



PROGRAMME

Boulogne-Billancourt, le 21 avril 2016

NETFLIX



**LES DEUX PREMIERS EPISODES DE *MARSEILLE*,
SERIE ORIGINALE NETFLIX, SERONT DIFFUSES SUR TF1 LE 12 MAI.
L'INTEGRALITE DE LA SAISON SERA DISPONIBLE EN EXCLUSIVITE SUR
NETFLIX DES LE 5 MAI.**

NETFLIX ET TF1 S'ASSOCIENT POUR OFFRIR AUX TELESPECTATEURS LES PLUS
GRANDES STARS DU CINEMA FRANÇAIS

Paris et Beverly Hills (Californie), le 19 avril 2016 - Netflix, leader mondial de la télévision sur Internet, annonce aujourd'hui la diffusion unique des deux premiers épisodes de *Marseille*, la série originale Netflix, sur TF1 le jeudi 12 mai à 20h55. Les 8 épisodes que compte la série *Marseille* seront disponibles en exclusivité mondiale sur Netflix à partir du 5 mai, une semaine avant la diffusion des deux premiers épisodes sur TF1.

Marseille, série cinématographique en huit épisodes, mêle histoire de pouvoir, de corruption et de rédemption avec pour toile de fond toute la richesse de la cité phocéenne. Au casting, se retrouvent Gérard Depardieu dans le rôle de Robert Taro, Benoît Magimel (Lucas Barrès), Géraldine Pailhas (Rachel Taro), Nadia Farès (Vanessa d'Abrantès) et Stéphane Caillard (Julia).

“Nous sommes ravis de cette collaboration avec TF1, qui nous permet de présenter les deux premiers épisodes de *Marseille*, la première série originale française produite par Netflix, comme nous sommes fiers d'apporter notre soutien à la création française et très heureux de pouvoir offrir aux millions de téléspectateurs de TF1 cet événement unique”, explique Erik Barmack, vice-président des séries originales internationales Netflix. “ Nous sommes également impatients de diffuser l'intégralité des 8 épisodes de *Marseille*, dès le 5 mai, aux abonnés Netflix partout dans le monde”.

Fabrice Bailly, Directeur des programmes de TF1 ajoute : « TF1 a l'ambition de proposer aux téléspectateurs une offre de fictions événementielle et mène une politique d'investissement ambitieuse dans la création originale française. Marseille est une fiction événement, portée par des talents reconnus et appréciés d'un large public. Nous sommes par conséquent très heureux d'en faire découvrir les deux premiers épisodes à nos téléspectateurs, en prime time, grâce à ce partenariat avec Netflix. »

A propos du groupe TF1

TF1 est un groupe de communication intégré dont la vocation est d'informer et divertir. Editeur notamment de la chaîne leader de la télévision gratuite en France (TF1), le groupe TF1 propose des contenus et une offre adaptés à tous les supports.

TF1 est le groupe audiovisuel privé, leader sur la télévision gratuite en France avec 5 chaînes en clair (TF1, LCI, TMC, NT1, HD1) ainsi qu'une déclinaison digitale innovante via MYTF1. Le Groupe édite également des chaînes aux thématiques ciblées sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa et Serieclub). Le groupe TF1 est également présent dans la production et la distribution de contenus relatifs à ses propres antennes. La prise de participation majoritaire dans Newen Studios a, quant à elle, pour principal objectif d'accélérer le déploiement de la production et de la distribution au niveau international. Enfin, le Groupe a créé une large palette d'activités complémentaires dans les domaines tels que le téléachat, les licences, les jeux de société, la production ou encore les spectacles vivants.

Plus d'informations www.groupe-TF1.fr @GroupeTF1.

A propos de Netflix

Avec plus de 81 millions d'utilisateurs dans plus de 190 pays et plus de 125 millions d'heures de programmes visionnées par jour, parmi lesquels ses séries, documentaires et films originaux, Netflix est le leader mondial de la TV en streaming. Grâce à un forfait sans engagement, les abonnés Netflix bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur les écrans connectés. L'utilisateur peut regarder, suspendre et reprendre la lecture de ses programmes à tout moment, sans aucune publicité.

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur www.tf1pro.com



PARTAGEONS DES ONDES POSITIVES