



# PROGRAMME

Boulogne, le 04 février 2016



## Monchhichi®



**TECHNICOLOR ANIMATION PRODUCTIONS ET TF1  
ANNONCENT LA COPRODUCTION DE « MONCHHICHI »,  
NOUVELLE SÉRIE ANIMÉE EN 3D CGI  
EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ JAPONAISE SEKIGUCHI**

Technicolor Animation Productions (initialement OuiDo ! Productions), filiale du groupe Technicolor, vient de signer un accord de coproduction avec TF1 pour le lancement de la série animée *Monchhichi* 52x11', d'après l'univers du personnage créé en 1974 par Mr Koichi Sekiguchi.

« Suite à une période de développement très créative avec TF1, nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de débiter la production » commente Sandrine Nguyen, Directrice Générale et Productrice de Technicolor Animation Productions. *Monchhichi* sera produit, pour la première fois en 3D CGI. A travers des aventures pétillantes et tendres, nos petits héros transmettront des messages positifs sur la différence et sur la valeur du travail d'équipe. »

« Personnage iconique, *Monchhichi* touche, depuis trois générations, un large public constitué autant de jeunes enfants, garçons et filles, que d'adultes » précise Yann Labasque, Directeur des programmes jeunesse de TF1. « Avec ses histoires mêlant émotions, valeurs positives et aventures, *Monchhichi* est le parfait héros pour notre public *upper preschool* ».

*Monchhichi* est né le 26 janvier 1974 à Tokyo. Doudou rassurant pour les plus petits ou clin d'œil nostalgique pour les plus grands, *Monchhichi* est un personnage emblématique chargé d'émotions et de souvenirs. A ce jour, plus de 70 millions de peluches et accessoires ont été vendus dans plus de 40 territoires.

« Je suis très heureux d'annoncer le lancement de la nouvelle série animée *Monchhichi* » ajoute Koichi Sekiguchi, Président de Sekiguchi Co., Ltd. « *Monchhichi* a traversé les décennies sans prendre une seule ride. Il délivre toujours un message de paix et d'amour tout en partageant les joies et les peines des enfants. La nouvelle série animée l'aidera à accomplir pleinement sa mission et nous sommes ravis de collaborer avec Technicolor Animation Productions et TF1, en ce sens. »

L'équipe de Technicolor Animation Productions se chargera de la direction artistique et de la production de la nouvelle série *Monchhichi*, en étroite collaboration avec la société Sekiguchi. La société PGS assurera la distribution du programme TV à l'international.

#### **A propos de Technicolor Animation Productions (anciennement OUI DO! Productions):**

Technicolor Animation Productions, dirigée par Sandrine Nguyen et Boris Hertzog, produit des séries d'animation adaptées de propriétés nationales et internationales de renom : *Alvinnnn ! & les Chipmunks* (104 x 11') pour M6 en coproduction avec Bagdasarian Productions ; *Sonic Boom* (104 x 11') pour Gulli et Canal J et CN (U.S.A) en coproduction avec SEGA ; *Mini Loup, saison 2* (52 x 7) pour France Télévision. Technicolor Animation Productions produit également avec TF1 et Canal J une adaptation de la bande dessinée éditée par les Editions Delcourt, *Les Légendaires* (26 x 22') et poursuivra sa politique d'acquisition de droits d'adaptation audiovisuelle de licences ou de propriétés originales. Technicolor a fait l'acquisition de la société indépendante OUI DO! Productions en Février 2015.

#### **A propos de Sekiguchi**

Créée en 1918 par M. et Mme Sekiguchi, SEKIGUCHI est une société privée 100% familiale spécialisée dans la fabrication de poupées. Son siège social est situé à Tokyo au Japon, à l'endroit même où tout a commencé. Mr Sekiguchi père débuta par la fabrication de jouets en celluloid. Grâce à ce matériau, il fut possible de créer de nombreuses formes, telles que : des têtes, corps, jambes, bras ; ce qui permit le démarrage de la production de poupées. Après ses études universitaires, Koichi Sekiguchi, né en 1935, rejoint la société de son père. Au début des années 70, Koichi Sekiguchi eut l'ambition de créer une poupée délivrant un message de Beauté et d'Amour. L'idée de *Monchhichi* était née !

#### **A propos de TFOU**

TFOU, case jeunesse de TF1, est le programme TV préféré des enfants de 4-10 ans en France. Avec plus de 750 heures de programmes jeunesse chaque année, TFOU propose, sur son antenne, des séries animées, des programmes courts, des magazines, des jeux... En 2015, TFOU a réalisé d'excellentes performances touchant en moyenne 24% de PDA sur les enfants de 4-10 ans (*Source Médiamétrie*).

TF1 est le groupe privé leader sur la télévision gratuite en France avec 4 chaînes en clair (TF1, TMC, NT1, HD1) ainsi qu'une déclinaison digitale innovante via MYTF1. Le Groupe édite également des chaînes aux thématiques ciblées sur la télévision payante : LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa et Serieclub. Enfin, le Groupe a créé une large palette d'activités dérivées de l'Antenne (télé-achat, licences, etc.).



# PROGRAMME

## **A propos de Technicolor**

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à ses laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, Technicolor occupe des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Le groupe bénéficie également d'un riche portefeuille de propriétés intellectuelles, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Son engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison ou en mobilité.

Euronext Paris: TCH • [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com)

---

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Cécile Gérard

**Responsable communication** 01 41 41 33 78 [cgerard@tf1.fr](mailto:cgerard@tf1.fr)

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1  
pour les professionnels des médias  
<http://www.tf1pro.com>

