

Boulogne-Billancourt, le 29 avril 2015

RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2015

Un chiffre d'affaires publicitaire des 4 chaînes gratuites en hausse de 3,2 %
Un résultat opérationnel de 28,1 millions d'euros incluant la cession du contrôle d'Eurosport France

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 29 avril 2015 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier trimestre 2015.

La norme IFRIC 21 au sujet des « taxes prélevées par une autorité publique » est appliquée à partir du 1^{er} janvier 2015, et de façon rétrospective pour l'année comparative 2014. L'application de cette norme conduit à retraiter les comptes trimestriels 2014.

| CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€) | T1 2015 | T1 2014 | Var. M€ | Var. % | T1 2014 publié |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 475,1 | 469,7 | + 5,4 | + 1,1 % | 469,7 |
| <i>dont publicité groupe TF1</i> | 363,1 | 354,1 | + 9,0 | + 2,5 % | 354,1 |
| <i>dont autres activités</i> | 112,0 | 115,6 | (3,6) | - 3,1 % | 115,6 |
| Résultat opérationnel | 28,1* | 6,9 | + 21,2 | x 4,1 | 10,9 |
| Coût de l'endettement financier net | 0,5 | 0,3 | + 0,2 | + 66,7 % | 0,3 |
| Résultat net part du Groupe | 32,7* | 12,1 | + 20,6 | x 2,7 | 14,6 |

* inclut le résultat de déconsolidation d'Eurosport France

Au 31 mars 2015, le **chiffre d'affaires consolidé** du Groupe s'élève à 475,1 millions d'euros en hausse de 1,1 % ; il se compose :

- d'un **chiffre d'affaires publicitaire Groupe** de 363,1 millions d'euros, en croissance de 2,5 %, dont un chiffre d'affaires publicitaire sur les 4 chaînes gratuites qui progresse de 3,2 % à 343,6 millions d'euros ;
- d'un **chiffre d'affaires des autres activités** de 112,0 millions d'euros en retrait de 3,1 %, notamment du fait des effets de périmètre liés à la cession de OneCast et à l'arrêt de la chaîne Styliá.

Le **résultat opérationnel** du Groupe s'élève à 28,1 millions d'euros. Il intègre le résultat de déconsolidation de la société Eurosport France.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à 32,7 millions d'euros (+ 20,6 millions d'euros).

Audiences¹

Le premier trimestre 2015 a été marqué par une **concurrence accrue** résultant, d'une part, de la montée en puissance des nouvelles chaînes de la TNT, dont la couverture du territoire se poursuit et, d'autre part, des investissements réalisés par l'ensemble des groupes audiovisuels dans les programmes diffusés.

Les 4 chaînes gratuites du groupe TF1 réalisent une part d'audience de 27,7 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus, en baisse de 1,1 point sur un an. La part d'audience sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats résiste à 31,8 % (- 0,2 point).

Au cours de ce trimestre, le Groupe a privilégié :

- **la puissance en prime-time** de la chaîne TF1, qui rassemble 6,1 millions de téléspectateurs en moyenne (stable sur un an) et se positionne en tête sur 96 % des soirées (contre 90 % un an plus tôt) ;
- **les cibles publicitaires**, notamment les Femmes de moins de 50 ans responsables des achats, pour les chaînes de la TNT : NT1 progresse ainsi de 0,2 point à 3,1 % et HD1 confirme sa position de *leader* des 6 nouvelles chaînes HD, avec une part d'audience de 1,7 %, en progression de 0,6 point sur un an.

¹ Source : Médiamétrie.

Détail par activité

| M€ | T1 2015 | T1 2014 | Var. | T1 2014 publié |
|--------------------------------------|--------------|--------------|---------------|-------------------|
| Antennes et Contenus | 395,1 | 385,3 | + 9,8 | 385,3 |
| <i>dont pub 4 chaînes gratuites</i> | 343,6 | 332,9 | + 10,7 | 332,9 |
| Services Consommateurs | 48,4 | 51,1 | (2,7) | 51,1 |
| Offre Payante | 31,6 | 30,9 | + 0,7 | 30,9 |
| Holding et Divers | 0,0 | 2,4 | (2,4) | 2,4 |
| Chiffre d'affaires consolidé | 475,1 | 469,7 | + 5,4 | 469,7 |
| Antennes et Contenus | (12,0) | 1,1 | (13,1) | 3,6 |
| <i>dont coût des programmes</i> | (243,5) | (230,4) | (13,1) | (230,4) |
| Services Consommateurs | 3,6 | 5,1 | (1,5) | 5,3 |
| Offre Payante | 33,7* | (2,4) | + 36,1 | (2,3) |
| Holding et Divers | 2,8 | 3,1 | (0,3) | 4,3 |
| Résultat opérationnel courant | 28,1* | 6,9 | + 21,2 | 10,9 |

* inclut le résultat de déconsolidation d'Eurosport France

Coût des programmes

A fin mars 2015, le coût des programmes est en augmentation de 13,1 millions d'euros, après une baisse de 27,8 millions d'euros au premier trimestre 2014. Des choix de programmation différents en ce début d'année (notamment sur la fiction française), ainsi que des éléments conjoncturels (match supplémentaire de l'Equipe de France de football, actualité chargée) expliquent cette augmentation des coûts sur la période.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'établit à 28,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015, en progression de 21,2 millions d'euros. Le résultat opérationnel des Antennes et Contenus recule de 13,1 millions d'euros en lien avec la hausse du coût des programmes. Le résultat opérationnel des Services Consommateurs est en baisse de 1,5 million d'euros, la maîtrise des charges permettant d'absorber une partie de la baisse du chiffre d'affaires. Enfin, la hausse de 36,1 millions d'euros du résultat opérationnel de l'offre payante intègre le résultat de déconsolidation de la société Eurosport France.

Structure financière

Au 31 mars 2015, les capitaux propres part du Groupe de TF1 s'élèvent à 2 044,1 millions d'euros pour un total bilan de 3 561,9 millions d'euros.

La trésorerie nette des activités poursuivies s'établit à 572,0 millions d'euros, en progression de 75,0 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2014.

Perspectives

Dans un marché publicitaire caractérisé par une visibilité faible, une concurrence intense et un intérêt confirmé pour le média télévisé, TF1 continuera de proposer aux annonceurs une offre à forte valeur, que la diffusion de la Coupe du Monde de Rugby à la rentrée viendra compléter, tout en renforçant la preuve de l'efficacité des écrans.

Dans les prochains mois, le Groupe restera particulièrement vigilant sur l'évolution de sa base de coûts ; il poursuivra l'intégration opérationnelle de TMC et NT1, dans une approche multichaîne créatrice de valeur, ainsi que la transformation de ses activités dans le domaine de l'information.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.
 Le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2015 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.
 Une conférence téléphonique aura lieu le 29 avril 2015 à 18h30 (heure de Paris).
 Les détails de connexion à la conférence sont disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr
 TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr