

[05.10.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ACQUIERT LES DROITS EXCLUSIFS DE LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE RUGBY 2025 QUI SE JOUERA EN ANGLETERRE DU 22 AOUT AU 27 SEPTEMBRE

Après la diffusion de l'édition 2021 (jouée en 2022) sur TF1, au cours de laquelle l'Équipe de France s'est classée 3^{ème}, le Groupe TF1 poursuit son engagement dans la visibilité du rugby féminin en acquérant les droits de diffusion de la Coupe du Monde féminine de Rugby.

A travers ce nouvel accord, le Groupe TF1 renforce son partenariat historique avec World Rugby autour de ses grandes compétitions.

La dixième Coupe du Monde féminine de l'histoire réunira pour la première fois 16 équipes, et se déroulera au pays du rugby avec notamment des matchs joués dans l'ancre mythique du rugby anglais : le stade de Twickenham à Londres.

Dès 2023 le Groupe TF1 diffusera les matchs du XV de France dans le WXV, la nouvelle compétition féminine créée par World Rugby opposant les meilleures nations mondiales. L'Équipe de France se rendra en Nouvelle-Zélande pour y disputer 3 matchs face à la Nouvelle-Zélande (21/10), l'Australie (28/10) et le Canada (04/11).

Pour Julien Millereux, directeur des sports du Groupe TF1 : « *L'acquisition de cette compétition réaffirme notre engagement dans le rugby et plus largement dans le sport féminin. Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux Français une compétition d'un tel niveau, qui sera, nous en sommes persuadés, l'un des événements sportifs majeurs de l'année 2025.* »

Pour Alan Gilpin, directeur général de World Rugby : « *Le rugby féminin est au cœur de notre ambition de développement du rugby à l'échelle mondiale en augmentant sa visibilité grâce aux broadcasteurs et aux plates-formes numériques. Partenaire privilégié de longue date, le Groupe TF1 a démontré qu'il partageait notre vision. Nous sommes donc heureux que les téléspectateurs français puissent suivre cette Coupe du Monde de rugby ainsi que le lancement de WXV, deux événements majeurs, sur les antennes du Groupe TF1.* »

En parallèle, le Groupe TF1 acquiert en exclusivité les droits de l'UEFA Euro Féminin 2025. Le Groupe TF1 est fier de proposer aux français les deux compétitions internationales majeures de 2025 et renouvelle son engagement dans le sport féminin.



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS – sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52