

Boulogne-Billancourt, mercredi 8 octobre 2014

TF1 remporte le Grand Prix de la Transparence 2014

Sous l'égide d'un comité scientifique représentant les utilisateurs de l'information financière^(*), les Grands Prix de la Transparence, organisés par Labrador, récompensent, chaque année, la facilité d'accès à l'information réglementée pour toutes les catégories de lecteurs.

A l'occasion de la 5^{ème} Cérémonie des Grands Prix de la Transparence 2014, le Groupe TF1 s'est vu décerner le **Grand Prix de la Transparence 2014, toutes catégories confondues**, pour la qualité de l'information réglementée diffusée (document de référence, rapport financier semestriel, site Internet et Avis de convocation à l'Assemblée Générale annuelle).

Pour Philippe DENERY, Directeur Général Adjoint Finances du Groupe TF1 : « *Lauréat depuis 4 ans, le Groupe est fier de remporter cette année le Grand Prix de la Transparence. Ce prix récompense un travail remarquable mené par l'ensemble des équipes du Groupe pour informer, avec toujours plus de transparence, les parties prenantes, les investisseurs et nos actionnaires. Ce prix est aussi le reflet de la confiance pérenne accordée par les observateurs du Groupe.* »

* Le comité scientifique est composé de représentants des métiers de la gestion, des investisseurs individuels, de la place de Paris, des clubs d'investissement et des investisseurs individuels, des administrateurs, des analystes financiers, de la bourse, des universitaires et des spécialistes de la RSE.

Classement général 2014

1. TF1
2. BIC
3. EDENRED
4. DANONE
5. SAFT
6. L'OREAL
7. NATIXIS
8. SOCIETE GENERALE
9. PERNOD RICARD
10. VALEO

Rappel des précédentes éditions des Grands Prix de la Transparence

- 2011** : Prix du secteur services aux consommateurs
Prix du document de référence
3^{ème} au classement général
- 2012** : Prix du secteur services aux consommateurs
Prix du document de référence
4^{ème} au classement général
- 2013** : Prix du secteur services aux consommateurs
3^{ème} au classement général

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr