

Boulogne-Billancourt, le 8 avril 2015

Le Groupe TF1, en augmentation en mars

L'offre programmes diversifiée et de qualité, ainsi que leur complémentarité éditoriale permettent aux 4 chaînes de progresser de +0.3 pt de pda en 1 mois.

TF1 leader de la télévision, en hausse : + 0.1 pt vs février 2014

TMC en hausse constante depuis le début de l'année : + 0.1 pt sur 1 mois et sur 1 an

NT1 également en hausse constante depuis le début de l'année : +0.1 pt sur 1 mois et sur 1 an

HD1 renouvelle son record historique à 1.1% de pda



**TF1 : une progression dans toutes les composantes de l'antenne.
Les Enfoirés meilleure audience de l'année.**

1/ Les 50 meilleures audiences du mois, dont la 1^{ère} avec **le concert des Enfoirés** 11.4m de tvsp et 23 programmes à + de 7m de tvsp

2/ Saison record pour **Clem**, qui gagne 1,3m de tvsp en 1 an, avec plus de 7m de tvsp en moyenne et 35% de pda sur les Frda-50

3/ Saison en hausse de 140 000 tvsp pour **Person of interest** : 6.2m de tvsp et 31% de pda sur les Frda-50 et les 25-49 ans

4/ **Les Bleus** fédèrent sur TF1 : 6.6m de tvsp face au **Brésil**, avec un pic à 7.9m de tvsp

5/ Succès confirmé pour **The Voice** : leader 12 soirées consécutives depuis son lancement, avec 7.4m de tvsp en moyenne et 45% de pda sur les Frda-50

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr

6/ Lancement réussi pour le nouveau divertissement **Les Extra-ordinaires** : 5.3m de tvsp et 31% de pda sur les Frda-50

7/ Ciné Dimanche toujours aussi performant : **Camping 2** (6.2m de tvsp et 29% de pda)

8/ Les éditions du JT toujours très suivies : **le JT de 20h** à 6.4m de tvsp (et 26% de pda) et **le JT de 13h** à 5.8m de tvsp (et 41% de pda)

9/ Les magazines d'information en hausse : record pour **Reportages** depuis 3 ans avec 6.3m, et **Sept à Huit** fédérateur, jusqu'à 4.5m de tvsp.



TMC : une progression continue au premier trimestre

1/ Premier magazine de reportages lancé sur la TNT dès 2007, **90' enquêtes** est aujourd'hui encore un pilier de l'offre de TMC. 1m de tvsp et 3.7% de pda

2/ Premier feuilleton français hebdomadaire lancé sur la TNT, **Les mystères de l'amour** permettent à TMC de rassembler un public large le week-end en access et de s'imposer comme leader TNT sur le public féminin (4.8% de pda sur les Frda-50)

3/ Succès pour la soirée théâtre en direct avec la pièce **Hibernatus** et ses 1m de tvsp

4/ Large succès pour la nouvelle exposition de la franchise **Les Experts** en prime time : jusqu'à 1.3m de tvsp pour **Les Experts Miami** et jusqu'à 1.3m pour **Les Experts Manhattan**

5/ L'offre de cinéma très fédératrice avec jusqu'à 1.4m de tvsp et 5.3% de pda pour **Le Collectionneur**.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr



NT1 : mois après mois, NT1 affirme son positionnement sur un public jeune et féminin

1/ Succès pour l'offre cinéma de la chaîne : 900 000 tvsp pour la 1ère diffusion en clair de **Ted** et 10% de pda sur les 15-34. 750 000 tvsp et plus de 4% de pda sur les 15-34 pour **Inception**.

2/ **Grey's anatomy** booste l'access semaine : jusqu'à 600 000 tvsp et plus de 7% de pda sur les Frda-50

3/ les nouvelles saisons des séries exclusives **Grimm** et **True blood** plébiscitées par un public jeune en soirée : 3.7% de pda sur les Fem15-34 pour **Grimm**, 5.8% pour **True blood**.



HD1 : nouveau mois record sur les Individus et les Frda-50

1/ **Section de Recherches** performant et régulier offre son record historique à HD1 avec 817 000 tvsp

2/ Succès des téléfilms du vendredi soir : 358 000 tvsp pour **Moi à ton âge**, 401 000 tvsp pour **Au bas de l'échelle** et 2% de pda sur les Frda-50 pour les 2 téléfilms

3/ Le cinéma réalise les meilleures audiences de la chaîne: en moyenne, 385.000 tvsp avec notamment **Un jour sans fin**, **Stalingrad**, **Miss détective...**

4/ En journée, succès de la fiction quotidienne **Au nom de la vérité** et **Petits secrets entre voisins**

5/ En access, l'enchaînement **Urgences-American wives** séduit le public féminin.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr