Avec plus de 10 millions d'applications téléchargées, MYTF1 est l'application la plus innovante dans son domaine. En plus de l'accès aux contenus vidéo de TF1 en direct et en replay, les mobinautes ont la possibilité de consommer des extraits et des bonus exclusifs de leurs émissions et d'interagir avec les programmes (vote, jeu synchronisé avec le show TV, Facebook, Twitter...). L'application donne aussi accès à la timeline CONNECT qui permet une véritable expérience de 2nd écran avec un enrichissement du live unique.

Pour la Worldcup FIFA 2014, MYTF1 a lancé le Multicam. Cette fonctionnalité innovante permet aux téléspectateurs de profiter de chaque match 6 angles de vue différents. Le Multicam est disponible sur la nouvelle saison de Danse Avec les Stars.

Olivier Abecassis, directeur général d'e-TF1, précise : « *Nous sommes très fiers de recevoir cette distinction, qui récompense la politique d'innovation du groupe. Après le lancement de CONNECT il y a deux ans, des partenariats d'envergure avec Twitter et Facebook et le déploiement de fonctionnalités novatrices telle que le multicam, TF1 continue d'innover, afin de renforcer sa position de groupe média précurseur et leader sur le digital.* »

Application disponible sous les systèmes d'exploitation iOS et Android, Windows pour smartphones et tablettes.
<http://www.tf1.fr/ Coupe-du-monde-fifa/multicam/>

Contact presse :
Gaëlle Bouvier – gbouvier1.fr

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr

Boulogne-Billancourt, 21 octobre 2014



**LE TROPHEE DES APPS
METRONEWS, REMPORTE LE PRIX DE LA MEILLEURE APPLICATION
D'INFORMATION**

A l'occasion de la 2^{ème} édition du Trophée des Apps, *le trophée des applications mobiles et tablettes* organisée ce mardi 21 octobre par NPA Conseil, metronews est désigné lauréat dans la catégorie meilleure application d'information*. Cette distinction remise par les professionnels vient confirmer une reconnaissance déjà acquise auprès du grand public puisqu'avec 970 000 visiteurs au mois de juillet** metronews confirme sa position de deuxième application la plus consultée en France dans la catégorie actualités.

Metronews démontre à nouveau l'efficacité de sa stratégie numérique et sa capacité à rester connecté avec ses lecteurs tout au long de la journée.

*Metronews est élu co-lauréat avec L'équipe.fr

** Médiamétrie MNR-PIM juillet 2014 – dernières données d'audience connue

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 10 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Audipresse Brand One global / One 2013-2014 / Médiamétrie MNR-PIM avril 2014). Metronews est également la 2ème application d'actualités la plus consultée en France. Présent dans 30 villes, il touche 2 334 000 lecteurs chaque jour (LNM 15+ - ONE 2013-2014). Metro France est détenu à 100% par TF1.

Contact presse :

Linda Bellal – linda.bellal@metronews.fr

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr