

Boulogne, le 1^{er} janvier 2016

TOP 100 2015

ANNEE RECORD POUR LA FICTION FRANCAISE QUI OCCUPE 32 PLACES DU TOP MEILLEURE AUDIENCE AVEC LA COUPE DU MONDE DE RUGBY TF1 REALISE 98 DES 100 MEILLEURES AUDIENCES DE L'ANNEE

Pour Nonce PAOLINI, Président directeur général du Groupe : *«TF1 confirme cette année encore sa capacité unique de rassemblement et réalise un des plus beau TOP 100 de son histoire. Il illustre une nouvelle fois la diversité des programmes de notre antenne, avec 31 marques différentes représentant tous les genres dans les meilleures audiences 2015. L'ambition de TF1 à destination de son public, est de lui proposer les plus grands évènements et la meilleure information. Je veux saluer toutes les équipes de la chaîne qui travaillent chaque jour pour offrir aux téléspectateurs une télévision de grande qualité.»*

Le TOP 2015 illustre la capacité unique de rassemblement des programmes de TF1 dans tous les genres. 31 marques programmes différentes intègrent le TOP, preuve de la diversité de la grille et de son indépendance vis-à-vis d'un type de programme particulier. TF1 détient la meilleure audience de l'année avec le ¼ de finale de la Coupe du Monde de Rugby Nouvelle-Zélande/France (12.2m de téléspectateurs) et les 45 premières places du TOP.

La fiction française occupe 32 places, illustrant la capacité de TF1 et de ses partenaires à réinventer un genre de nouveau plébiscité par le public. La diversité et le succès de tous ces programmes sont constitutifs de la différenciation de TF1, seule chaîne, une nouvelle fois cette année, à avoir cette capacité unique de rassemblement.

Cette année, il fallait réunir plus de 6.7m de téléspectateurs pour intégrer le TOP. **Avec 98 audiences sur 100, TF1 réalise sa 5^e meilleure performance historique.**

TOP 100 PAR GENRE

SPORT : La chaîne de l'événement et des Bleus

En plus d'être la meilleure audience de l'année avec le ¼ de finale opposant la France à la Nouvelle Zélande, la Coupe du Monde de Rugby occupe 8 places du TOP.

La victoire historique de l'équipe de France lors de la finale du championnat du monde de handball a quant à elle, été suivie par 9.1m de téléspectateurs.

INFORMATION : JT, magazines... les rdv d'information de TF1 font la différence

Les JT de 13H et de 20H dépassent à 55 reprises les 6.7m de téléspectateurs (seuil d'audience pour intégrer le TOP 100 cette année). La 1^{ère} audience du JT de 20H a été réalisé le dimanche 13 septembre avec 10.2m de téléspectateurs. La meilleure audience pour un JT de 13H a été réalisée le 4 janvier avec 7.2m de téléspectateurs. On notera parmi les meilleures audiences de l'année, l'intervention du 1^{er} ministre lors du 20h du 9 janvier suivie par 7.9m de téléspectateurs.

FICTION FRANCAISE : meilleure performance depuis 2006 avec 32 places du TOP

La politique de renouveau de la fiction porte ses fruits et permet à TF1 d'être la seule chaîne à inscrire ses marques de fiction dans le TOP 100. 2 types de format concourent à ce succès :

- Les fictions événement occupent les premières positions, à l'image de *L'Emprise* (1^{ère} fiction de l'année avec 9.8m de téléspectateurs), *Une chance de trop* (9.1m de téléspectateurs), *Le Mystère du Lac* (7.7m de téléspectateurs) et *On se retrouvera* (7.4m).
- Les séries installées comme *Profilage* – 1^{ère} série en audience avec jusqu'à 7.7m de téléspectateurs, *Clem* (également 7.7m de téléspectateurs), *Section de Recherches* (7.2m), *Nos chers voisins* (7.1m, présents à 6 reprises), *Une famille formidable* (6.9m) et *Joséphine Ange gardien* (6.8m) réalisent de leur côté, des audiences extrêmement puissantes.

DIVERTISSEMENT : une offre événementielle et puissante

TF1 est la seule chaîne à détenir des marques de divertissement suffisamment événementielles pour intégrer le TOP. Ce genre représente 15 des 100 meilleures audiences de l'année.

- *Le Concert des Enfoirés*, 2^e meilleure audience de l'année avec 11.4m de fidèles, reste le divertissement préféré des téléspectateurs.
- L'élection de *Miss France 2016* figure dans le TOP 30 et a été suivie par 8.1m de téléspectateurs.
- Le concert événement *Stars 80* intègre le TOP 100 avec 6.8m de téléspectateurs.
- *C'est Canteloup* réalise la 9^e meilleure audience de l'année avec 9m de téléspectateurs. Le programme d'humour quotidien rassemble cette année à 98 reprises plus de 6.7m de téléspectateurs.
- Enfin, *The Voice* (8.8m de téléspectateurs) et *Koh Lanta* (6.7m de téléspectateurs), deux très grands formats à succès, sont présents à plusieurs reprises dans les meilleures audiences de l'année.

CINEMA : la comédie française à l'honneur

Les deux 1^{ères} audiences cinéma sont réalisées par des films français :

- 8m de téléspectateurs pour la 1^{ère} diffusion de *Profs*, film coproduit par TF1
- 7.2m pour *Les Bronzés font du ski*.

Contagion, un film américain au casting prestigieux, rassemble également 7.2m de téléspectateurs.

SERIES US : le final de *Mentalist*, 1^{ère} audience série US de l'année avec 9.3m de téléspectateurs

Les séries US occupent 36 places du TOP. En plus de l'ultime saison de *Mentalist*, intégralement présente dans le TOP, 5 franchises détenues par TF1 se placent en tête des audiences de l'année, dont 2 nouvelles : *Forever* (7.9m de téléspectateurs) et *Zoo* (6,7 m). *Esprits Criminels* (7.4m) en saison 10, *Person of interest* (7.3m) en saison 3 et *Unforgettable* (7.1m) également en saison 3 complètent ce tableau.

Rappel méthodologique :

Figurent dans le TOP 100 exclusivement les programmes d'une durée de plus de 5 minutes. Pour les RDV quotidiens (JT de 13 et 20H, *C'est Canteloup*, *Nos chers voisins*), seule la meilleure audience de l'année est retenue. Sans ce filtre, TF1 réalise 99 des 100 meilleures audiences de 2015.